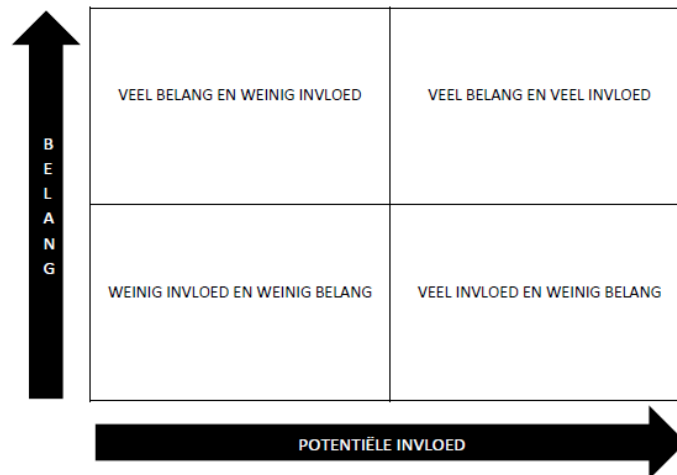


Hulpblad bij WERKBLAD3_INDELING STAKEHOLDERS volgens belang en invloed

Niet alle stakeholders hebben evenveel invloed en belang bij jouw onderneming. Met een invloed/belangenmatrix kan je al je stakeholders opdelen in vier kwadranten. Op deze manier bepaal je voor iedere stakeholder hoeveel invloed (macht) deze heeft op jouw organisatie en hoeveel belang hij heeft bij jouw organisatie.



- Sommige stakeholders hebben **weinig invloed** op jou en hebben **evenmin** een groot **belang** bij jouw onderneming. Alleen in bijzondere omstandigheden is het nodig deze stakeholders te raadplegen of actief te informeren. Voor de rest is het niet echt nodig om aan deze stakeholders veel aandacht te besteden.
- Er zijn stakeholders met **veel invloed** op jouw onderneming maar die zelf **geen groot belang** hierbij hebben. Het komt er op aan hen te informeren op hun verzoek.
- Sommige stakeholders **merken veel** van jouw ondernemingsactiviteiten maar hebben er zelf **weinig invloed** op. Belangrijk is om hen te vriend te houden.
- Stakeholders die **veel invloed** en een **groot belang** hebben bij jouw duurzaamheidsbeleid worden sleutelfiguren genoemd. Zij kunnen je helpen of zelfs dwarsbomen. Uiteraard verdienen zij alle aandacht en heb je best een open en actieve dialoog met hen.

Deze indeling bepaalt ook de aard en de intensiteit van de communicatie en de dialoog die je met je stakeholders hebt. Verder in de handleiding gaan we dieper in op de verschillende mogelijke interactietypes met stakeholders.

