

BREAK OUT 3

Haal meer uit uw social media

door Laurien Celis, Blue Zoo

Jup. Alweer social media. Het wordt bijna saai. De term triggert niet meer zoals enkele jaren geleden. Iedereen doet tegenwoordig al wel iets op social. Maar doe je het ook goed? Haal je het onderste uit de kan en weet je hoe elke geïnvesteerde euro bijdraagt tot jouw bedrijfsdoelstellingen? Nee? Dan legt Laurien Celis van Social Media Performance Agency Blue Zoo je dat wel eens haarfijn uit. Je gaat met enkele direct inzetbare *social hacks* naar huis om je ROI meteen te optimaliseren.