

BREAK-OUT 1

Hands on copywriting

door Alix Vandeweyer, copywriter bij Hands Mediarouting en Johan Veldeman, copywriter en zaakvoerder van Zinnig

Copywriting is schrijven met een doel. Wie wil je waarvan overtuigen? Maar wat is het nut van zulke doeltreffende copy? We starten met enkele best practices om aan te tonen dat straffe copy wel degelijk impact heeft. Zeker wanneer je aan die copy dan ook nog eens sterke vormgeving toevoegt. Daarna tonen we je hoe je zelf van een lettersoep naar een leesbare tekst gaat. Na deze workshop ga je naar huis met praktische tips, die je meteen zelf kunt gebruiken!