

PLATO-trajecten

- Binnen een enthousiast en uitgebreid lerend netwerk deelt u maandelijks - op een praktische en actieve manier - kennis en ervaring met een 15-tal PLATONisten rond het thema van uw gekozen traject.
- Een team van peters & meters met een uitgesproken affiniteit voor het onderwerp van uw traject staat klaar om u te coachen. Ze delen met u hun kennis en ervaring en zijn uw klankbord voor uw ideeën, vragen en knelpunten.
- De PLATO peters en meters stellen graag hun expertise ter beschikking, ook buiten de maandelijkse collectieve sessies.
- Bij de kick-off van het traject dat u kiest, bepaalt u samen met uw collega-PLATONisten de topics die aan bod zullen komen.
- In overleg met de peters, meters en de deelnemers worden de maandelijkse bijeenkomsten vastgelegd.
- Daarnaast worden er meerdere keren per jaar overkoepelende sessies georganiseerd. Het zijn uitgelezen momenten om te netwerken en ervaringen uit te wisselen met deelnemers uit andere groepen.
- Een PLATO-traject is een forum waar contacten en relaties vaak uitmonden in zakelijke opportuniteiten.

Plato-traject georganiseerd door Voka – KvK Mechelen-Kempen
Regio Mechelen



Sales & marketing

focus van het traject

Hoe pakt u prospectie aan? Hebt u vragen over het personeelsbeleid en de organisatie van uw salesteam? Heeft u een sales- en marketingplan dat future-proof is?

De organisatie van een verkoopstructuur binnen een kmo is niet eenvoudig. Bovendien vergt het voeren van een kmo-gericht verkoopbeleid bruikbare, eenvoudige instrumenten. Plato Sales & marketing is een traject voor kmo-bedrijfsleiders en salesmanagers die zich willen verdiepen in hun verkoopbeleid, dit onder begeleiding van drie experts meters & peters uit de sales- & marketingwereld.

mogelijke onderwerpen

| | | | |
|--|--|---|--|
|  KOSTPRIJS-CALCULATIES |  KLANTEN-OPVOLGING |  VERKOOPS-STRUCTUUR |  CONCURRENTIE-POSITIE |
|  OFFERTES |  PROSPECTIE |  PRIJSZETTING |  MARKETING-ACTIES |
|  PERSONEELS-BELEID VAN VERKOOPSMENSEN |  RECLAME-BELEID |  SOCIAL MEDIA |  TRENDS |
|  PERFORMANTIE-METING |  E-COMMERCE & LOGISTIEK |  BRANDING EN POSITIONERING |  UP- EN CROSS SELLING |

investering deelname Plato

- Deelname Plato als niet-Voka-lid: € 2.600 excl. btw (2 jaar)
- Deelname Plato als Voka-lid: € 2.000 excl. btw (2 jaar)

info & inschrijving

Contacteer Alain De Cuyper via 0491 36 91 99
of via Alain.De.Cuyper@voka.be