

BREAK OUT 2

Vloggen en bloggen: Hoe doe je dat?

door Brecht Machiels, Intracto

Beeld je in dat jouw doelgroep jou online vindt. Dat kan! Blog of vlog jezelf naar organisch bereik. Maar is copywriting dood en is video de keizer van het online universum? En waar post je die dan? In deze sessie legt Brecht Machiels het je uit aan de hand van enkele quick wins. Nadien kruip je misschien zelf in de pen of straal je helemaal voor de lens.