



Voka – Kamer van Koophandel Limburg vzw
'Huis van de Limburgse Ondernemer',
Gouverneur Roppesingel 51, 3500 Hasselt, BE
tel. +32 11 56 02 00, fax +32 11 56 02 09
info.kvklimburg@voka.be, www.voka.be

Kamer van
Koophandel
Limburg



Persbericht

aan
Media

datum
12 februari 2019

aantal pagina's
5

meer informatie bij
Johan Grauwels

tel. direct
+32 11 56 02 00
+32 473 38 65 05

e-mailadres
johan.grauwels@voka.be

Turkije is nieuwe nummer één verre exportbestemming voor Limburgse bedrijven

Limburgse verre export breekt alle records

De verre export van Limburgse bedrijven was in 2018 nog nooit zo groot. De certificaten van oorsprong (CO's) die Voka – Kamer van Koophandel Limburg uitreikte namen toe met 7,19%, een absoluut record. De Limburgse ondernemingen exporteerden via de certificaten een totale goederenwaarde van bijna een miljard euro (+14,6%). De belangrijkste bestemming van verre export is niet langer China, maar wel Turkije.

Voka – Kamer van Koophandel Limburg reikte vorig jaar 24.456 certificaten van oorsprong uit die samen een goederenwaarde hebben van € 990.821.049,61. De documenten worden gebruikt om de niet-preferentiële oorsprong te bewijzen bij verre export. Voor 2018 betekent dat een stijging met 7,19%. Na de kleine daling van 2016, blijft de economische groei dus duidelijk zichtbaar in het buitenlandse succes van onze bedrijven.

De belangrijkste bestemming van de Limburgse verre export is Turkije, dat op basis van goederenwaarde goed is voor een aandeel van 14,60%. Turkije investeert momenteel sterk in hoogtechnologische machines. Verder groeien zowel de plastics- en rubbersector, de FMCG en automobielsector.

Internationale Voka-hulp

"We investeren sterk in sensibilisering en ondersteuning bij internationaal ondernemen, als onderdeel van haar strategisch actieplan SALVO. Dat doen we voor starters, familiebedrijven en gevestigde internationale spelers", zegt Johann Leten, gedelegeerd bestuurder van Voka – KvK Limburg. "Dankzij die inspanningen durven steeds meer Limburgse ondernemers de opportuniteiten van verre exportlanden aan te pakken."

Dat bewijst Johann Leten ook met cijfers. "In 2018 behandelden we 445 dossiers ter ondersteuning van internationalisatie, brachten we 97 bedrijven een bezoek ter ondersteuning van hun exportplannen en losten we 30 cases op met de hulp van de internationale Voka Ambassadeurs. We hebben vandaag voor 42 landen ondernemers die klaar staan om collega-ondernemers van een klankbord en advies te voorzien via dit initiatief. Tot slot zaten er 85 ondernemingen in onze internationale begeleidingstrajecten", somt hij op.

Uitdagingen

Ondanks de goede cijfers zijn er nog heel wat internationale uitdagingen: het vinden van de juiste mensen, het screenen van partners en het belang van een strategisch plan. Daarbij komt dat de internationale handelspolitiek vandaag in positieve en negatieve zin evolueert.

"Enerzijds wordt er hard gewerkt aan handelsverdragen zoals CETA en onlangs het FTA EU-Japan, waardoor de handel wordt vereenvoudigd. Anderzijds moeten we het hoofd bieden aan Brexit, de handelssancties vanuit Rusland die verlengd werden, de eenzijdige handelspolitiek van Trump", somt Johann Leten op. ""We moeten ondanks dit record toch waakzaam blijven. De vrachttarieven voor het vervoer van droge bulk (Baltic Dry Index) namen onlangs een duik, wat een voorteken kan zijn van een zware tijd voor de wereldhandel. Daarnaast zie je wereldwijd een groeivertraging."

2/5

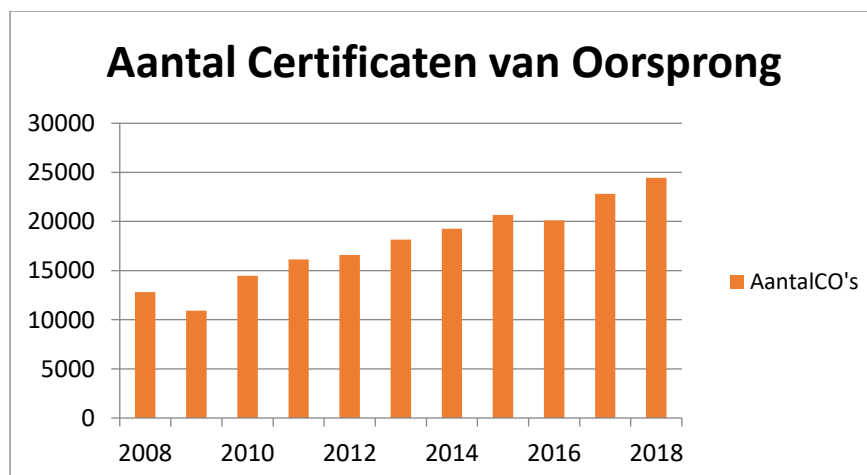
Van waar komen de cijfers?

De exportcijfers voor verre export zijn gebaseerd op de uitgifte van certificaten van oorsprong of afgekort CO's. Deze documenten zijn nodig om de oorsprong van de goederen aan te duiden en worden vooral gebruikt voor verre export (buiten de Europese Unie).

Goed om te weten is dat bedrijven massaal gebruik maken van het online platform Digichambers; 95,24% van de certificaten werd in 2018 digitaal afgeleverd. Dit betekent voor hen een stevige tijdswinst doordat er geen fysieke verplaatsing naar de Kamer meer nodig is. Daarnaast is het online platform ook kostenbesparend en CO2-neutraal. Limburg staat met deze digitaliseringsgraad in België op de tweede plaats.

Aantal CO's:

2009:	10.962
2010:	14.782
2011:	16.136
2012:	16.594
2013:	18.153
2014:	19.291
2015:	20.683
2016:	20.114
2017:	22.816
2018:	24.456

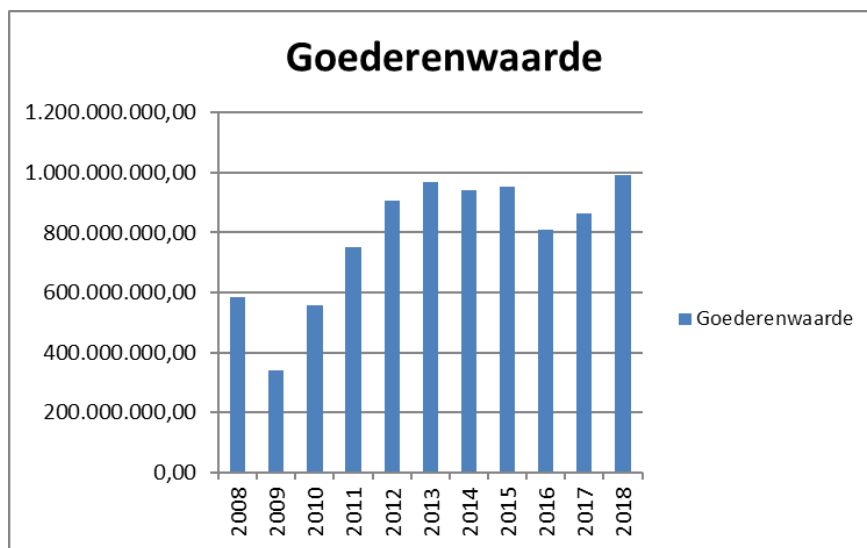


Bron: Voka - Kamer van Koophandel Limburg

Goederenwaarde:

2009: € 338.620.085,50
2010: € 555.797.309,23
2011: € 749.420.720,74
2012: € 906.888.554,08
2013: € 956.494.715,60
2014: € 941.345.999,73
2015: € 953.964.333,32
2016: € 810.704.460,43
2017: € 865.224.492,02
2018: € 990.821.049,61

3/5



Bron: Voka - Kamer van Koophandel Limburg

Relatie met conjunctuurbarometer

De Limburgse conjunctuur noteerde in 2018 een milde terugval ten opzichte van 2017. Vooral het najaar kende een koele herfst waarbij onze conjunctuurbarometer een steilere terugval kende dan we hoopten. Met het jaareinde bleek de landing in 2018 echter meer uit te vlakken dan de negatieve cijfers van de maand ervoor. Het is vooral dankzij de verre export dat de daling in de conjunctuurbarometer minder steil eindigde aan het einde van 2018. Zowel voor de exportwaarden als de -certificaten blijven de trends positief en nu ook significant. De regionale economische prestaties blijven een stevige steun ondervinden vanwege de buitenlandse vraag. Zoals de zaken er nu voorstaan zou deze tendens zeker nog even aanhouden.

Top 10 bestemmingen

2018	2017
Turkije: 14,60%	China: 11,78%
China: 13,63%	Turkije: 9,38%
Rusland: 12,11%	VAE: 8,53%
VAE.: 6,53%	Rusland: 6,70%
India: 5,22%	Algerije: 5,50%
Saudi-Arabië: 3,70%	India: 5,45%
Algerije: 3,57%	Saudi-Arabië: 4,31%
Zuid-Korea: 2,93%	Egypte: 3,44%
Egypte: 2,81%	Zuid-Korea: 3,30%
VS: 2,33%	VS: 2,85%

4/5

Bron: Voka - Kamer van Koophandel Limburg

Turkije neemt leidersplaats over

Limburgse producten zijn werkelijk wereldwijd terug te vinden. Zo werd in 2018 vanuit Limburg naar een totaal van **152 landen** geëxporteerd, nieuwkomers zijn onder meer Zuid-Soedan, Malawi, Somalië, Barbados en Eritrea. Gemeten naar goederenwaarde is **Turkije** dé belangrijkste verre exportbestemming van 2018. Het type goederen dat naar Turkije wordt geëxporteerd is heel divers. De top drie sectoren zitten in chemie, transportmiddelen en machines, maar eveneens dranken en textiel. In zijn totaliteit blijven ook die eerste sectoren top 3 van onze uitvoer buiten de EU.

Er trekken in onze top 10 verder drie zaken onze aandacht. Allereerst de export naar Rusland met een sterke groei in 2018 (+5,41 procentpunt), ondanks de recent verlengde economische sancties van de EU waarop Rusland ook haar sancties verlengde m.b.t. zuivel, vlees, groenten en fruit. De belangrijkste goederen die uitgevoerd worden naar Rusland zijn onder andere onderdelen voor transportmiddelen en industriële toepassingen.

Daarnaast merken we op dat China is teruggezakt naar de tweede plaats. Toch is procentueel de goederenwaarde voor de uitvoer naar China gestegen. De type sectoren die het hier goed doen, zijn zeer divers. Het Limburgse bier is in elk geval nog steeds een koploper. Het derde aandachtspunt is het feit de handel met verschillende landen uit het Midden-Oosten gedaald is.

Over Versus-Omega

Het in 2006 opgerichte bedrijf Versus-Omega is met haar 13-jarig bestaan een vooraanstaand toeleverancier van de trailerindustrie en voorbeeldexporteur. Maar liefst 95,05% van haar omzet is voor de export bestemd.

Met drie productlijnen, hef- en schuifdaken en Penta schuifzeilsystemen voor trailers, bekleden ze in Europa telkens de eerste plaats. Ook buiten de Europese markt wekt hun innovatieve schuifzeilsysteem heel veel interesse. Zo zijn er contracten en dealerovereenkomsten afgesloten in Azië, het Midden-Oosten, Zuid-Afrika en Zuid-Amerika.

In 2008 werd in Istanboel de Turkse vestiging van Versus-Omega opgericht met als doel de Turkse en omliggende markten te bedienen en zo haar markt nog verder uit te breiden. Daarnaast heeft Versus-Omega ook een filiaal in Dunaharaszti, Hongarije.

5/5

Versus-Omega Turkije is inmiddels uitgegroeid tot een volwaardig productiebedrijf met 31 medewerkers en is ook een belangrijk toeleverancier voor de Belgische en Hongaarse vestiging van Versus-Omega. Ondanks het feit dat het Turkse filiaal al vrij zelfstandig onderdelen produceert, exporteert Versus-Omega toch bijna 10% van hun omzet naar het Turkse filiaal.

Einde persbericht.

<p>Al deze gegevens moeten worden gerelativeerd en in de juiste context worden gezien daar het merendeel van de Limburgse export bestemd is voor de Europese Unie en landen waarmee preferentiële verdragen werden gesloten. Voor deze bestemmingen zijn geen certificaten van oorsprong vereist en dit wordt dus niet opgenomen in onze data.</p>
--

Over Voka – Kamer van Koophandel Limburg

Voka - Kamer van Koophandel Limburg wil het meest nabije en invloedrijke professionele netwerk zijn voor Limburgse ondernemers en leden ondernemingen. Onze meer dan 3.100 leden vertegenwoordigen meer dan 75% van de private tewerkstelling en toegevoegde waarde in onze provincie. Gesteund door de hele Voka organisatie willen we als neutrale, private en representatieve speler het vrij ondernemerschap stimuleren en ondersteunen. We zijn internationaal georiënteerd, zetten sterk in op netwerken, innovatie, belangenbehartiging en talentontwikkeling en zijn erkend als sociale partner.