

Businessclub Food

Een initiatief in het kader van de Fabrieken voor de Toekomst

Doelstelling en doelgroep

De doelstelling van de Businessclub Food is om gelijkgestemde voedingsbedrijven op regelmatige basis samen te brengen om ervaringen, knowhow, initiatieven en gezamenlijke ideeën te delen, te bespreken en te realiseren. Samen willen we de toekomstgerichte product- en procesinnovatie stimuleren en gaan we voor de versterking en internationale groei van de West-Vlaamse voedingssector.

We hebben met dit programma West-Vlaamse voedingsbedrijven voor ogen die een passie hebben voor innovatie en die export als hun tweede natuur zien. Om de ervaringsuitwisseling en het niveau op dezelfde lijn te houden wordt er gefocust op mature voedingsbedrijven.

Dit programma is op maat gemaakt voor bedrijfsleiders of personen met een salesfunctie die hun producten reeds op de internationale markt hebben gezet en/of de export strategisch verder willen uitbouwen. Ook creatieve geesten die de wereld en beurzen afspeuren naar nieuwe innovatieve voedingsproducten zijn welkom.

Thema's

Acht inspirerende avondsessies rond volgende onderwerpen:

1. Kick-off Businessclub Food samen met Herwig Dejonghe van BE Delicious
2. Zakendoen in het Verenigd Koninkrijk: Brexit update
3. Evoluties in de retail in West-Europa
4. Alternatieve food service-kanalen
5. Case Albert Heijn
6. E-commerce in de voedingssector? Uitdagingen en mogelijkheden
7. Trend gedreven innovatie bij Alpro Soja
8. Zakendoen in Aziatische landen: het succesverhaal van Westvlees

Aanpak

Reeks van 8 sessies met vaste netwerkgroep van een 20-tal deelnemers in de periode van oktober 2016 tot juni 2017. Sessies vinden telkens 's avonds plaats.

Ook de deelname aan twee Businesscard Meetings samen met deelnemers van de andere internationale Businessclubs Voka West-Vlaanderen is inbegrepen.

Mentoren

- Ignace Libeert, Chairman Board of Directors at Libeert Chocolates
- Willem ter Heerdt, Head of Food & Agri Business Desk bij ING

Data

Maandag 10 oktober 2016, maandag 28 november 2016, maandag 12 december 2016, donderdag 19 januari 2017, maandag 13 februari 2017, donderdag 16 maart 2017, donderdag april 2017 (TBA), maandag 15 mei 2017.

Prijs en inschrijvingen

o Voka-leden : 1200 Euro, excl. btw

o Niet-leden: 1800 Euro, excl. btw

Voor meer info en inschrijvingen: Jolyce.Demely@voka.be - tel. 056 26 13 93 - gsm 0474 44 76 18

Inschrijvingsformulier

Bedrijf (= facturatie adres):

Ondernemingsnummer:

Naam & voornaam:

Functie:

Adres:

Postcode:

Gemeente:

Tel.:

Fax:

E-mail:

Datum:

Handtekening:



**FABRIEKEN VOOR
DE TOEKOMST**
INNOVATIEVE CREATIE



Kmo-portefeuille



U kan gebruik maken van de kmo-portefeuille. www.kmo-portefeuille.be.

Dit betekent dat een opleiding deels wordt betaald door de Vlaamse Overheid, mits u aan de voorwaarden voldoet. Voka-erkenningnummer: DV.O104126

- o Mijn bedrijf wenst beroep te doen op tussenkomst van de kmo-portefeuille
- o Mailadres van contactpersoon voor de kmo-portefeuille in mijn bedrijf:...