

BREAK OUT 4

Het belang van content marketing binnen je marketingplan

door Katrien Merckx, Bpost – bpost media

Boeiende content is een onmisbaar element binnen je marketingstrategie. Maar dat betekent niet dat praten over je product de constante is. Je merk heeft ongetwijfeld andere, originele raakvlakken met je consument die je kan gebruiken om hem nieuwsgierig te maken. Hoe slaag je erin de aandacht te trekken binnen een zee van content die dagelijks wordt aangeboden? Al eens een printmagazine overwogen? Content creëren is één ding, diezelfde content verspreiden is minstens even belangrijk. Hoe kan je data inzetten om je content tot bij de juiste doelgroep te brengen? En wat is de meerwaarde van In-Home Advertising binnen je contentplan en –distributie? Een antwoord op deze en andere vragen krijg je van Katrien Merckx Senior Media Expert bij bpost media