

GENERATION Y |



- ▶ Next generation leaders
- Generation internet
- Young potentials



The image features a white background with two large teal geometric shapes. On the left, a teal triangle points towards the center. On the right, a teal triangle points towards the left, overlapping the text. The text is positioned in the white space between these two shapes.

**VAN PERSOONLIJK
LEIDERSCHAP OVER
ORGANISATIEONTWIKKELING
TOT STRATEGIE**

#THEFUTUREISNOW

▶▶ Een hele nieuwe generatie staat klaar om mee te bouwen aan een ondernemend Limburg. In familiebedrijven popelen de volgende generaties om het roer over te nemen. Daarnaast zijn er heel wat **young potentials** actief die groeien naar een managementfunctie. De wereld is voortdurend in verandering en leiders worden tegenwoordig uitgedaagd om op een andere manier te werk te gaan. Het doel van **GENERATION Y** is dan ook om onze toekomstige leiders persoonlijk te laten groeien om van daaruit inzicht te krijgen in organisatieontwikkeling en hun strategie daarop af te stemmen. Als uitgangspunt is het dan ook erg belangrijk dat ze **zichzelf in vraag durven stellen** en nagaan waar ze van dromen.

We zijn ervan overtuigd dat dit traject, bestaande uit **drie modules**, onze toekomstige leiders een brede basis zal meegeven waarop zij zelf kunnen verder bouwen in de toekomst.

Dit alles onder begeleiding van James Bampfield van Quinx, Ineke van de Braak van 4D Organisatieontwikkeling & Opleiding en John Metselaar van Solvay Brussels School of Economics and Management. De keuze voor deze partners bouwt voort op hun jarenlange ervaring in het coachen van CEO's en/of de samenwerking voor onze high-end opleidingsproducten zoals RealLeaders en MBA Highlights.

Aan dat rijtje voegen we voor het tweede jaar op rij met trots **GENERATION Y** toe om onze aanstormende talenten klaar te stomen voor de toekomst. Investeer in jezelf, één van je medewerkers of de volgende generatie en verzeker zo de toekomst van jouw onderneming.



▶ FRANCIS WANTEN

Voorzitter Voka – Kamer van Koophandel Limburg

MASSIMO PAGNOTTA (28)

ALGEMEEN MANAGER GIULIANO CTI



“VERRIJK JE MINDSET MET ANDEREN”

“Generation Y heeft mij bewust gemaakt van mijn blinde vlekken. Vroeger handelde ik enkel naar mijn sterktes, maar door de opleidingen heb ik geleerd om mijn **zwaktes te zoeken en ze te verbeteren.** Zo luister ik meer naar de argumenten van mijn medewerkers wanneer ik opdrachten geef. Ze voelen zich betrokken bij de zaak en samen kom je tot andere inzichten die de prestaties van het team verbeteren. Dat geldt ook voor de opleiding zelf. Het hele traject was enorm leerrijk. Je leert jezelf kennen maar ook hoe andere ondernemers van verschillende sectoren nadenken over hetzelfde probleem. Door samen cases op te lossen **verrijk je jouw mindset.** Dat is essentieel voor zowel jezelf als het bedrijf. Alleen de opleiding volgen is uiteraard niet voldoende. Je moet de aangeleerde inzichten blijven toepassen in je dagelijkse manier van werken.”

Goede leiders en ondernemers kennen zichzelf en zijn bewust bezig met hun ontwikkeling. De psychologie van de leider is een bepalende factor in de cultuur van de onderneming. Als jij **bereid bent te leren en te groeien**, zal de organisatie automatisch volgen.

Wie is James?

James Bampfield, oprichter van Quinx, heeft jarenlang ervaring in het coachen van bedrijfsleiders en organisaties in verschillende landen. Eveneens werkt hij samen met een indrukwekkende lijst van Belgische CEO's. James Bampfield is afgestudeerd aan de Universiteit van Cambridge en heeft bijkomend een Master in Change Management behaald aan de universiteit van Surrey.

HET PROGRAMMA

- ▶ **Welke droom wens ik voor mezelf na te streven?**
- ▶ **Wie ben ik echt? Achter mijn masker. Welke zijn mijn sterktes, zwaktes en patronen?**
- ▶ **Wie ben ik in groepsverband? Hoe kan ik meer leiderschap opnemen?**

“

GOEDE LEIDERS EN ONDERNEMERS KENNEN ZICHZELF EN ZIJN BEWUST BEZIG MET HUN ONTWIKKELING.

1 MODULE PERSONAL DEVELOPMENT

JAMES BAMPFIELD
QUINX

LOCATIE: LA BUTTE AUX BOIS
DATUM: 14, 15 EN 16 FEBRUARI



Centraal staat de **Themagecentreerde Interactie (TGI)**. Deze bevordert living learning organisations en participierend leiderschap. Organisaties waar met elkaar op een levendige en creatieve manier wordt samengewerkt en geleerd. De participerende leider ziet het als zijn verantwoordelijkheid om naast de effectiviteit en ontwikkeling van de organisatie ook maximaal de **zelfsturing en ontwikkeling** van de medewerkers te bevorderen.

HET PROGRAMMA

- ▶ **Inzicht verwerven in de uitgangspunten van 'organisational learning'.**
- ▶ **Methodische vaardigheden ontwikkelen om processen in organisaties te begeleiden en te bevorderen.**
- ▶ **Leiderschapskwaliteiten ontwikkelen die 'organisational learning' mogelijk maken.**
- ▶ **Leren werken met de uitgangspunten en methodiek van de Themagecentreerde Interactie (TGI).**

Wie is Ineke?

Ineke van de Braak (4D Organisatieontwikkeling & Opleiding) is Arbeids- en Organisationspsycholoog. Als opleider en coach is zij gericht op het bevorderen van participierend leiderschap, lerende organisaties en zelfsturende teams en medewerkers. Zij werkt vanuit de uitgangspunten van de Themagecentreerde Interactie (TGI) en is erkend TGI-opleider.

HET WERKEN MET TGI STIMULEERT IEDEREEN OM **ACTIEF TE PARTICIPEREN EN MEDEVERANTWOORDELIJKHEID TE NEMEN VOOR DE COLLECTIEVE AMBITIE.**

De focus ligt op hoe te overleven in deze VOCA (Volatiel, Onzeker, Complex en Ambigu) wereld. **Inzicht verwerven** in de consument, klant, markt, concurrentie en stakeholder is noodzakelijk om deze uitdaging aan te gaan. **De strategie** van de onderneming bepalen en daarnaar handelen staan centraal.

Wie is John?

John Metselaar verdiepte zich, na een carrière van 30 jaar met wereldwijde managementverantwoordelijkheden bij Procter & Gamble, verder in leiderschap, innovatie, strategie en organisatiecultuur. Met zijn bedrijf J-Met CONNECT en als professor aan Solvay Brussels School of Economics and Management inspireert en begeleidt hij bedrijven bij het definiëren van hun strategie en het uitbouwen ervan.

HET PROGRAMMA

- ▶ **Het 'waarom' van de business definiëren.**
- ▶ **From Purpose to Strategy; Where-to-play and How-to-win.**
- ▶ **Keuzes maken; wat wel/niet doen.**
- ▶ **Welke competenties zijn nodig voor de bepaalde strategie; walk the talk.**
- ▶ **De persoonlijke rol van de leider.**

“**DE STRATEGIE VAN DE ONDERNEMING BEPALEN EN DAARNAAR HANDELEN STAAN CENTRAAL.**”

3 MODULE STRATEGY

JOHN METSELAAR

SOLVAY BRUSSELS SCHOOL OF
ECONOMICS AND MANAGEMENT

LOCATIE: MARTIN'S RENTMEESTERIJ

DATUM: 25, 26 EN 27 APRIL



PRAKTISCH

TAAL:

Engels en Nederlands
Deelnemers kunnen zich professioneel uitdrukken in het Engels

GRADUATION CEREMONY:

Vrijdag 10 mei 2019 om 15u

KOSTPRIJS:

€ 5800 excl. btw voor **leden** van Voka – KvK Limburg
€ 6800 excl. btw voor **niet-leden** van Voka – KvK Limburg
30 tot 40% korting via KMO-portefeuille is mogelijk, voorwaarden zie www.kmoportefeuille.be
(erkenningnummer DV.O105507)

INBEGREPEN:

- ▶ Inschrijving en intake
- ▶ Groepsbegeleiding en coaching
- ▶ Lunch, diner, drank aan tafel, versnaperingen, extra activiteiten
- ▶ Syllabi en boeken

NIET INBEGREPEN:

- ▶ Hotelovernachting & ontbijt: € 125 excl. btw per nacht
- ▶ Extra onkosten zoals dranken aan de bar of minibar

MEER INFO?

Infosessie op 6 november en 11 december 2018 om 19u.
+32 479 71 34 54 – axelle.henrard@voka.be

www.voka.be/limburg/generationy



Solvay Brussels School
Economics & Management