



VOKA AMBITIENOTA

- Een staalkaart voor een ondernemend lokaal beleid -

ZOTTEGEM



Kamer van
Koophandel
Oost-Vlaanderen

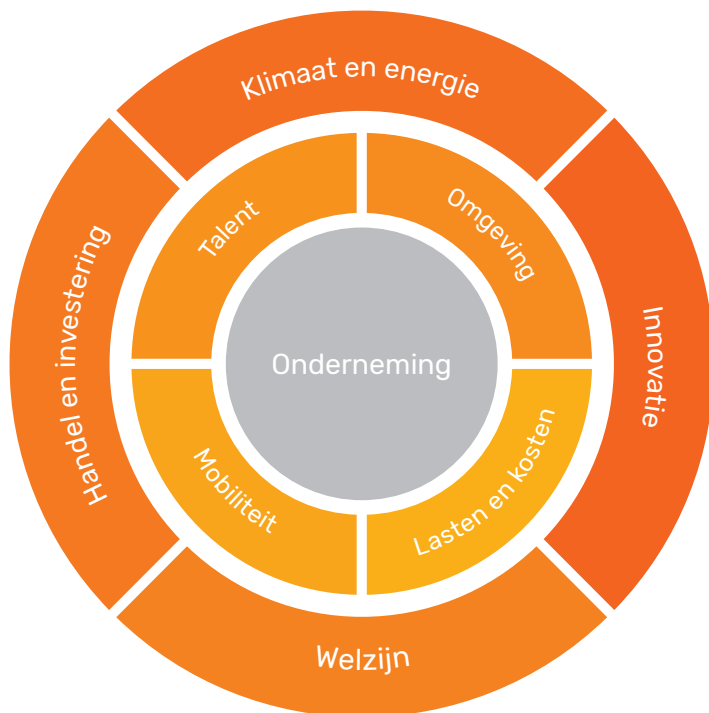
HET BELANG

Lokale besturen zijn voor ondernemingen van groot belang. De lokale overheid is vaak het eerste aanspreekpunt voor bedrijven en heeft vanuit haar bevoegdheden ook heel wat impact. Denk maar aan vergunningen, mobiliteit en fiscaliteit. Voka deelt deze prioriteitennota omdat sterke ondernemingen goed zijn voor Zottegem en vice versa.



BREED GEDRAGEN

Aan de basis van dit document ligt een bevraging bij ondernemers uit Zottegem over 8 thema's. Deze resultaten werden getoetst en gevalideerd in focusgroepen en via 360° besprekingen met de betrokken stakeholders. Het resultaat is deze breed gedragen prioriteitennota voor Zottegem.

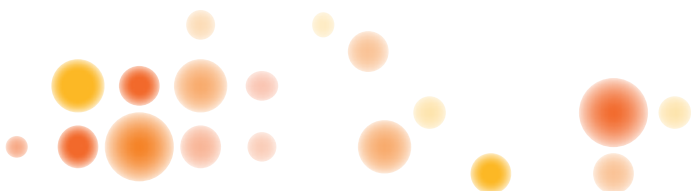


Basisrecept voor succesvolle ondernemingen in uw gemeente

1. Arbeidsmarkt
Schep een beleid dat talent activeert
2. Fiscaliteit
Garandeer een transparante lokale fiscaliteit
3. Mobiliteit
Investeer in een doordacht mobiliteitsbeleid
4. Ruimte
Creëer en benut ruimte om te ondernemen

Omkadering en omgevingsfactoren voor gezond ondernemingschap

- Ondernemerschap
Wees ondernemer samen met uw ondernemers
- Aantrekkelijke regio
Maak uw gemeente aantrekkelijk
- Duurzame innovatie
Werk samen aan innovatie en duurzaamheid
- Internationale branding
Promoot uw regio op elke schaal



1

Elk talent telt

- **Activeer** elk talent
Ondernemingen schreeuwen om gemotiveerde werkrachten. Help hun in de zoektocht en met de activering van inwoners. Daar wordt ieder beter van.
- Zet in op **STEM**
Het vinden van technisch geschoolde mensen is een knelpunt. Zet ook op gemeentelijk niveau in op een optimale samenwerking tussen onderwijs en bedrijfswereld en een promotie van STEM richtingen.
- Stimuleer **arbeidsmobiliteit**
Help inwoners om jobs in de eigen streek te overwegen en help bedrijven de juiste profielen te vinden.

Inspiratievoorbeeld

- Verschillende steden en gemeenten nemen het initiatief om een **bedrijvenrally, talentenmarkt of beroepenrally** te organiseren. Op die manier spelen ze een faciliterende rol op vlak van matching en mobiliteit.

- Er moet werk gemaakt worden van het **fiscaal beleid richting ondernemingen**. Zowel de hoogte als het aantal gemeentelijke belastingen en retributies moet aangepakt worden.

2

Faire fiscaliteit

- Garandeer **rechtszekerheid** op het vlak van belastingen
Creëer een gelijk speelveld en fiscale voorspelbaarheid voor ondernemingen. Zorg voor rationele gemeentebelastingen die sturend zijn.
- Kies voor een transparante **communicatie**
Overleg met uw ondernemers over eventuele wijzigingen. Op die manier kunnen toekomstige problemen vooraf vermeden worden.
- Ga resoluut voor administratieve **vereenvoudiging**
Optimaliseer de gemeentelijke bedrijfsprocessen en digitaliseer de werking en dienstverlening.

3

Duurzame mobiliteit

- Focus op de multimodale **ontsluiting** van bedrijventerreinen
Maak bedrijven vlot toegankelijk. Zowel via de weg, voor fietsers als met het openbaar vervoer, bijvoorbeeld via de vervoersregio.
- Wees een facilitator voor de **modal shift**
Faciliteer en stimuleer het gebruik van alternatieve vervoersmodi bij werknemers. Leg niet enkel regelgeving op, maar denk mee met bedrijven over hoe ze die shift zo haalbaar mogelijk kunnen maken.
- Zet in op **technologische** innovaties
Tal van innovaties kunnen verkeersstromen leiden en op elkaar afstemmen. Breng de goederenstromen in kaart en stem het beleid daarop af. Treed in overleg en stem die beleidsvoorstellen ook af met omringende gemeentes.

- **Ondersteun de verdere uitbouw van de N42** zoals gepland, met een rechte trekking in Herzele en een ontubbing tussen Wetteren en Zottegem.
- **Voorzie meer parkeerplaatsen** bij verkeersknooppunten in Zottegem.

4

Ruimte voor verbetering

- Maak het aanbod aan bedrijfsruimte beter bekend en zet in op **duurzaam ruimtegebruik**.
- Voor het toewijzen van kavels op het bedrijventerrein in Zottegem moeten **duidelijke selectiecriteria** gebruikt worden.
- Ook het vergunningenbeleid moet **klantgericht met heldere communicatie**.
- Voka vraagt opnieuw een mandaat in de **Gecoro**.

- Beoog een **hogere rendement** van de beschikbare ruimte én maak het aanbod ook beter bekend
Zet in op verweving van functies als de activiteiten dat toelaten en behoud een 'ijzeren voorraad' voor niet-verweefbare activiteiten. Bouw in de hoogte, maak slim gebruik van bufferruimtes en maak de beschikbare ruimte bekend, binnen en buiten de grenzen van de gemeente.
- Spreid nieuwe ruimte voor bedrijven meer langs de **economische verkeersassen**
Nieuw te ontwikkelen economisch gebied wordt best zo optimaal mogelijk ingedeeld langs de grote economische verkeersassen. Zo kan er optimaal gebruik gemaakt worden van de verschillende vervoersmodi voor goederen en mensen.
- Zet in op een **snelle en eenvoudige procedures** voor vergunningsaanvragen
Laat de administratie pro-actief richting een vergunning werken, samen met de ondernemer. Naast dit voorbereidende werk door de administratie is het een politieke beslissing om vergunningen al dan niet toe te kennen. Een duidelijke communicatie naar de aanvrager is een absolute noodzaak.

ONDERNEMINGEN IN ZOTTEGEM

Ondernemingen zijn belangrijk voor een gemeente. Naast fiscale ontvangsten genereren ondernemingen welvaart door jobs en meerwaarde te creëren. Ze zorgen voor innovatie en investeringen, zaken die ontegensprekelijk afstralen op de gemeente. Steden en gemeenten met sterke ondernemingen worden daar zelf beter van. Net als ondernemingen met een sterk lokaal bestuur.

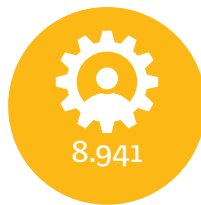
inwoners



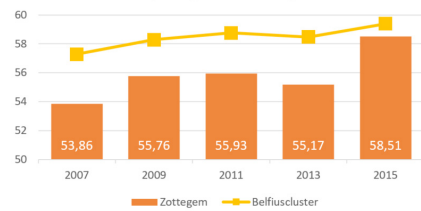
ondernemingen



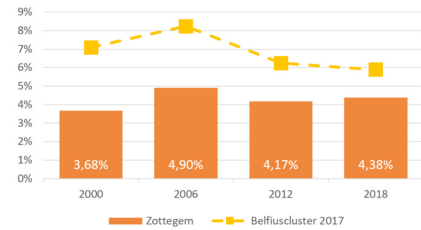
jobs



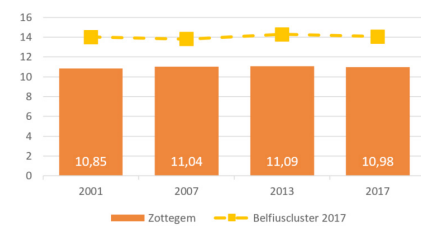
Jobratio
(aantal jobs per 100 inwoners op arbeidsleeftijd)
(bron : gemeentemonitor)



Werkloosheidsgraad in april
(bron : Arvastat)



Aandeel bebouwde oppervlakte
functie ondernemen (bron : gemeentemonitor)



Wat is het belang van deze omgevingsfactoren?



Een sterk beleid in deze omgevingsfactoren zorgt voor een hefboom op groei op ondernemings-, maatschappelijk en bestuurlijk niveau.

Iedereen ONDERNEMER

- **Betrek** ondernemers bij het beleid.
- Organiseer het bestuur met een **ondernemende daadkracht**.
- **Versterk** bestaand ondernemerschap en **stimuleer** nieuwe initiatieven.

Aantrekkelijke REGIO

- Formuleer een **sterke identiteit** met dynamiek en toekomstvisie.
- Zet in op **veiligheid op bedrijventerreinen**.
- Faciliteer en stimuleer (**creatieve**) **samenwerking**.

Duurzame INNOVATIE

- Wees **voortrekker** op het vlak van technologie, circulaire economie, ...
- **Werk samen** met ondernemingen aan een betere stad.
- Stimuleer **nieuwe initiatieven**.

Allemaal INTERNATIONALAAL

- Ondersteun **internationale poorten**.
- Trek **buitenlandse investeringen** aan.
- Zet uw stad of gemeente op de **internationale kaart**.

Info VOKA

Voka – Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen wil de meest representatieve, toonaangevende, interprofessionele en onafhankelijke bedrijvenorganisatie zijn in Oost-Vlaanderen.

DE METHODIEK

Dit verkiezingsmemorandum is tot stand gekomen na een uitgebreide en brede bevraging bij 2 400 ondernemingen in Vlaanderen. Voor het werkgebied van Voka Oost-Vlaanderen gaat het over 19 steden en gemeenten waar in totaal 585 bedrijfsleiders werden bevroegd rond de 8 thema's. De studie werd uitgevoerd in opdracht van Voka aan de hand van een telefonische bevraging. De resultaten zijn in elk van de alle steden en gemeenten getoetst in focusgroepen van ondernemers.

DE OPVOLGING

Voka Oost-Vlaanderen volgt de inhoud van dit document verder op via overlegmomenten tussen ondernemers en gemeentebesturen gedurende de beleidsperiode 2019 - 2024. Hierin zullen de gevraagde inspanningen en prioriteiten getoetst worden aan het gevoerde beleid. Als lid van Voka zal u bovendien voor overlegmomenten met het gemeentebestuur uitgenodigd worden.

Als u vragen of opmerkingen heeft, contacteer ons dan via jan.geers@voka.be

BOVENLOKALE STANDPUNTEN

• SLUIT EEN FISCAAL PACT AF MET BEDRIJVEN

- » minimaal 20% van de exploitatie-uitgaven voorzien voor investeringen.
- » een degressieve afbouw van louter financierende eigen gemeentelijke belastingen. Deze kunnen enkel als ze ook een gedragssturende finaliteit hebben.
- » Invoering bedrijfsinvesteringszones. Opbrengst van een heffing op onroerend goed aanwenden voor gemeenschappelijke doeleinden die de gemeente en bedrijvengemeenschap in onderling overleg bepalen.

• MONITOR EN BEHEER DE RUIMTE

- » Monitor de vraag en het aanbod en grijp tijdig in met planinitiatieven.
- » Reserveer ruimte voor bedrijvigheid die niet te verweven valt.
- » Zet bij stadsvernieuwingsprojecten in op verweefbare activiteiten.
- » Versoepel voorschriften zodat hoger en dichter gebouwd kan worden.

• BESTUURLIJKE RATIONALISERING

- » Gemeenten met minder dan 10 000 inwoners moeten verplicht fuseren.
- » Werk samen met naburige gemeenten voor een gebiedsgerichte, effectieve regiowerking.
- » Een minimumschaal is nodig om de uitdagingen van vandaag en zeker die van morgen het hoofd te bieden.
- » Snoei in niet-kerntaken.
- » Verbeter dienstverlening door gebruik te maken van data.