

# TOOL VOOR STAKEHOLDERMANAGEMENT OP MAAT VAN KMO'S

MET DE STEUN VAN

**MVO**  
VLAANDEREN

MAATSCHAPPELIJK  
VERANTWOORD  
ONDERNEMEN



Vlaanderen  
is duurzaam ondernemen



Kamer van  
Koophandel  
Mechelen-  
Kempen

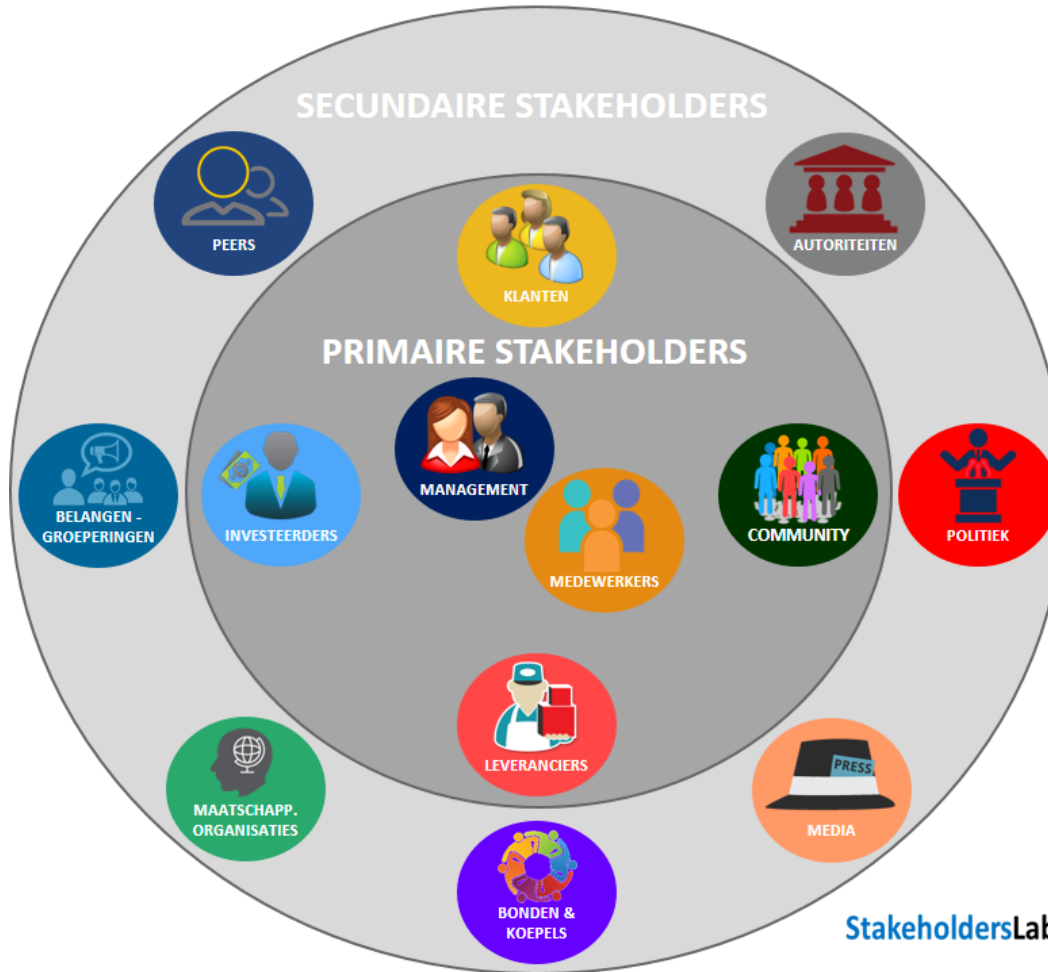
# STAKEHOLDERS



# STAKEHOLDERS?

nodig

effect



StakeholdersLab



# TRENDS IN STAKEHOLDERMANAGEMENT



# TRENDS IN STAKEHOLDERMANAGEMENT



# TRENDS IN STAKEHOLDERMANAGEMENT



# WAAROM STAKEHOLDERMANAGEMENT?





# WAAROM STAKEHOLDERMANAGEMENT?



# WAAROM STAKEHOLDERMANAGEMENT?



# WAAROM STAKEHOLDERMANAGEMENT?



# INPUT



# TOOL VOOR STAKEHOLDERMANAGEMENT OP MAAT VAN KMO'S

MET DE STEUN VAN

**MVO**  
VLAANDEREN

MAATSCHAPPELIJK  
VERANTWOORD  
ONDERNEMEN



Vlaanderen  
is duurzaam ondernemen

**VO**  
**ka**  
Kamer van  
Koophandel  
Mechelen-  
Kempen



**vo  
ka** Kamer van  
Koophandel  
Mechelen-  
Kempen



# Handleiding Tool voor stakeholdermanagement op maat van KMO's

Met de steun van

**MVO**  
VLAANDEREN

MAATSCHAPPELIJK  
VERANTWOORD  
ONDERNEMEN



Vlaanderen  
is duurzaam ondernemen

In samenwerking met

**antwerp  
management school**  
Business School of the University of Antwerp

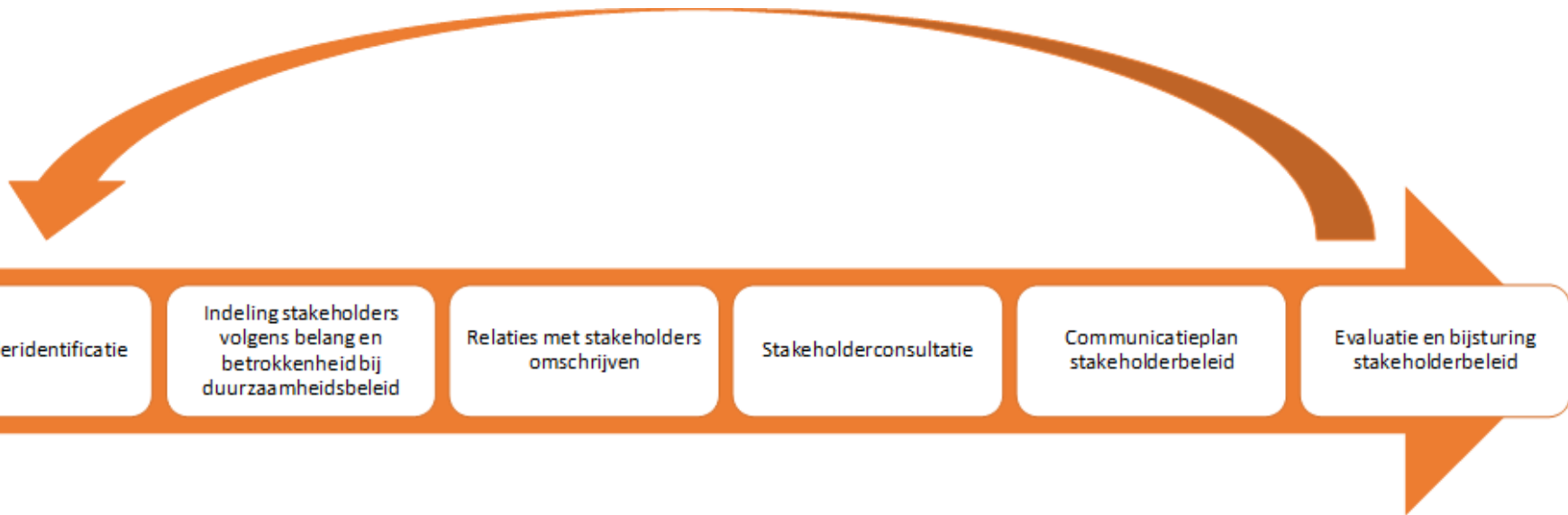
Myriam Heeremans  
mei 2016







# VERSCHILLENDE ONDERDELEN







# Stakeholder-identificatie

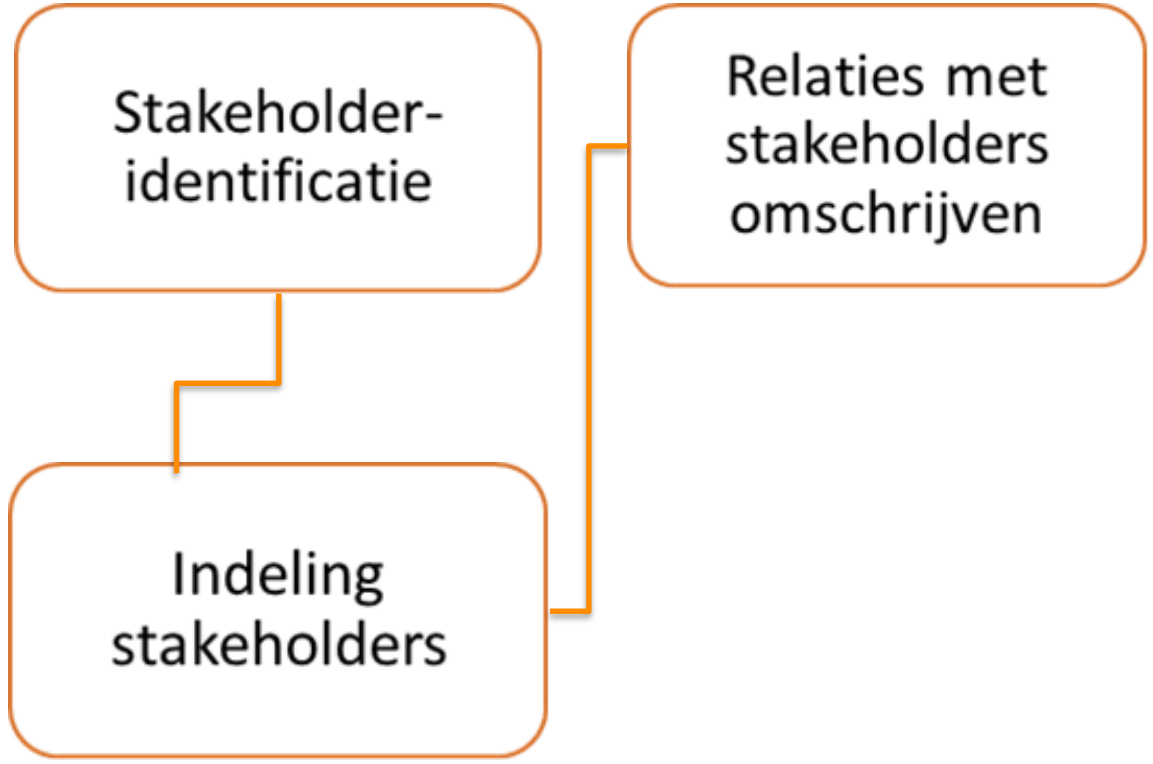


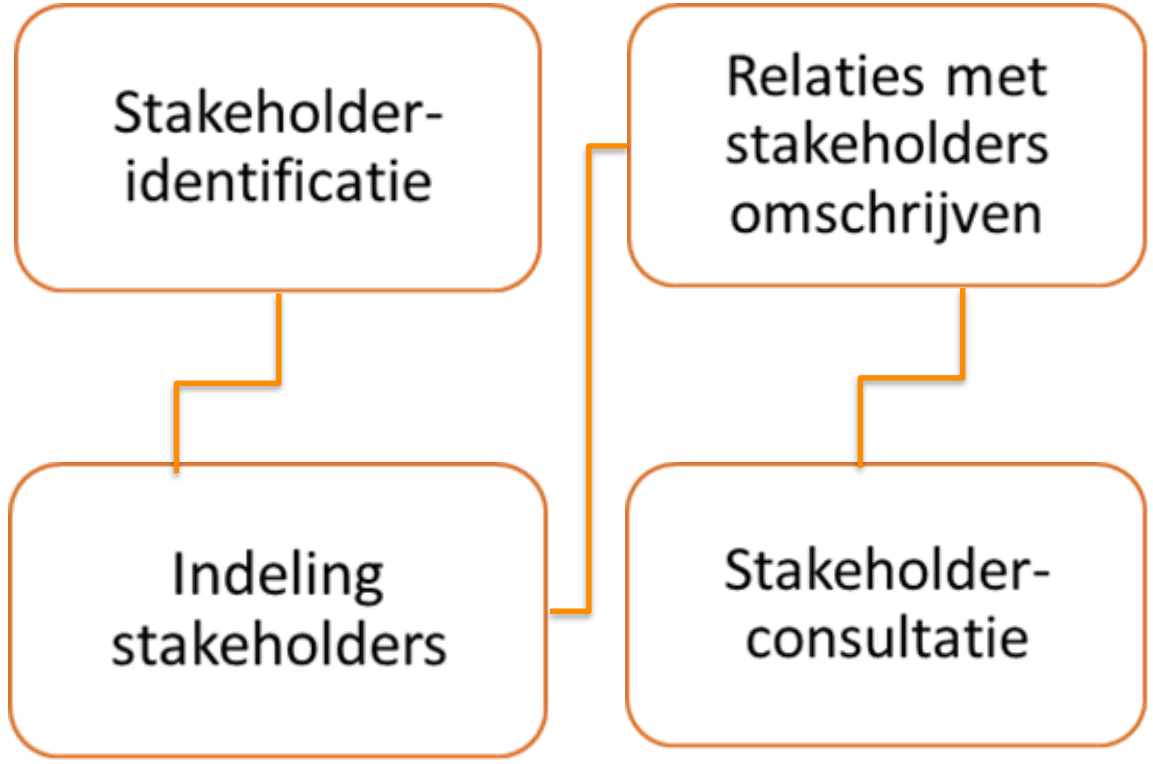
Stakeholder-  
identificatie



Indeling  
stakeholders







GoodCrowd Zo werkt GoodCrowd Inloggen | EN NL

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

### Welkom bij GoodCrowd!

GoodCrowd is de gratis online tool voor het consulteren van stakeholders, gebaseerd op de [Sustainable Development Goals](#).

Stakeholderconsultatie is een belangrijk onderdeel van MVO. Middels het bevragen van stakeholders kunt u onder meer verwachtingen, reacties en suggesties van belanghebbenden van uw organisatie in kaart brengen.

Toch blijken weinig organisaties periodiek een stakeholderconsultatie uit te voeren. Daarom is GoodCrowd een onmisbaar instrument bij het ontwikkelen, evalueren en herzien van uw MVO-beleid, bij het verkrijgen van reacties op uw engagement op de Sustainable Development Goals en bij het vragen om feedback op uw duurzaamheidsrapportage.

GoodCrowd werkt heel eenvoudig én is deels aan te passen aan uw eigen wensen en doelstellingen.

17:12  
6/09/2018

Module 1 – Introductie

Module 2 – Ons engagement aan de SDG's

Module 3 – Onze interpretatie van de SDG's

Module 4 – SDG in focus

Module 5 – Onze performantie op de SDG's

Module 6 – Onze communicatie over de SDG's

Module 7 – Overig

# Maak je stakeholderconsultatie

Instellingen [Introductie](#) [1. Persoonlijk](#) [2. Engagement](#) [3. Interpretaties](#) [4. SDG in focus](#) [5. Performantie](#) [6. Communicatie](#) [7. Overig](#)

## URL

**Pas op!** Pas geen vragen meer aan nadat je deze url hebt gedeeld. Dit kan de integriteit van de resultaten beïnvloeden!

Survey URL

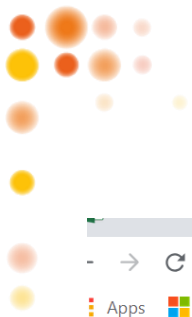
<https://goodcrowd.be/nl/survey/dTZvF1V>

Deel deze url met je stakeholders

## Instellingen

Deze variabelen worden gebruikt in de survey

## Bedrijf



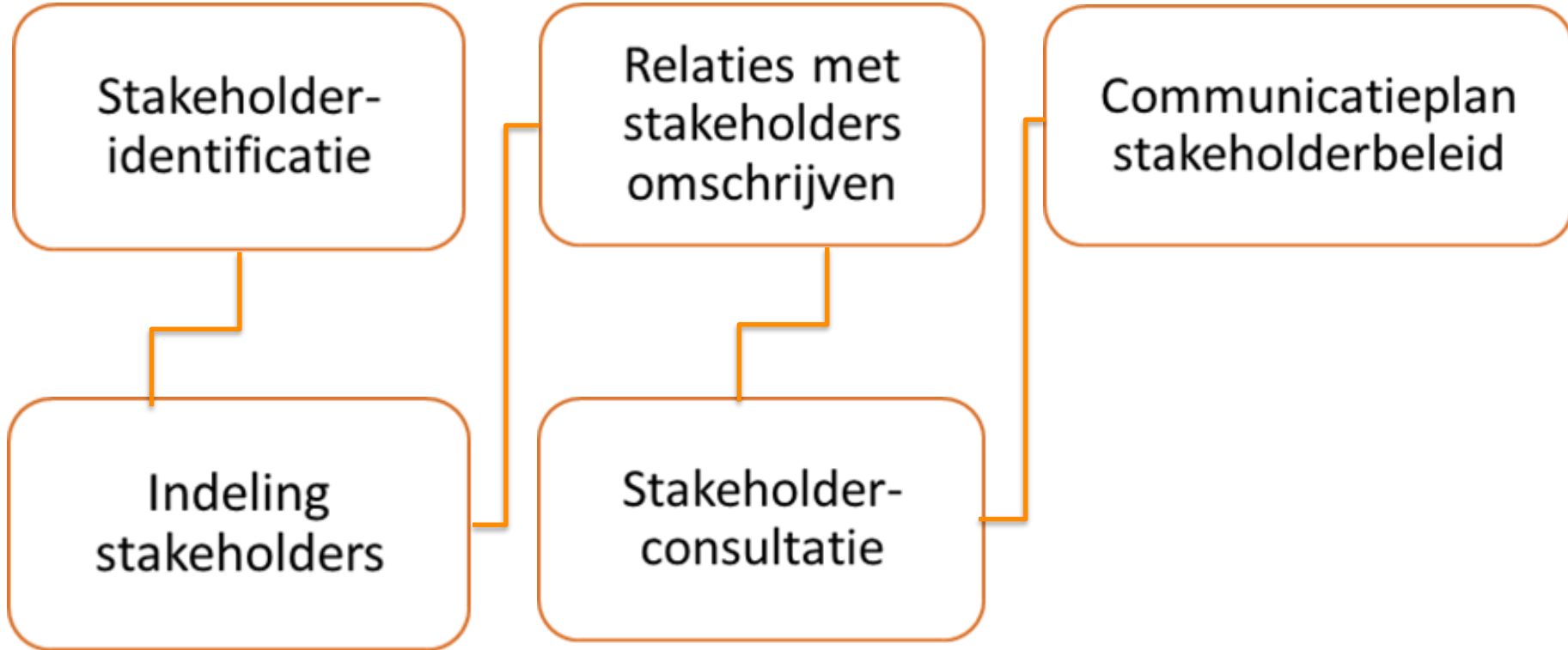
# Instellingen

Deze stap tonen

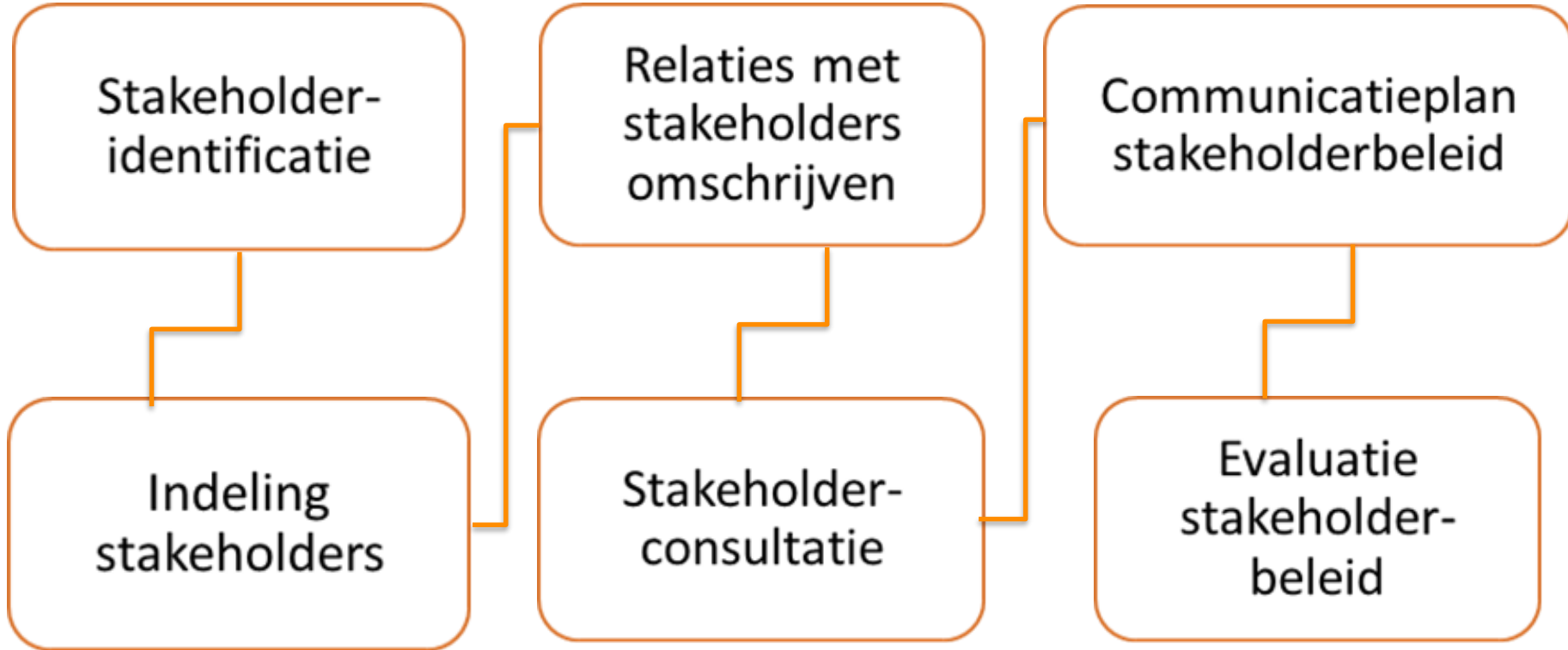
Bewaren

Kies de SDG waarop u stakeholders via deze module in detail wilt bevragen:

- Geen armoede
- Geen honger
- Goede gezondheid en welzijn
- Kwaliteitsonderwijs
- Gendergelijkheid
- Schoon water en sanitair
- Betaalbare en duurzame energie
- Eerlijk werk en economische groei
- Industrie, innovatie en infrastructuur
- Ongelijkheid verminderen
- Duurzame steden en gemeenschappen
- Verantwoorde consumptie en productie
- Klimaatactie
- Leven in water



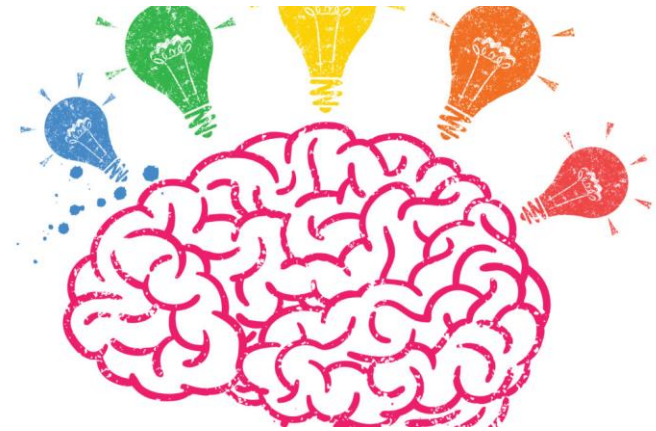


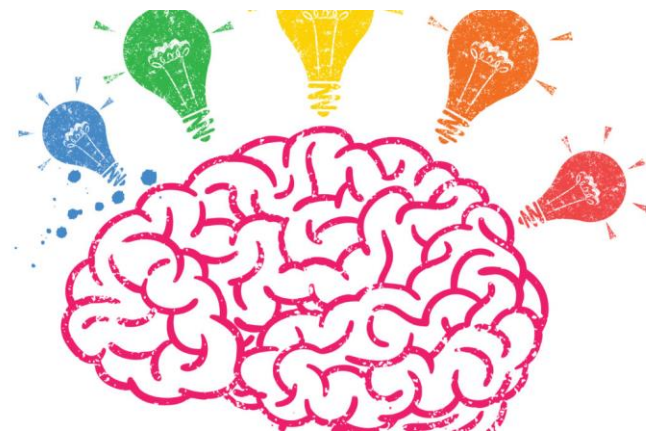


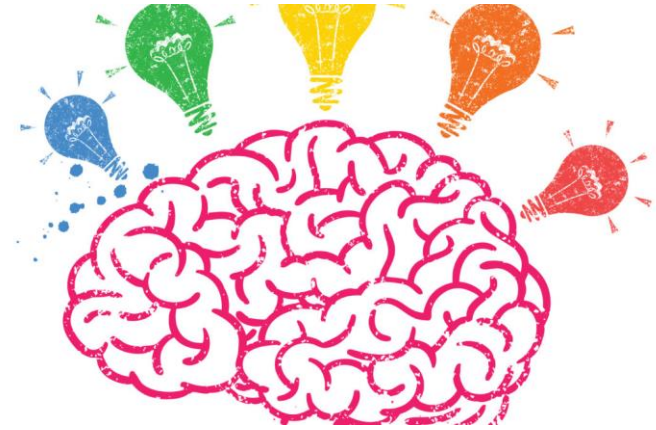
# MEERWAARDE TOOL











# INFO



[www.voka.be/vcdo](http://www.voka.be/vcdo)

myriam.heeremans@voka.be



# Tool Stakeholdermanagement



Workshop stakeholdermanagement in functie van een doelgericht duurzaamheidsbeleid

**Met deze tool krijg je een methodiek aangereikt die je als onderneming/organisatie helpt bij:**

- het in beeld brengen en identificeren van je stakeholders,
- het bewust worden met wie je allemaal te maken hebt
- het krijgen van inzicht in welke mate stakeholders macht of invloed hebben op jouw organisatie
- het in beeld krijgen van en in dialoog treden met de stakeholders die belangrijk zijn voor het duurzaamheidsbeleid in jouw onderneming.

**Dankzij deze workshop krijg je:**

- inzicht in je stakeholders en de verschillende types
- inzicht in de manier waarop je stakeholderrelaties verder kunnen ontwikkelen tot meer duurzame proactieve relaties

**De tool is opgedeeld in verschillende onderdelen:**

1. Stakeholderidentificatie
2. Indeling stakeholders volgens belang en betrokkenheid bij het duurzaamheidsbeleid
3. Relaties met stakeholders omschrijven
4. Stakeholderconsultatie
5. Uitwerken communicatieplan stakeholders
6. Periodiek evalueren van stakeholdermap en -relaties, resultaten

Als bedrijf sta je midden in de maatschappij en ontdek je dat een strategisch stakeholderbeleid noodzakelijk is voor je beleidsvoering en duurzame ontwikkeling. Iedere stakeholder of belanghebbende heeft immers zijn eigen verwachtingen en behoeften. Inzicht krijgen in de verschillende stakeholders en in de stakeholderrelaties om te ontwikkelen tot meer duurzame relaties vormt de uitdaging voor elke bedrijfsleider en/of directieteam



**VCDO Mechelen-Kempen**  
**Netwerk**

**”**

**Een**  
**gebruiksvriendelijke**  
**tool om tot een**  
**complete**  
**stakeholderanalyse**  
**te komen, met als**  
**uitgangspunt de 17**





# VRAGEN

