

The Big Refresh

GDPR: wat is het en welke actie is nodig voor uw bedrijf/organisatie?

14u00 – 15u30



Klaar voor 'The Big Refresh'? Op maandag 26 februari bieden we een dag vol actuashots en infosessies rond verschillende thema's. Zoals deze sessie over GDPR

Waarschijnlijk heeft u reeds enige communicatie zien verschijnen over de General Data Protection Regulation (GDPR).

Het is een Europese regelgeving/wet die van kracht wordt op 25 mei 2018 en bepaalt de voorwaarden die gelden wanneer u als bedrijf/organisatie persoonsgebonden gegevens wil opslaan en gebruiken, iets wat voor ieder van onze klanten, klein of groot van toepassing is.

De regelgeving omschrijft duidelijk de verantwoordelijkheid van wie de data opslaat, maar ook van wie in opdracht van derden data verwerkt. Voor wie de regels overtreedt zullen er mogelijke boetes tot 4% van het omzetcijfer worden toegekend.

We merken op dat er nu al veel vragen zijn en dit enkel nog maar zal toenemen. Daarom lichten we in deze info-sessies in verstaanbare taal toe wat GDPR omvat en wat de mogelijke next steps zijn.

Spreker

David Callebaut heeft meer dan 15 jaar ervaring in 'information security and privacy risk management'. Tot voor kort was hij CISO van de Delhaize Group en BNY Mellon SA/NV. Hij veranderde recent van koers als GDPR consultant bij IT1, waar hij bedrijven begeleidt met zijn expertise. Hij is ook gastlector aan de Antwerp Management School en Solvay Business School, waar hij ideeën rond veiligheid en privacy uitwisselt.

Informatie en inschrijvingen

Deze sessie maakt deel uit van ons event 'The Big Refresh' samen met 9 andere updates. **Inschrijven kan via onze [overzichtspagina](#) waar u het volledige aanbod van The Big Refresh terug vindt.**

Opgelet, deze sessie kan **niet** gelijktijdig gevolgd worden met de update 'Hoog scoren via influencer marketing'.

Inschrijven vóór 23 februari. Nog vragen? Stuur een mailtje naar [team netwerking](#).

