

DEPARTEMENT
WERK &
SOCIALE
ECONOMIE

MVO-SCAN

ONTDEK HOEVER JOUW ORGANISATIE STAAT MET MVO

Brussel

5/10/18

Dirk Le Roy, Sustainuto



Vlaanderen
is duurzaam ondernemen

MVO
VLAANDEREN

Agenda

Kennismaking

Wat is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen?

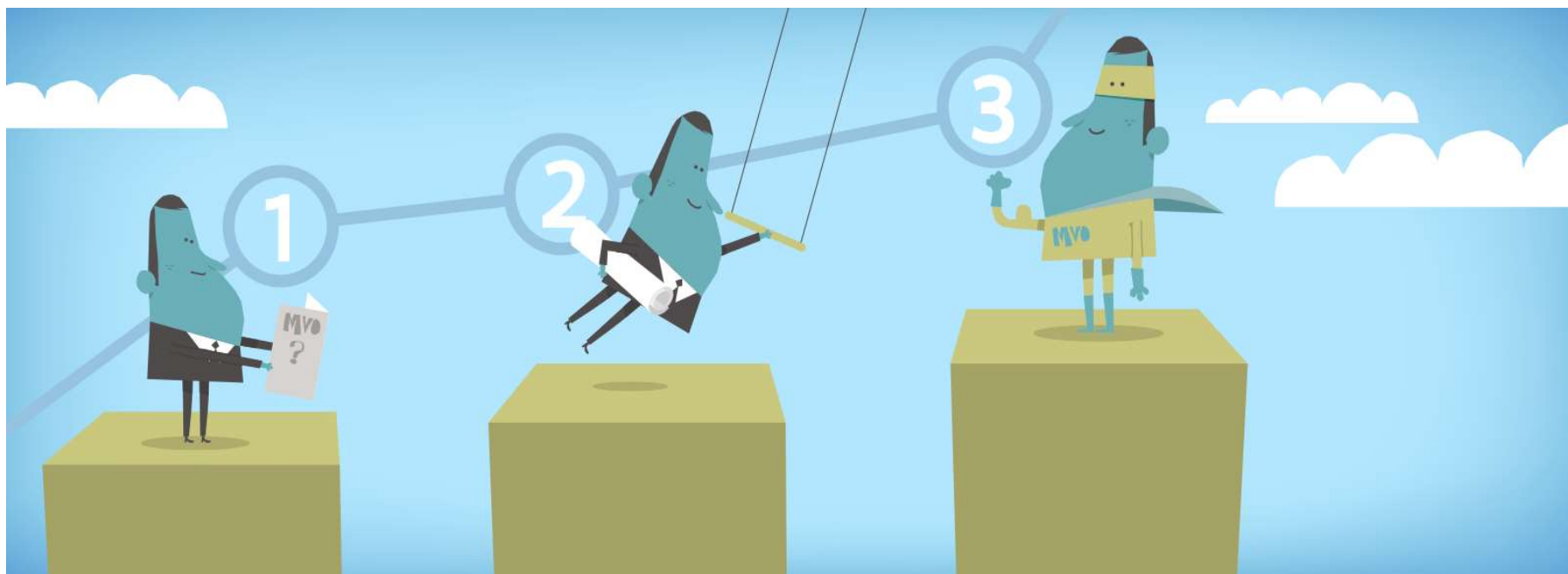
MVO-Scan: doel en opbouw

Aan de slag met de MVO-Scan!

Vragen

Leerdoelen

<u>ken</u> je	<ul style="list-style-type: none">• de leidende kaders en definities
<u>begrijp</u> je	<ul style="list-style-type: none">• wat de sterke en zwakke punten voor MVO zijn voor je bedrijf of organisatie,• wat MVO voor andere bedrijven en organisaties betekent.
<u>kan</u> je	<ul style="list-style-type: none">• aan de hand van de MVO-Scan de belangrijke duurzaamheidsthema's in kaart brengen voor je bedrijf of organisatie,• acties definiëren die MVO doet leven in je eigen bedrijf of organisatie.



WAT IS MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN?

ISO 26000 (2010)

“verantwoordelijkheid van een **organisatie** voor de effecten van haar besluiten en **activiteiten** op de maatschappij en het milieu, via transparant en ethisch gedrag dat

- Een bijdrage levert aan duurzame ontwikkeling, inclusief gezondheid en het welzijn van de maatschappij;
- Rekening houdt met de verwachtingen van stakeholders;
- In overeenstemming is met toepasselijke wetten en overeenkomt met internationale gedragsnormen;
- Is geïntegreerd in de hele organisatie, en in haar betrekkingen in praktijk wordt gebracht

Opm 1: Activiteiten omvatten producten, diensten en processen

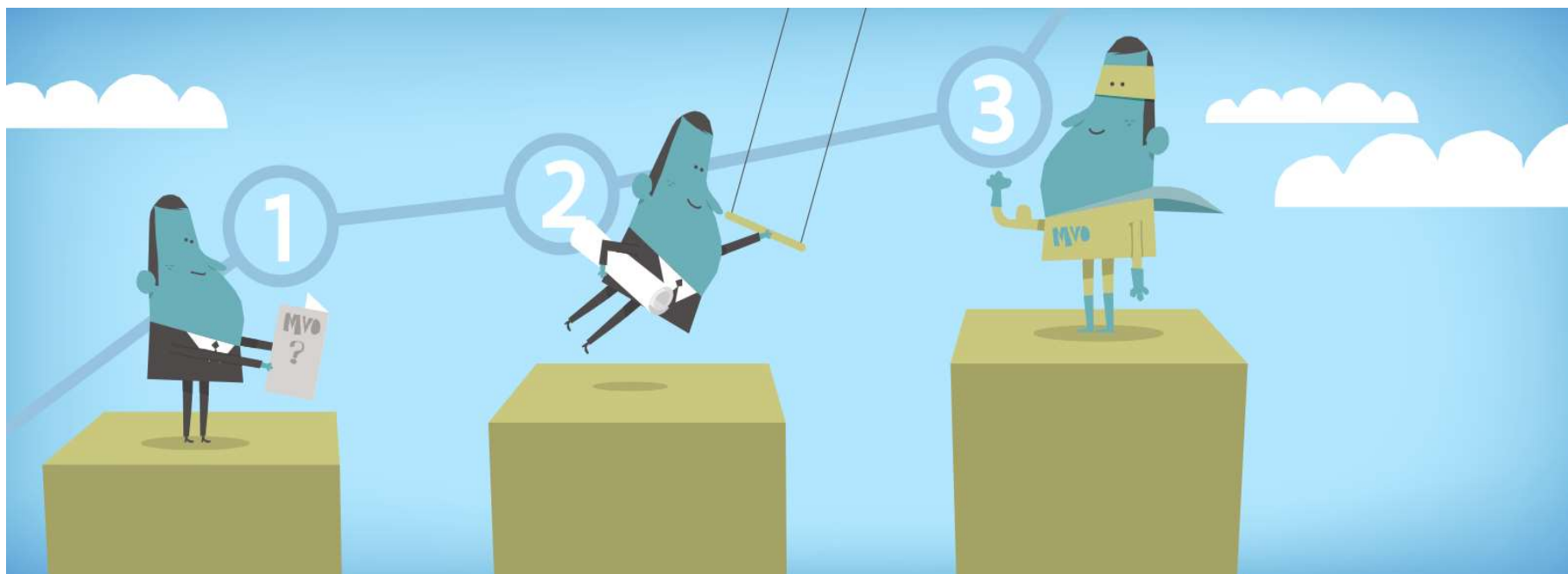
Opm 2: Betrekkingen verwijzen naar de activiteiten van een organisatie binnen haar invloedssfeer

Essentieel ...

“de verantwoordelijkheid van organisaties/bedrijven
voor de impact van hun activiteiten
op de samenleving”



*‘A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility’
European Commission (2011)*



VOORSTELLING MVO-SCAN



Scan uw onderneming op duurzaamheid.
U staat misschien al verder dan u denkt.

KIES UW SCAN!

LIGHT SCAN
15 MIN.

Krijg een basisinzicht in de stand van zaken van uw MVO-beleid.

FULL SCAN
1 U.

Krijg een uitgebreide analyse van uw MVO-beleid en ga aan de slag met de resultaten.

LIGHT VS FULL SCAN

De full scan bevat meer dan 300 stellingen. Ze komt overeen met vragenlijsten die grote bedrijven voorleggen aan hun leveranciers. De light scan bevat een selectie van de basisvragen en geeft een eerste inzicht in uw prestaties.

Hoe werkt de MVO-Scan?

De MVO-scan is een zelfbeoordeling. De scan bevat 7 domeinen die elk verder verdeeld zijn in subthema's. Deze 7 domeinen volgen de structuur van de ISO 26000 richtlijn voor maatschappelijke verantwoordelijkheid.

BEHOORLIJK BESTUUR

EERLIJK ZAKEN DOEN

RECHTEN VOOR MENSEN

ZORG VOOR HET MILIEU

DE MAATSCHAPPIJ ONDERSTEUNEN

GOEDE WERKGEVER

ZORG VOOR DE CONSUMENT

Op maat

☰ MVO SCAN ☰

SCAN OP MAAT

HOE GROOT IS UW ORGANISATIE?

KMO (<250 werknemers) Groot bedrijf (>=250 werknemers)

BIEDT UW ORGANISATIE DIENSTEN AAN OF PRODUCTEN?

Diensten Producten Producten en diensten

HEEFT UW ORGANISATIE INTERNATIONALE VESTIGINGEN?

Ja Nee

GA VERDER

Antwoordmogelijkheden

☰ MVO SCAN ☰

BEANTWOORD STELLINGEN PER THEMA

DOMEINEN: 1 2 3 4 5 6 7

DE MAATSCHAPPIJ ONDERSTEUNEN

A. BETROKKEN MET DE GEMEENSCHAP ⓘ

> Onze organisatie speelt een actieve rol binnen haar sectorfederatie of is geëngageerd in de gemeenschap via lokale acties.

JA WEET NIET
 NEE NIET VAN TOEPASSING

Interessant voor mijn organisatie

> Binnen onze organisatie bieden we informatie over lokale culturele en sportieve activiteiten.

JA WEET NIET
 NEE NIET VAN TOEPASSING

Interessant voor mijn organisatie

Globale score

Deze score geeft een algemeen beeld over uw huidige duurzaamheidsprestaties. Dit is een score op basis van uw eigen inschatting van uw prestaties. Dit levert op zich geen officiële erkenning op voor de buitenwereld maar geeft toch een goed beeld hoe goed u nu reeds scoort.



$$\frac{\# \text{ stellingen met een 'ja' antwoord}}{\text{totaal } \# \text{ beantwoorde stellingen ('ja', 'neen' of 'weet niet')}} = 40\%$$

Score per thema

De scan bevat meerdere stellingen per thema. Deze stellingen zijn opgebouwd volgens een stijgend mvo maturiteitsniveau. Met andere woorden, de stellingen worden steeds moeilijker. Dit niveau is niet zichtbaar in de scan zelf maar komt wel terug in de resultatenpagina, zoals

GOEDE WERKGEVER KEER TERUG NAAR DE SCAN				
THEMA	BASIS	GOED	ZEER GOED	UITSTEKEND
GOEDE ARBEIDSRELATIES ⓘ GRI: EC6, LA4, LA13 SDG: 5, 8, 10, 11	✗			
ONTWIKKELING VAN WERKNEMERS ⓘ GRI: LA9, LA10, LA11 SDG: 4, 5, 8		✓		
RESPECTEER DIVERSITEIT ⓘ GRI: LA12 SDG: 5, 8, 10		✓		
VEILIGE EN GEZONDE WERKPLEK ⓘ GRI: LA5, LA6 SDG: 3, 8	✗			
VOOR BETROKKEN WERKNEMERS ⓘ GRI: EC5, LA6 SDG: 1, 3, 5, 8	✗			

Interpretatie resultaten



U hebt niet alle stellingen van dit niveau 'ja' beantwoord



U hebt alle stellingen van dit niveau én het vorige niveau met 'ja' beantwoord.

Opgelet: het kan dus bijvoorbeeld zijn dat u 9 van de 10 stellingen voor een thema 'ja' antwoordde maar toch een maturiteitsniveau BASIS (of GOED) scoort. Dit wijst er dan op dat er een stelling op dit niveau is die geen 'ja' antwoord kreeg.



Voorbeeld van stijgende maturiteit

Maturiteitsniveau Stelling over duurzaam aankopen

- | | |
|------------|---|
| Basis | 1. Mijn organisatie houdt bij enkele aankopen (bv. catering, events, papier ...) rekening met duurzaamheid. |
| Goed | 2. Mvo is een selectie criterium bij de keuze van leveranciers. |
| Zeer goed | 3. Mijn organisatie stimuleert haar leveranciers om een eigen mvo-beleid op te maken en uit te voeren. |
| Uitstekend | 4. Mijn leveranciers zijn contractueel verplicht om mvo ook in hun keten (toeleveranciers) toe te passen. |

Input voor actieplan

INTERESSANT VOOR MIJN ORGANISATIE

goede arbeidsrelaties 

Onze organisatie koppelt de bonus voor management of werknemers aan één of meer van de duurzaamheidsdoelstellingen.

veilige en gezonde werkplek 

Onze organisatie neemt acties om de gezondheid en veiligheid van werknemers te waarborgen (stabiliteit en stevigheid van de gebouwen, maatregelen om brand te bestrijden, zichtbaarheid alarmnummers ...).

veilige en gezonde werkplek 

Onze organisatie voert regelmatig medisch onderzoek voor haar werknemers uit (voor sommige bedrijven is dit verplicht).

veilige en gezonde werkplek 

Onze organisatie werkt met deskundigen om de ergonomie te verbeteren op de verschillende werkplekken.

Meer detail in PDF download

≡ UW MVO-SCAN ≡	
GRI: G4-S08 SDG: 9, 16	
Onze organisatie vroeg reeds bescherming aan voor intellectueel eigendom (bv. voor merken, via patenten ...).	nee
SDG: 9	
Onze organisatie voert systematisch een controle van intellectuele eigendomsrechten uit om te vermijden dat ze overtredingen maakt.	
SDG: 9	
Onze organisatie voert actief strijd tegen namaak, piraterij, misbruik van machtspositie ...	
SDG: 16	
goede werkgever	
goede arbeidsrelaties	
Onze organisatie voldoet aan de nationale regelgeving met betrekking tot arbeidsrecht, burgerlijke, maatschappelijke, economische en culturele rechten (vakantie, officiële vrije feestdagen, vrije dagen ...).	ja
SDG: 8	
Elke werknemer heeft een arbeidscontract. Daarin staan op zijn minst de procedures voor het beëindigen van het contract, functiebeschrijving, salaris en interne regelgeving.	ja
SDG: 8	
Onze organisatie garandeert respect voor het privéleven van de werknemers, inclusief de vertrouwelijkheid van persoonlijke gegevens.	nee
SDG: 8	
Onze organisatie volgt de tewerkstelling op via gepaste indicatoren (gewerkte uren, overuren, gelijke verloning M/V ...).	nee
GRI: G4-LA13 SDG: 5, 8, 10	
Voor wijzigingen met een belangrijke impact op de werknemers voert onze organisatie, in samenwerking met de werknemers, een georganiseerd veranderingsproces door.	
SDG: 8	
Onze organisatie draagt zorg voor het welzijn van haar werknemers door onder andere werkzekerheid te bieden, contractuele verplichtingen te respecteren en nadelige effecten van reorganisaties en herstructureringen te minimaliseren	nee
GRI: G4-LA4 SDG: 8	
Onze organisatie meet de tevredenheid van werknemers op regelmatige basis (bv. jaarlijks of 2-jaarlijks via een enquête, bevraging ...). Mijn organisatie gaat aan de slag met de resultaten.	
SDG: 8	
Onze organisatie koppelt de bonus voor management of werknemers aan één of meer van de duurzaamheidsdoelstellingen.	nee

Link met SDG's - Duurzame ontwikkelingsdoelen (2015) en GRI - duurzaamheidsrapportering



Bij steeds meer bedrijven en organisaties staat duurzaamheid hoog op de agenda. Bedrijven en consumenten verwachten steeds vaker dat de producten die ze aankopen in faire omstandigheden geproduceerd worden en het milieu respecteren. De samenleving verwacht niet alleen dat de overheid hierin het goede voorbeeld geeft maar ook een beleid voert dat duurzaam handelen promoot en ondersteunt. Ontdek hoe ver uw organisatie staat met duurzaam handelen of maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en wat eventueel (nog) beter kan.

SCAN OP MAAT

Overheidsorganisatie, KMO of grote onderneming? Producten- of dienstenleverancier? Lokaal of internationaal actief? De MVO-scan wordt afgestemd op uw organisatie en biedt relevante vragen voor uw type werkzaamheden.

SCAN PER DOMEIN

De scan is praktisch opgebouwd volgens verschillende thema's (domeinen). U krijgt verklaringen waar uw organisatie al dan niet aan beantwoordt. Indien uw organisatie slechts ten dele aan een stelling beantwoordt, antwoordt u 'nee'. Opteer ook niet te snel voor 'niet van toepassing'. Misschien had u over een bepaald thema nog nooit nagedacht. De thema's waar u 'nee', 'weet niet', of 'interessant' antwoordt, kunnen de basis vormen voor (de verbetering van) uw actieplan.

UW RESULTAAT

De MVO-scan biedt u een overzicht van uw sterke en zwakke punten inzake duurzaamheid. U ontdekt de link met de [Duurzame ontwikkelingsdoelen \(SDG's\)](#) en uw [GRI-duurzaamheidsverslag](#). Op zoek naar meer inspiratie en tips om duurzaamheid in de praktijk te zetten? Klik dan door naar www.mvovlaanderen.be.

DEZE ONDERNEMINGEN DEDEN DE MVO-SCAN



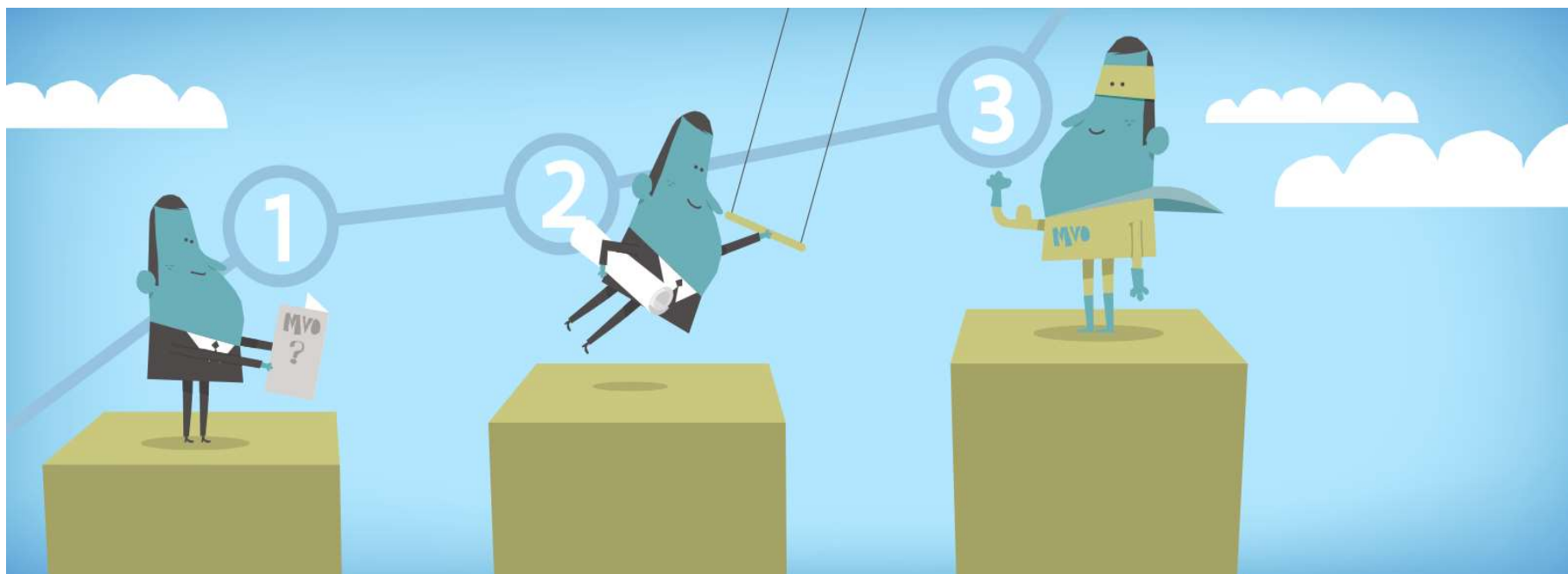
AAN DE SLAG! EEN OEFENING

BEDANKT VOOR HET GEBRUIK VAN DE MVO-SCAN!

Download de badge hiernaast en plaats deze, bijvoorbeeld, in uw e-mailhandtekening en op uw website. Zo zien klanten en prospecten dat uw onderneming de MVO-scan heeft gedaan.

Deel uw deelname ook via sociale media. Uw score wordt niet publiek gemaakt. #mvoscan





VRAGEN?

WWW.MVOSCAN.BE