

Voorstelling van de Sustatool

MVO
VLAANDEREN

KENNISCENTRUM
DUURZAAM
ONDERNEMEN



Vlaanderen
is duurzaam ondernemen



Hans Verboven

Universiteit Antwerpen – EY
Climate Change & Assurance
Services



Universiteit
Antwerpen

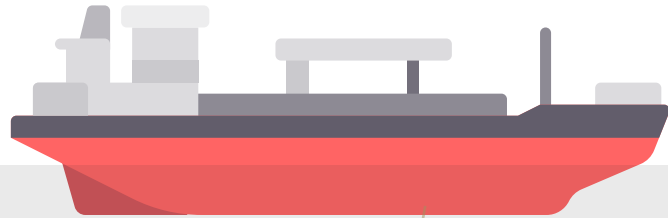


Duurzaamheid wordt nog te vaak verkeerd begrepen. Het wordt verkeerdelijk geassocieerd met fair trade, zonnepanelen, bioproducten of goede doelen. Men ziet het nog te veel als iets wat in de marge meespeelt. Dat is een gemiste kans.

Duurzaamheid is:

- Operationeel en strategisch belangrijk
- Het omdraaien van bedreigingen tot opportuniteiten.
- Een win-win
- Een zaak van de C-Suite

Hoe flexibel bent u?



Olietanker

Grote bedrijven
van vandaag



Ijsberg

Sectoruitdagingen

- Volatiel
- Onzeker
- Complex
- Ambigu



Speedboot

Wendbare bedrijven

- Snelheid
- Wendbaarheid
- Creativiteit
- Innovatie
- Netwerk
- Experimenteren

Drijfveren voor duurzaam ondernemen

Invulling van het duurzaamheidsbeleid

01

Bedrijf- centrisch

Optimalisatie van het bestaande businessmodel door gecoördineerde verbeteraanpak op alle aspecten van de bedrijfsvoering.

**Integrale
verbeteraanpak**

02

Maatschappij- centrisch

Transparante communicatie van duurzaamheidsbeleid en -prestaties naar je stakeholders via meerdere kanalen.

Stakeholderbeleid

03

Globaal (Holistisch)

Strategische innovatie van het bestaande businessmodel vanuit shared value creation en de Sustainable Development Goals.

**Duurzame
ontwikkeling**

80%

Duurzame bedrijfsoptimalisatie

Duurzaamheid kan bestaan uit een procesoptimalisatie binnen het bestaande business model. Duurzaamheid is hier een synoniem voor efficiëntie.

20%

Duurzame bedrijfsinnovatie

Duurzaamheid kan bedrijfsleiders aanzetten tot **strategische veranderingen** en innovaties.



De Sustatool



Waarom de Sustatool?

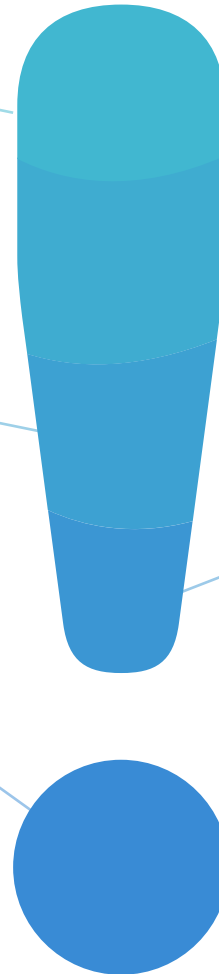
Overaanbod van tools, checklists, instrumenten, labels, protocollen, organisaties etc.

Te veel bezig met specifieke acties en daardoor geen strategisch overzicht.

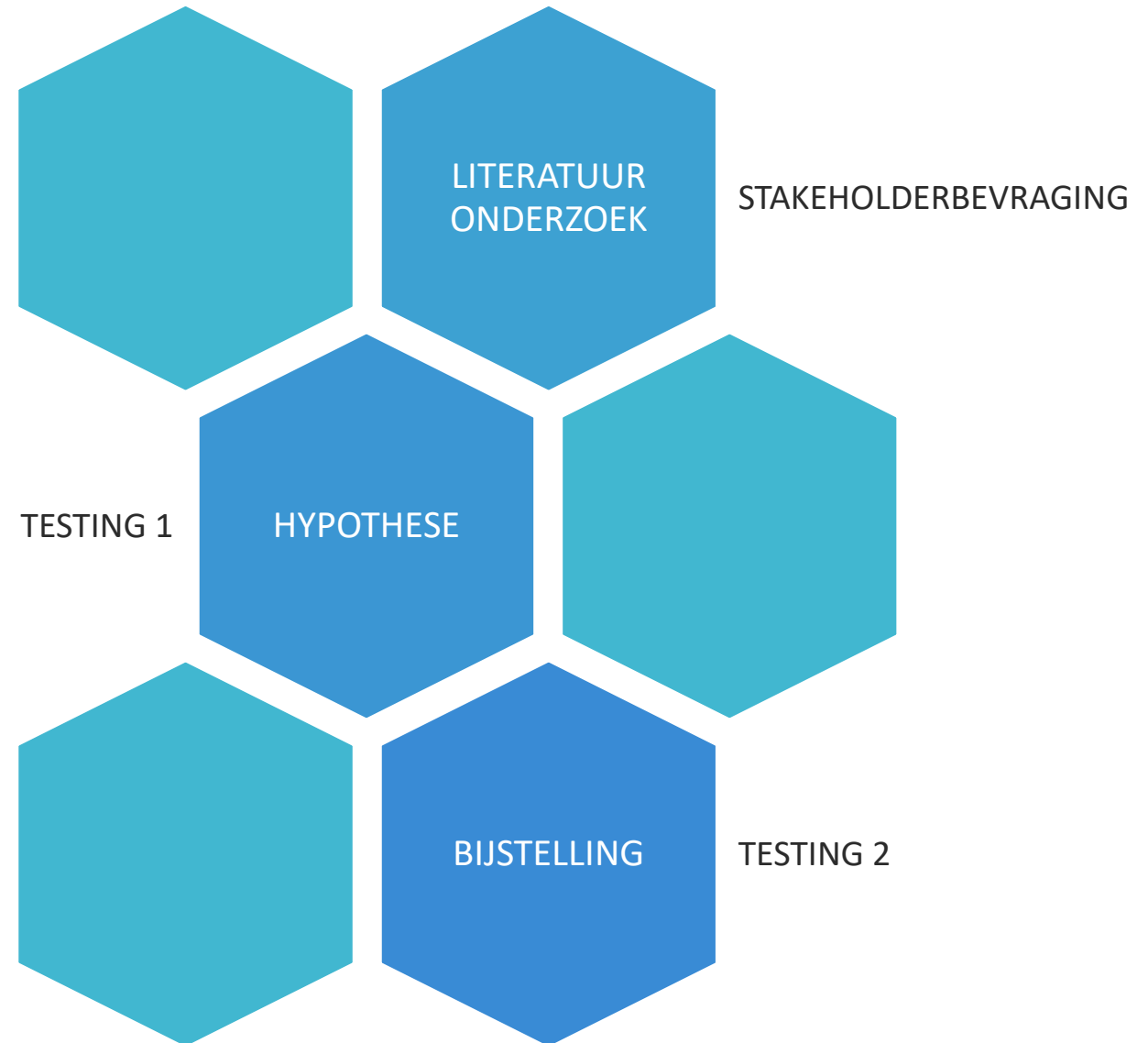
Weinig tijd, geld en middelen.

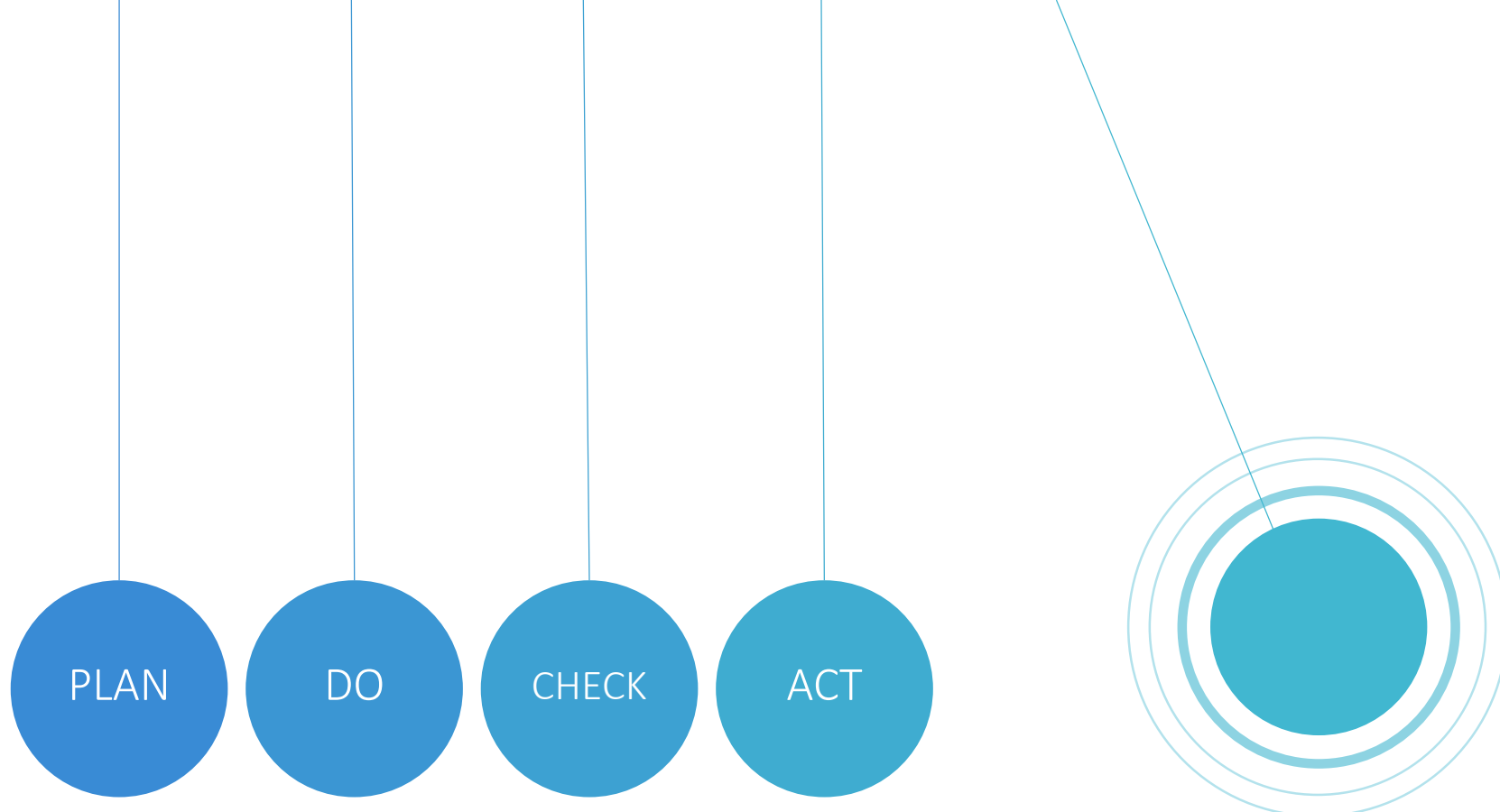
Door de bomen ziet men het bos niet meer.

Er is nood aan professionalisering en formalisering.



Proces





De PDCA Cyclus

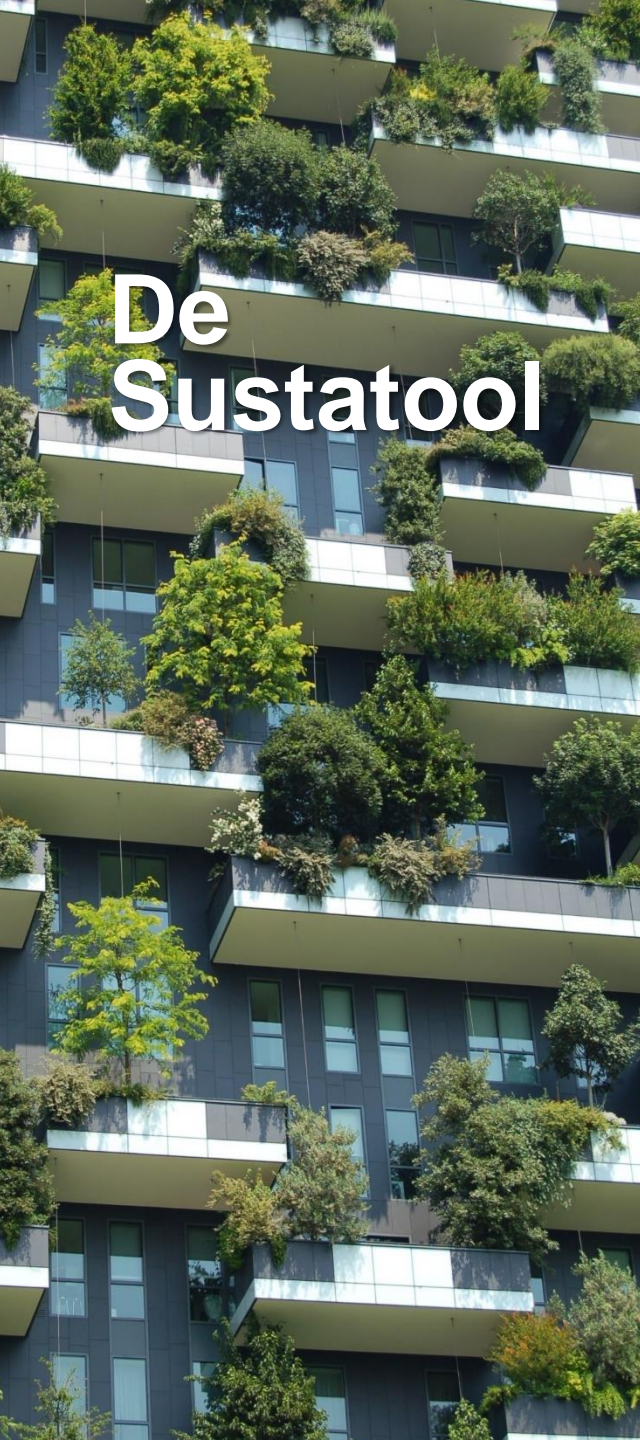
Een managementproces gebaseerd op
continue verbetering.

Vertrek van een plan!

een managementproces gebaseerd op continue verbetering waarbij men:



Meten, analyseren en weten leidt tot bijsturen.



De Sustatool

Plan-Do-Check-Act

Continue verbetering.

KPIs

Metten is weten.

Thema's en acties

15 allesomvattende thema's, 90 subthema's en tientallen voorbeeldacties.

Portfolio management

Project portfolio management via website.

Product service excellence	OFFER 1	MATERIALS 2	PACKAGING 3	CONSUMERS 4	SUPPLY CHAIN 5
Operational excellence	LEAN 6	ENERGY 7	WATER & SITE MANAGEMENT 8	TRANSPORT 9	ENVIRONMENT 10
Organizational excellence	ETHICS 11	EMPLOYEES 12	HEALTH & SAFETY 13	COMMUNICATION 14	STAKEHOLDERS 15



Sustatool voordelen

- Inventariseert en structureert bestaande initiatieven en projecten.
 - Biedt een platform voor de ontwikkeling van nieuwe initiatieven.
 - Geeft coherentie aan uw beleid doordat het alle lopende acties samenbrengt in een totaal beleid.
 - Linkt operationele uitrol van acties aan de strategie.
 - Duidelijke top-down vertaling van algemene en specifieke ondernemingsdoelstellingen tot acties.
- Maakt acties meetbaar via vastgelegde indicatoren en faciliteert voortgangsbewaking.
 - Biedt interne structuur om coherent beleid ook te verankeren in verschillende afdelingen / dochterbedrijven volgens duidelijke standaarden.
 - Legt de link met de SDGs.
 - Maakt duidelijke verslaggeving naar stakeholders mogelijk.
 - Speelt in op verwachtingen van (grote) private en publieke klanten.

SDG Framework



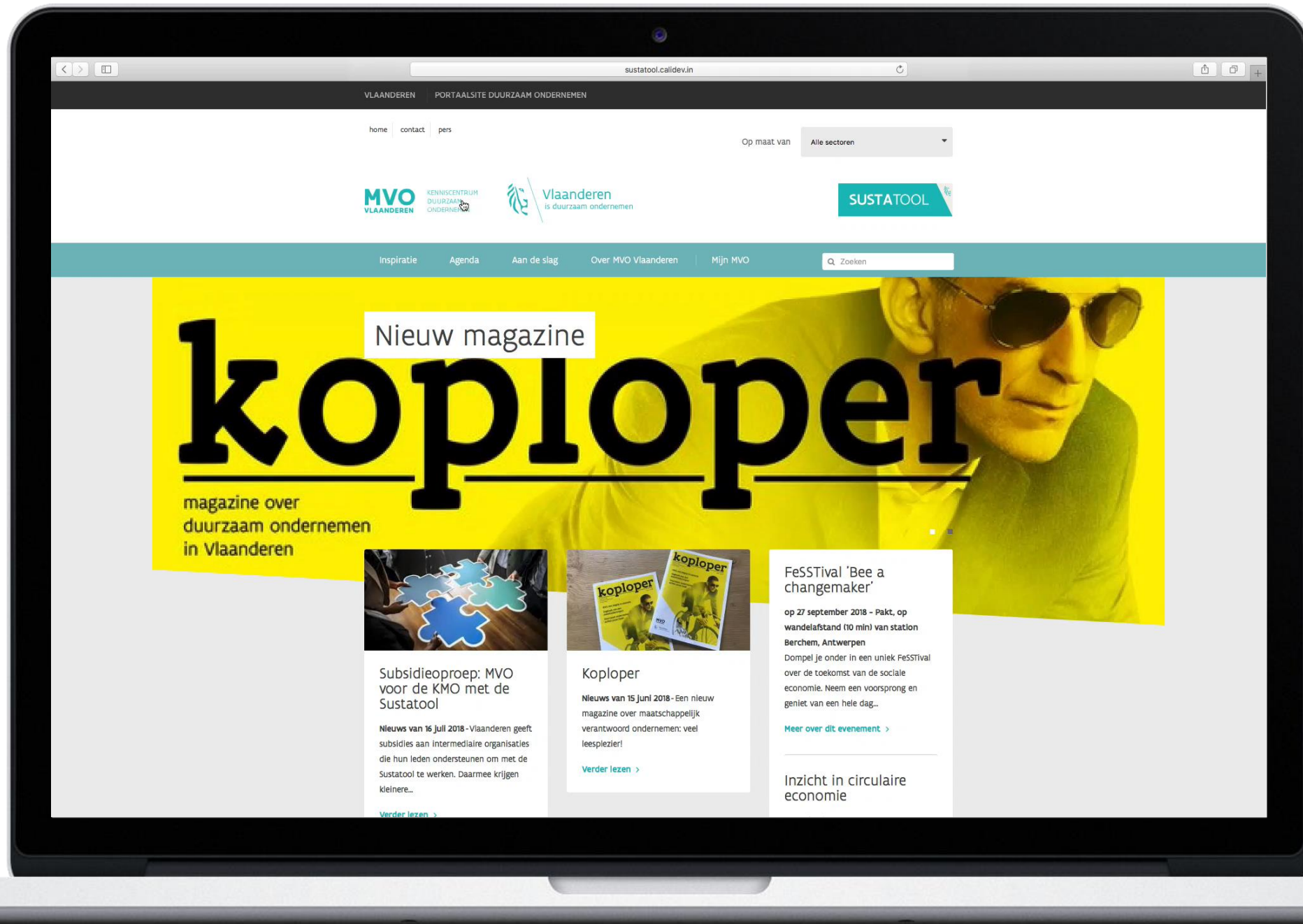


Elk beleid is altijd voor een groot deel maatwerk maar het loopt wel langs veralgemeenbare lijnen en binnen een duidelijk kader. Met het Sustatool-kompas en de procesmethode kan je als bedrijf zeer snel en efficiënt en coherent beleid opstarten.

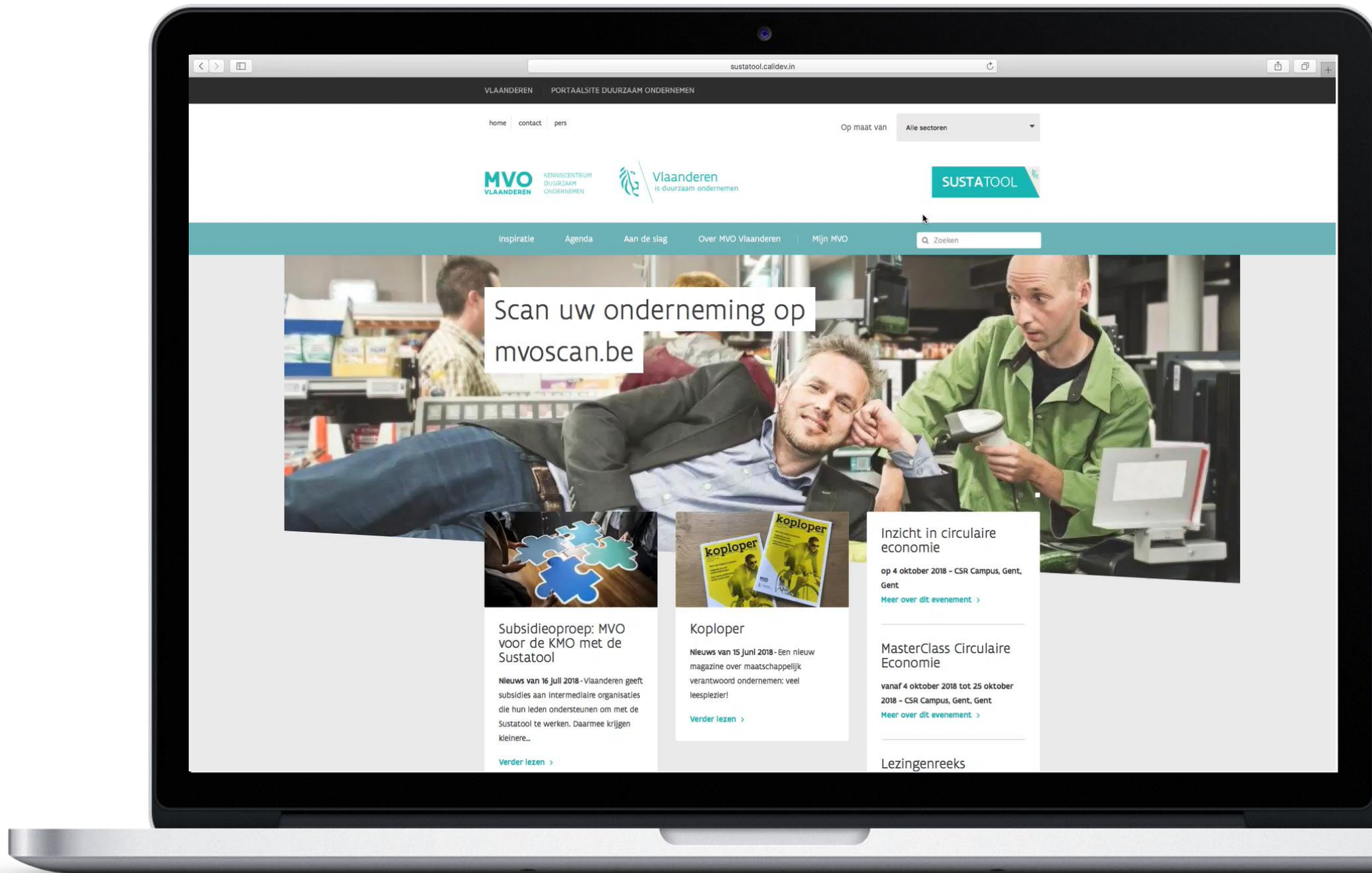
Demo van de Sustatool



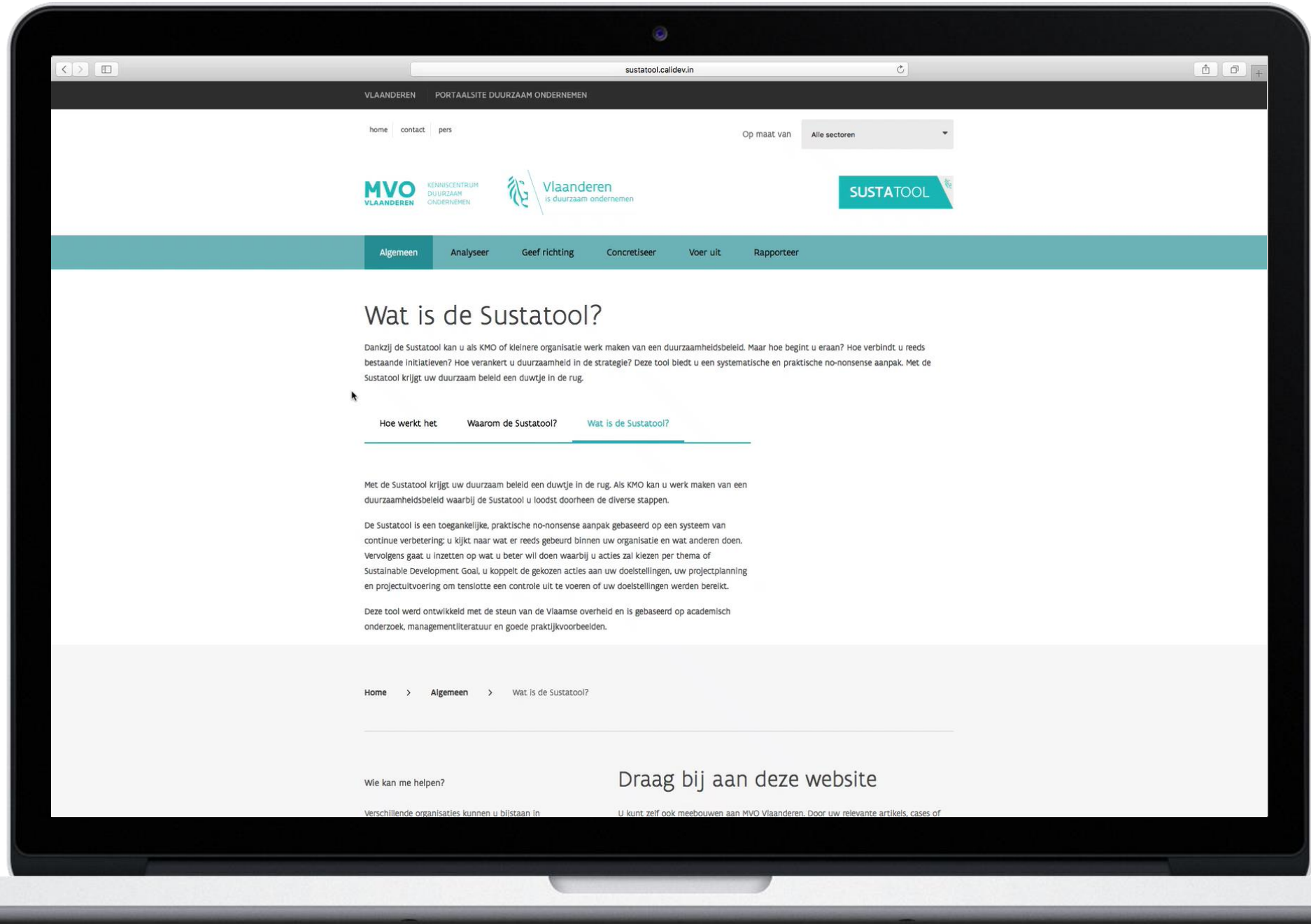
Vooraf:
Registreer uw
organisatie op
website MVO
Vlaanderen!



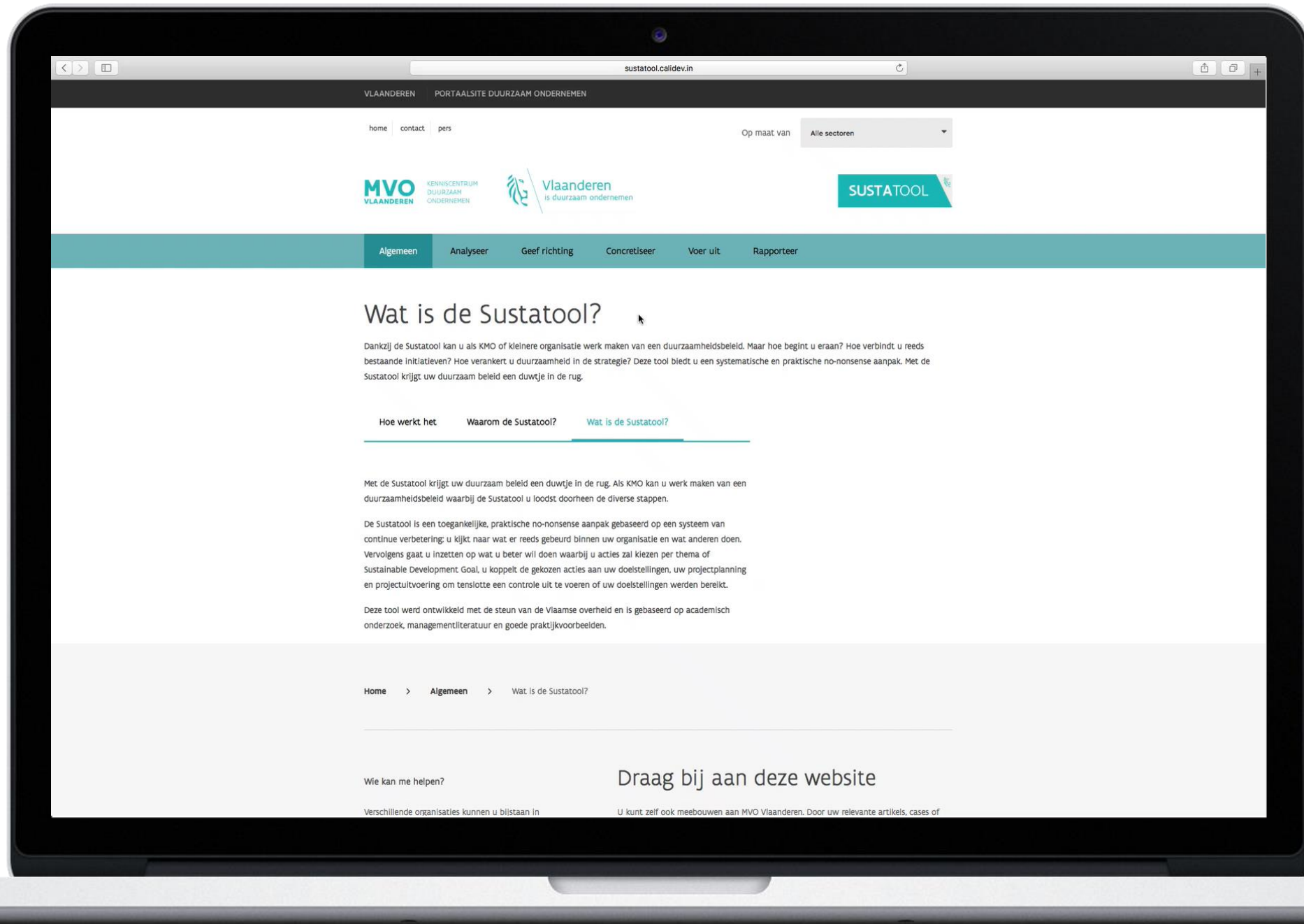
STAP 1: Scan!



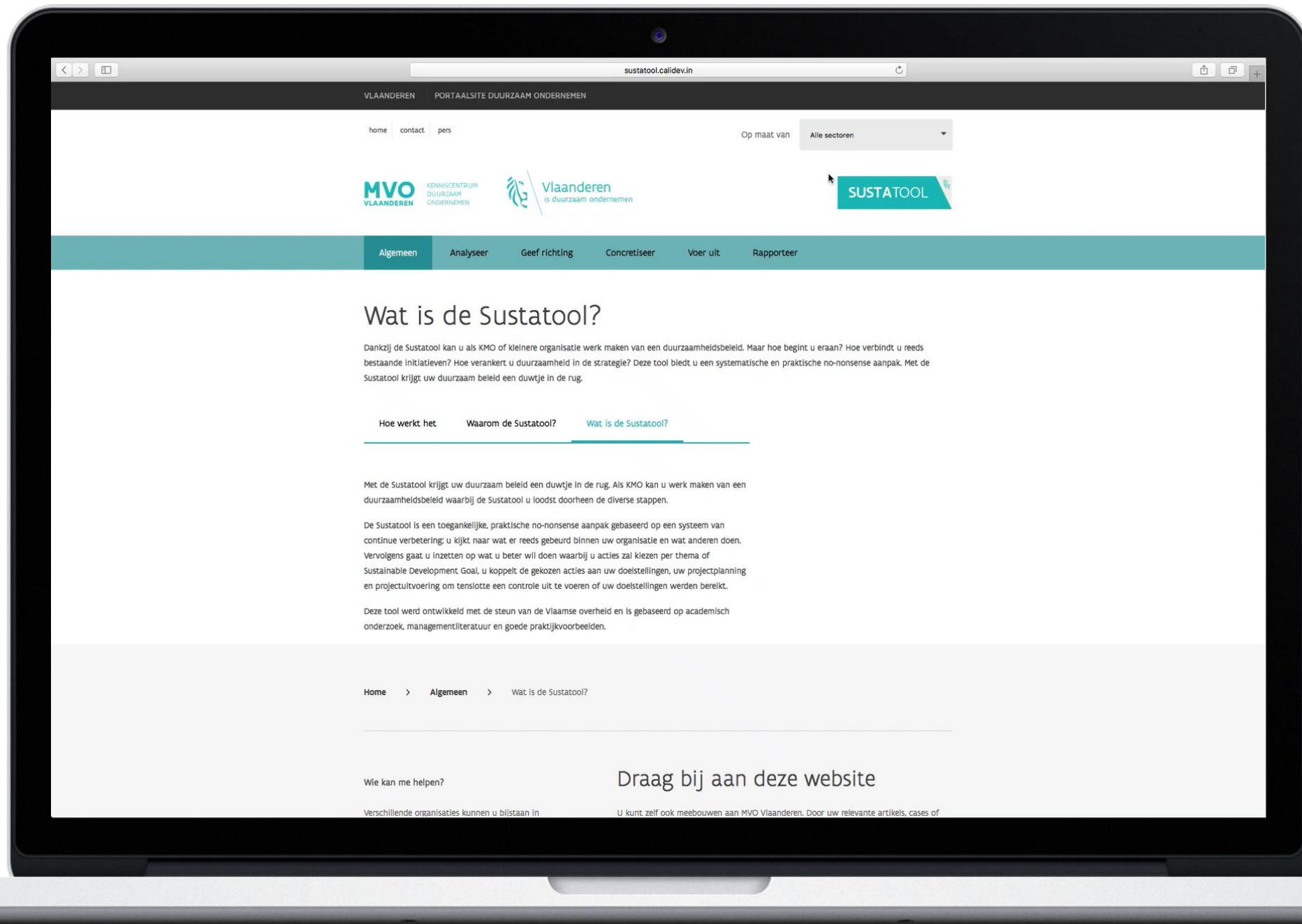
STAP 2: Geef Richting!



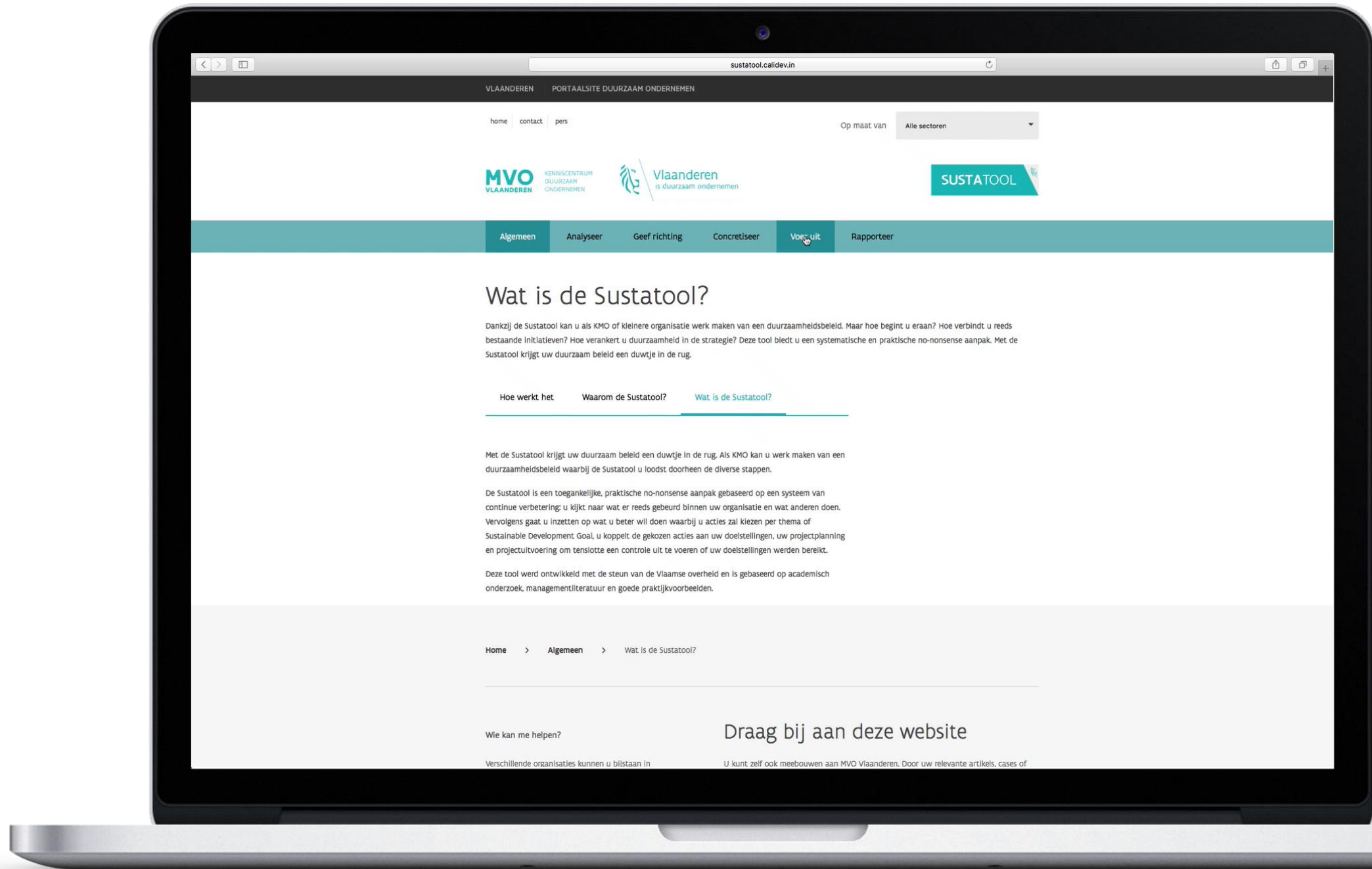
STAP 3: Concretiseer!



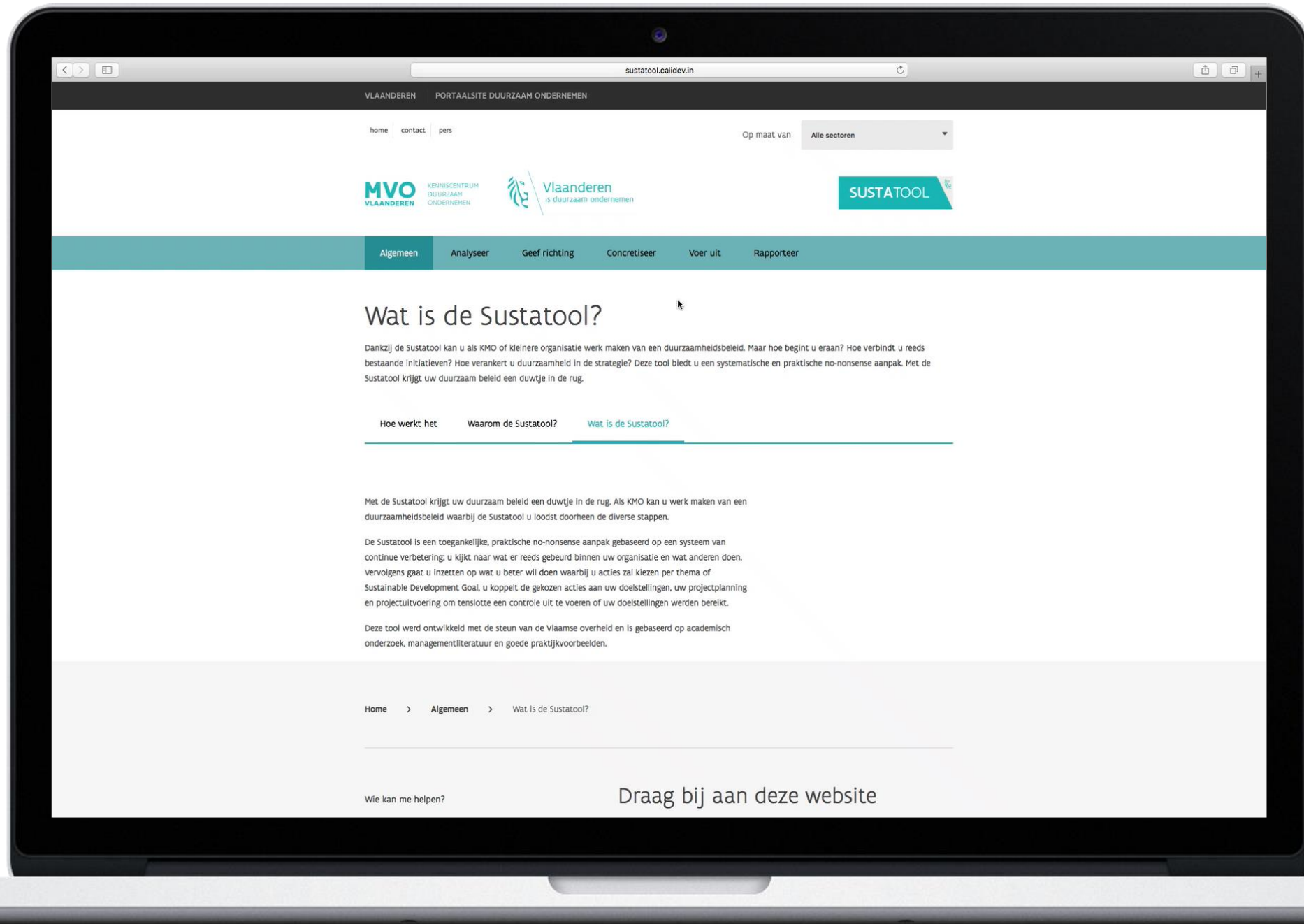
STAP 3: Concretiseer! Indicatoren



STAP 4: Voer uit! projecten



STAP 4: Voer uit! Indicatoren



Wat nu?

Nog even geduld tot 15 december wanneer hetbgrote publiek kan kennismaken.

Vanaf volgende week is beta-testing mogelijk met een account voor een aantal proefbedrijven?

Interesse om mee te testen? Mail hans.verboven@uantwerpen.be

Bedankt:

Eva, Greet, Bie,
Fien, Lise,
Sarah, Jan,
Peter, Axel,
Joris, Linne,
Jan, Stephanie,
Sophie, Lorenz,
Joke, Jos,
Chris, Guido,
Philippe, Karel,
François en
vele anderen...

