



Voka – Kamer van Koophandel Limburg vzw
'Huis van de Limburgse Ondernemer',
Gouverneur Roppesingel 51, 3500 Hasselt, BE
tel. +32 11 56 02 00, fax +32 11 56 02 09
info.kvkl limburg@voka.be, www.voka.be

**Kamer van
Koophandel
Limburg**



Persbericht

aan
Media

meer informatie bij
Johan Grauwels

datum
19 februari 2018

tel. direct
+32 11 56 02 60
+32 473 38 65 05

aantal pagina's
5

e-mailadres
johan.grauwels@voka.be

Verre export kent sterkste stijging in zeven jaar

China blijft nummer één verre exportbestemming voor Limburgse bedrijven

De verre export van Limburgse bedrijven kende in 2017 een sterke groei. Het aantal afgeleverde certificaten van oorsprong (co's), een belangrijk document voor verre export, nam toe met 13,43%. De 22.816 co's in 2017 zijn een absoluut record. De Limburgse bedrijven exporteerden via de certificaten een totale goederenwaarde van € 865.224.492,02. Dat is een stijging van 6,73% ten opzichte van 2016. De belangrijkste bestemming van verre export is opnieuw China.

Voka – Kamer van Koophandel Limburg reikte vorig jaar 22.816 certificaten van oorsprong uit die samen een goederenwaarde hebben van € 865.224.492,02. Voor 2017 betekent dat de sterkste stijging in zeven jaar. Na de daling van 2016, laat de economische groei zich dus ook merken in het buitenlands succes van onze bedrijven. De belangrijkste bestemming van de Limburgse verre export is opnieuw China, dat goed is voor een aandeel van bijna 12%.

Voka - Kamer van Koophandel Limburg investeert zeer sterk in sensibilisering en ondersteuning bij internationaal ondernemen. Dankzij die inspanningen durven steeds meer Limburgse ondernemers de opportuniteiten van verre exportlanden aan te pakken. In 2017 behandelde Voka – KvK Limburg 446 dossiers ter ondersteuning van export en bracht het 113 bedrijven een bezoek.

Uitdagingen

"Er blijven echter belangrijke uitdagingen bestaan: het vinden van de juiste mensen, het screenen van partners en het opstellen van een exportplan enzovoort. Daarom blijven we in 2018, net als in 2017, inzetten op verre export. Dat is één van de actiepunten in ons SALVO-actieplan om Limburg economisch vooruit te helpen", zegt Johann Leten, gedelegeerd bestuurder van Voka – KvK Limburg.

“Dat doen we met initiatieven zoals bedrijfsbezoeken, workshops en begeleidingstrajecten. Speciale aandacht daarbij gaat naar de zogenaamde ‘scale-ups’, bedrijven die hun eerste levensjaren succesvol doorstaan hebben en mogelijks internationale ambities hebben.”

Voka Internationale Ambassadeurs

Recent lanceerde Voka – KvK Limburg nog de Voka Internationale Ambassadeurs, waarbij Limburgse ondernemers en kaderleden zijn aangesteld als uithangbord en aanspreekpunt van een Europees land. Op 23 april kan iedereen die interesse heeft in een specifiek land tijdens een speeddating kennis maken met de Ambassadeurs. Bovendien wordt het concept in 2018 uitgebreid naar belangrijke markten buiten Europa!

2/5

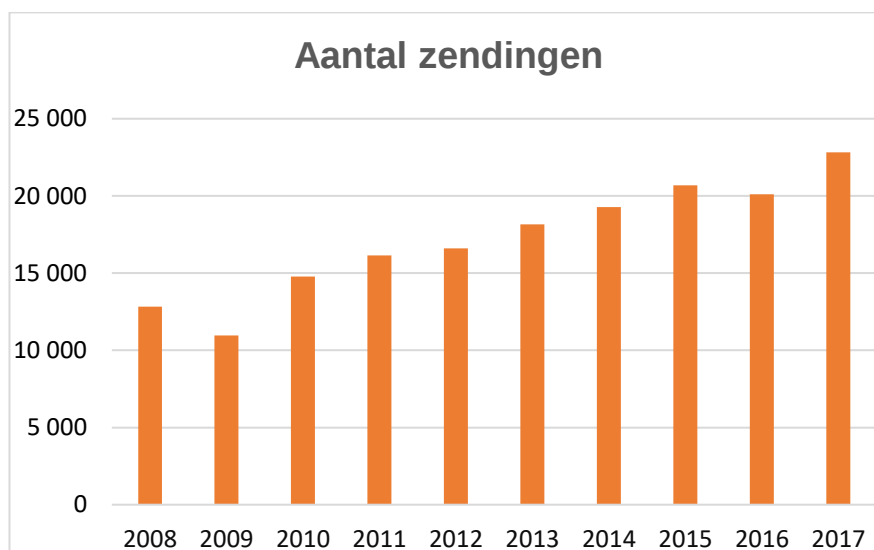
Van waar komen de cijfers?

De exportcijfers voor verre export zijn gebaseerd op de uitgifte van certificaten van oorsprong of afgekort CO's. Deze documenten zijn nodig om de oorsprong van de goederen aan te duiden en worden vooral gebruikt voor verre export (buiten de Europese Unie).

Goed om te weten is dat bedrijven massaal gebruik maken van het online platform Digichambers; bijna 95% van de certificaten werd digitaal afgeleverd. Dit betekent voor hen een stevige tijdswinst doordat er geen fysieke verplaatsing naar de Kamer meer nodig is.

Aantal co's:

2008: 12.827
2009: 10.962
2010: 14.782
2011: 16.136
2012: 16.594
2013: 18.153
2014: 19.291
2015: 20.683
2016: 20.114
2017: 22.816

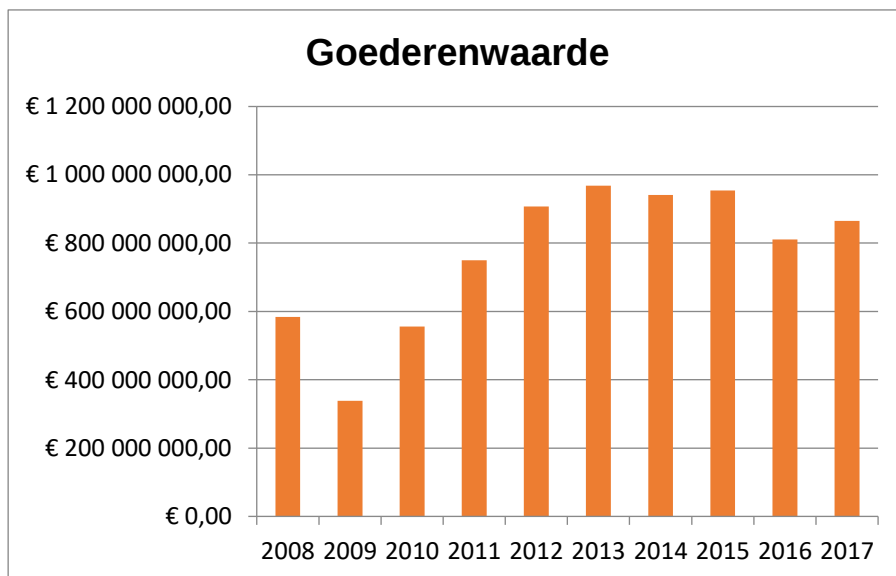


Bron: Voka - Kamer van Koophandel Limburg

Goederenwaarde:

2008: € 583.992.785,50
2009: € 338.620.085,50
2010: € 555.797.309,23
2011: € 749.420.720,74
2012: € 906.888.554,08
2013: € 956.494.715,60
2014: € 941.345.999,73
2015: € 953.964.333,32
2016: € 810.704.460,43
2017: € 865.224.492,02

3/5



Bron: Voka - Kamer van Koophandel Limburg

Relatie met conjunctuurbarometer

De Limburgse conjunctuur noteerde in 2017 een solide groei. Telkens opnieuw werden de vooruitzichten van een conjunctuurdaling verder achteruit geschoven, waardoor het jaar zelfs kon afgesloten worden met een periode van hoog activiteitsniveau. De goede jaarresultaten hebben we te danken aan twee belangrijke indicatoren: de exportprestaties van onze Limburgse bedrijven en het aantal starters. Die laatste wist de kaap van de 6.200 nieuwe ondernemingen met gemak te overbruggen, waardoor een nieuw jaarrecord werd neergezet. De exportsector bleek in 2017 een uitgesproken steun te zijn voor de Limburgse conjunctuurontwikkeling.

Top 10 bestemmingen

2017	2016
China: 11,78%	China: 13,08%
Turkije: 9,38%	VAE: 9,50%
VAE: 8,53%	Turkije: 8,50%
Rusland: 6,70%	India: 6,92%
Algerije: 5,50%	Rusland: 6,85%
India: 5,45%	Saudi-Arabië: 6,51%
Saudi-Arabië: 4,31%	Algerije: 5,12%
Egypte: 3,44%	Egypte: 4,47%
Zuid-Korea: 3,30%	VS: 2,58%
VS: 2,85%	Qatar: 2,27%

4/5

Bron: Voka - Kamer van Koophandel Limburg

China blijft op de eerste plaats

Limburgse producten zijn werkelijk wereldwijd terug te vinden. Zo werd in 2017 vanuit Limburg naar een totaal van **149 landen** geëxporteerd. Dat zijn de typische exportmarkten zoals de VS of Zuid-Korea, maar evenzeer exotischere bestemmingen à la Trinidad & Tobago en La Réunion. Gemeten naar goederenwaarde is **China** dé belangrijkste verre exportbestemming van 2017, net zoals de voorbije jaren. Onder anderen het **Limburgse bier, chemische producten, hout en plastic toepassingen** vinden hun weg naar het land. Turkije en de Verenigde Arabische Emiraten vervolledigen de top drie. De top 10 vertegenwoordigt een goederenwaarde van zo'n 530 miljoen euro, wat overeenkomt met een 60% van de totale waarde aan verre export.

In vergelijking met 2016, heeft Zuid-Korea terug een plaats gevonden in de top 10 verre exportbestemmingen. Dit ten koste van Qatar, dat zich nu op plaats 16 bevindt. De belangrijkste sectoren die exporteren naar Zuid-Korea zijn staal, dranken en bouwmaterialen. De prominente aanwezigheid van landen zoals Algerije en Egypte in deze rangschikking kan verklaard worden door hun protectionistische handelspolitiek. Hierdoor is het certificaat van oorsprong quasi altijd nodig voor zendingen naar deze bestemmingen. Rusland blijft een belangrijke plaats innemen, ondanks de boycot. Het zijn dan ook andere producten als fruit die daar hun afzet vinden.

Johann Leten besluit: "Na een aantal moeilijke jaren gaat het de Limburgse economie vandaag voor de wind. Export is een belangrijke sleutel in dit raderwerk. Voka – KvK Limburg zet al jaren in op het stimuleren van export bij onze leden. De Europese Unie is voor velen al bekend

terrein, maar dé opportuniteiten liggen op de verre export. Daarom organiseren wij initiatieven om deze markten in de kijker te zetten, zoals workshops, events en collectieve sessies. Daarnaast investeren we in ons lokaal en internationaal netwerk, met onder andere de Voka Internationale Ambassadeurs."

Luminex

Het Limburgse technologiebedrijf Luminex Network Intelligence is een fabrikant van datadistributieapparatuur voor de professionele entertainmentindustrie. 2017 was voor hen een belangrijk jaar, ze verhuisden naar een gloednieuw hoofdkantoor in Genk en openden hun eerste buitenlandse vestiging in Yokohoma (Tokyo).

Luminex mikt zo op een forse groei in de Oost Aziatische markt. "Japan is al lange tijd één van de beste exportmarkten voor onze netwerktechnologie. Met de nieuwe lokale vestiging in Yokohoma (Tokyo) wordt de relatie met de verschillende lokale partners verder uitgebouwd. Daarnaast is het voor ons ook erg belangrijk om van hieruit ons te bewegen naar andere landen in Oost-Azië zoals China, Thailand, Vietnam en Zuid-Korea", zegt CEO Bart Swinnen.

5/5

"Op dit moment halen we 16% van onze omzet uit de export naar Azië, waarvan 2% naar China. Niettemin zien we de exportmarkt naar China sterk groeien omwille van nieuwe opkomende projecten. De vraag naar entertainment groeit met de komst van een hogere levensstandaard voor vele Chinezen. Onze technologie wordt nu reeds gespecificeerd voor de ontwikkeling van themaparken en nieuwe televisiestudio's."

In de nabije toekomst is het voor Luminex een belangrijke mijlpaal om hun technologie te kunnen inzetten op de Olympische spelen van 2020 in Tokyo. Deze spelen vormen een belangrijk doel omdat de Tokyo Games een belangrijke technologie referentie kan zijn voor de uitbouw van Aziatische markt.

Einde persbericht.

Al deze gegevens moeten worden gerelativeerd en in de juiste context worden gezien daar het merendeel van de Limburgse export bestemd is voor de Europese Unie en landen waarmee preferentiële verdragen werden gesloten! Voor deze bestemmingen zijn geen certificaten van oorsprong vereist en dit wordt dus niet opgenomen in onze data.
