The Big Refresh – Zet uw duurzaamheids-inspanningen in als marketinginstrument

8u30 – 10u00

Klaar voor ‘The Big Refresh’? Op dinsdag 19 september bieden we een dag vol actuashots en infosessies rond verschillende thema’s. Zoals deze sessie rond duurzaamheid en marketing.

Tijdens het eerste luik heeft Sustenuto het over het waarom en het hoe van duurzaamheidsverslaggeving voor een KMO. Daarna geeft Magelaan ons tips hoe we onze duurzaamheidsinspanningen als KMO kunnen inzetten binnen de marketing van ons bedrijf.

Sprekers

Leander De Cauter: gedelegeerd bestuurder bij Magelaan, marketing- en communicatiebureau met heel wat ervaring binnen CSR voor de KMO.

Dirk Le Roy: zaakvoerder van Sustenuto, pionier als adviesbureau in duurzaamheid en duurzaamheidsverslaggeving.

Informatie en inschrijvingen

Deze sessie maakt deel uit van ons event 'The Big Refresh' samen met 8 andere updates. **Inschrijven kan via onze overzichtspagina waar u het volledige aanbod van The Big Refresh terug vindt.**

Opgelet, deze sessie kan **niet** gelijktijdig gevolgd worden met de update 'Wat is de GDPR & hoe voorbereiden?'.

Inschrijven vóór 15 september. Nog vragen? Stuur een mailtje naar team netwerking.

AGENTSCHAP INNOVEREN & ONDERNEMEN

Vlaams netwerk van ondernemingen

Samen voor sterk ondernemen