

The Big Refresh

Hoog scoren via influencer marketing

14u00 – 15u30



Klaar voor 'The Big Refresh'? Op maandag 26 februari bieden we een dag vol actuashots en infosessies rond verschillende thema's. Zoals deze sessie rond influencer marketing.

In deze sessie duiken we in de wereld van de influencer marketing. We lichten de huidige status van influencer marketing in België toe in vergelijking met andere landen in de wereld. We definiëren in verstaanbare taal wat influencer marketing precies is. Nadien gaan we door inspirerende cases en delen we praktische tips voor kmo's en zelfstandigen. Enkele voorbeelden: 'Voor welke doelstellingen kan influencer marketing ingezet worden?', en 'Hoe past influencer marketing in een strategisch marketingplan?'

Sprekers

[Magelaan](#) bestaat dit jaar 33 jaar en is uitgegroeid tot een full service marketing- en communicatiebureau. Vandaag is de grootste uitdaging voor communicatie: hoe kan ik op een elegante manier mijn publiek met mijn budget bereiken? Er zijn immers tientallen kanalen om dat te doen. Welke moet ik kiezen en hoe kan ik die zo eenvoudig mogelijk inzetten?

Communicatieadviseur **Joke** helpt ondernemers met advies, (technische) oplossingen, een frisse vormgeving, gevatte teksten, sprekende foto's en illustraties, presentaties en filmpjes die blijven hangen, enz. Haar passie voor sociale media deelt ze graag met klanten en met partners zoals Influo.

Maarten is mede-oprichter en CEO van [Influo](#), een Influencer Relationship Management software voor merken en agencies. Met meer dan 400 campagnes op het platform in het voorbije eerste levensjaar van Influo, heeft het bedrijf veel kennis te delen voor iedereen die zijn marketing mix wil moderniseren. Dat vooral voor de B2C-sector, maar ook de B2B-sector kijkt vandaag om de techniek te implementeren. Influo staat gekend voor zijn gebruiksvriendelijk, doch diepgaand, systeem en een uitstekende begeleiding en klantenservice.

Informatie en inschrijvingen

Deze sessie maakt deel uit van ons event 'The Big Refresh' samen met 9 andere updates. **Inschrijven kan via onze [overzichtspagina](#) waar u het volledige aanbod van The Big Refresh terug vindt.**

Opgelet, deze sessie kan **niet** gelijktijdig gevolgd worden met de update 'GDPR: wat is het en welke actie is nodig voor uw bedrijf/organisatie?'.

Inschrijven vóór 23 februari. Nog vragen? Stuur een mailtje naar [team netwerking](#).

