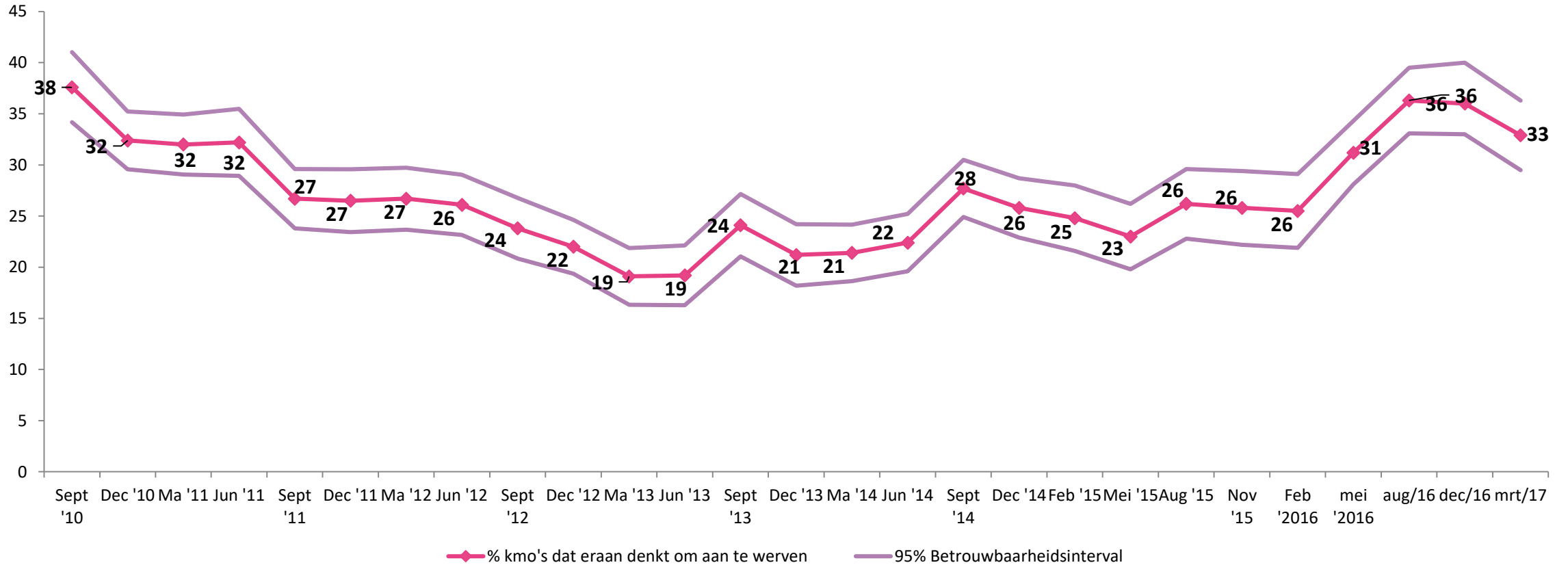




SD Worx: meer dan een social secretariaat!

Aanwervingsplannen komend kwartaal: evolutie



Figuur 4: Evolutie sinds september 2010 van het aantal kmo's dat eraan denkt om in het komende kwartaal aan te werven, enquête wes research & strategy (in %)



Tabel 8a				
Heeft uw bedrijf momenteel (een) openstaande vacature(s)? Resultaten voor KMOs , enquête wv research & strategy, maart 2017 (in %)				
Omschrijving				
		Ja	Neen	Totaal
GEWEST	Vlaanderen	27,5	72,5	100
	Wallonië	17,4	82,6	100
	Brussel	41,6	58,4	100
PROVINCIE (Vlaanderen)	Antwerpen	24,1	75,9	100
	Limburg	35,4	64,6	100
	Oost-Vlaanderen	28	72	100
	West-Vlaanderen	27,1	72,9	100
	Vlaams-Brabant	27	73	100
AANTAL WERKNEMERS	Minder dan 5 werknemers	14,4	85,6	100
	5-19 werknemers	44,1	55,9	100
	20-49 werknemers	59,7	40,3	100
	50-99 werknemers	59,3	40,7	100
SECTOR	Secundaire sector	26,2	73,8	100
	Tertiaire of quartaire sector	27,2	72,8	100
Totaal	Totaal	26,4	73,6	100,0

Tabel 9a

Denkt u dat de(ze) vacature(s) snel ingevuld zal/zullen worden? Resultaten voor KMOs, enquête wv research & strategy, maart 2017 (in %)

Omschrijving

		Meer dan zes maanden	Ik vrees dat het niet zal lukken om de(ze) vacature(s) in te
GEWEST	Vlaanderen	5,3	12,3
	Wallonië	11,4	0,9
	Brussel	9,8	4,9
PROVINCIE (Vlaanderen)	Antwerpen	3,6	6,6
	Limburg	9,8	20
	Oost-Vlaanderen	3,5	12,8
	West-Vlaanderen	6,2	15,9
	Vlaams-Brabant	5,1	7,1
AANTAL WERKNEMERS	Minder dan 5 werknemers	6,9	16,9
	5-19 werknemers	7,5	3,9
	20-49 werknemers	1,1	5
	50-99 werknemers	3,3	4,9
SECTOR	Secundaire sector	3,7	10,6
	Tertiaire of quartaire sector	6,8	7,5
Totaal	Totaal	6,1	8,7



Vacatures invullen: welke acties overwegen?

Resultaten tabel 10a, 10b

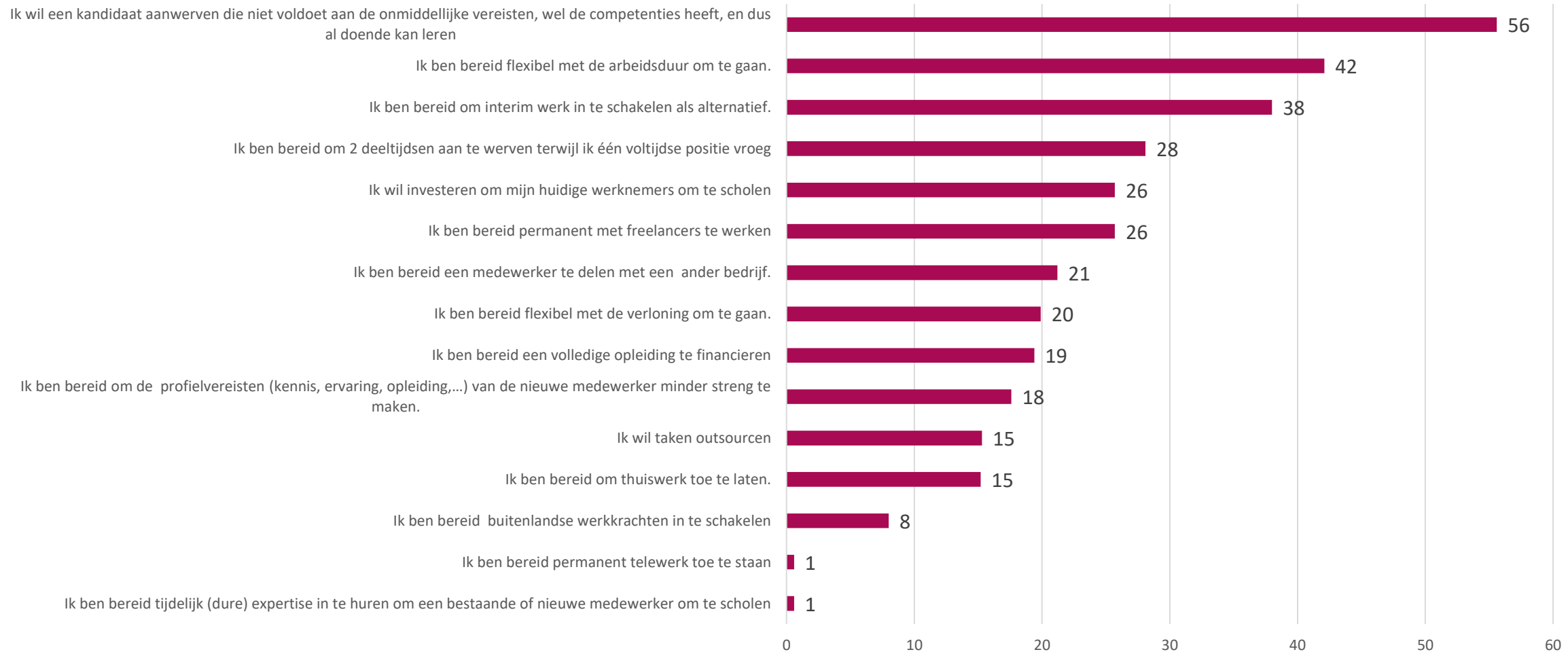


Figuur 20: Welke van onderstaande acties zou u overwegen indien u vacatures hebt/zou hebben die moeilijk ingevuld geraken? Meerdere antwoorden zijn mogelijk? Resultaten voor kmo's enquête wes research & strategy, maart 2017 (in %)



Resultaten voor Limburgse KMO's

Vacatures invullen: welke acties overwegen?



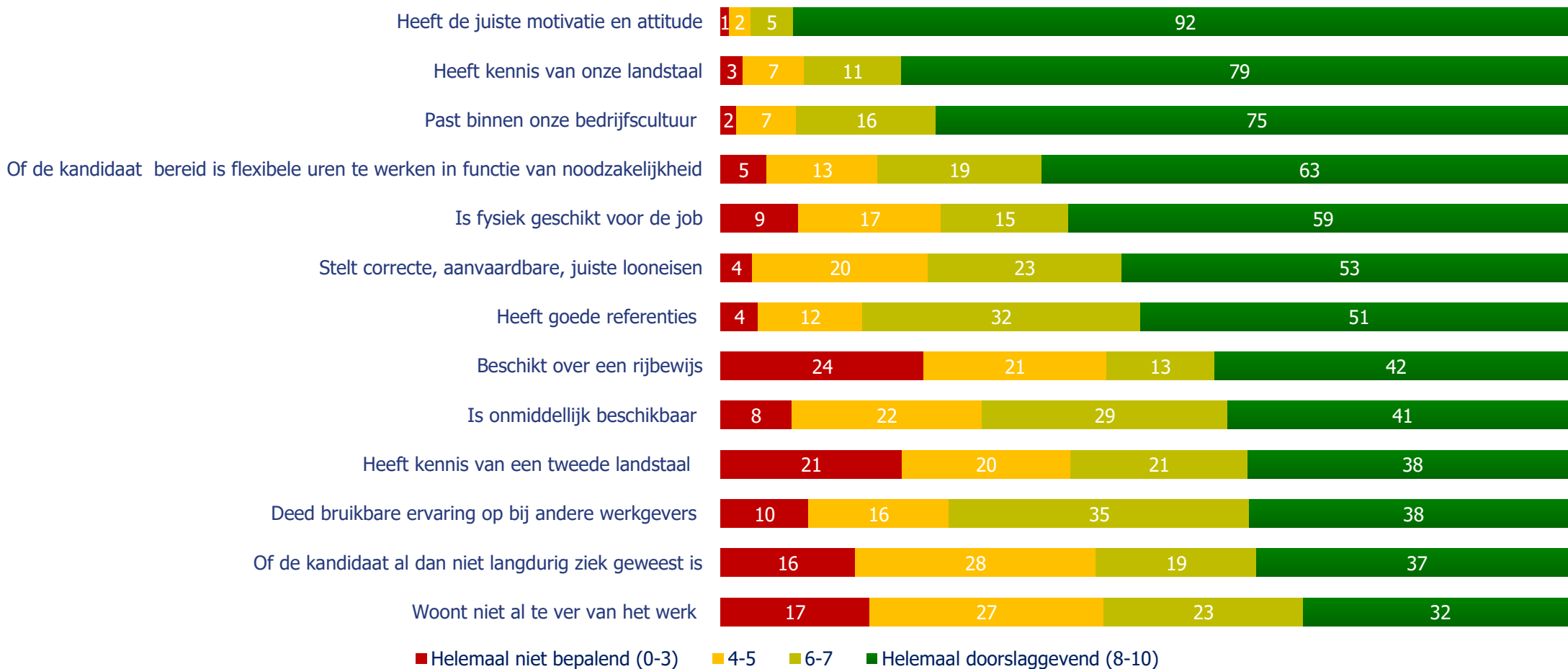
Figuur 20: Welke van onderstaande acties zou u overwegen indien u vacatures hebt/zou hebben die moeilijk ingevuld geraken? Meerdere antwoorden zijn mogelijk? Resultaten voor kmo's in Limburg enquête wes research & strategy, maart 2017 (in %)



Vacatures invullen: bepalende eigenschappen potentiële werknemer (1/2)



Resultaten tabel 13-14, Figuur 23



Figuur 23: Welke eigenschappen van de potentiële werknemer bepalen uw keuze bij een definitieve aanwerving? Resultaten kmo's, **gerangschikt naar % helemaal doorslaggevend**, enquête wes research & strategy, maart 2017 (in %)

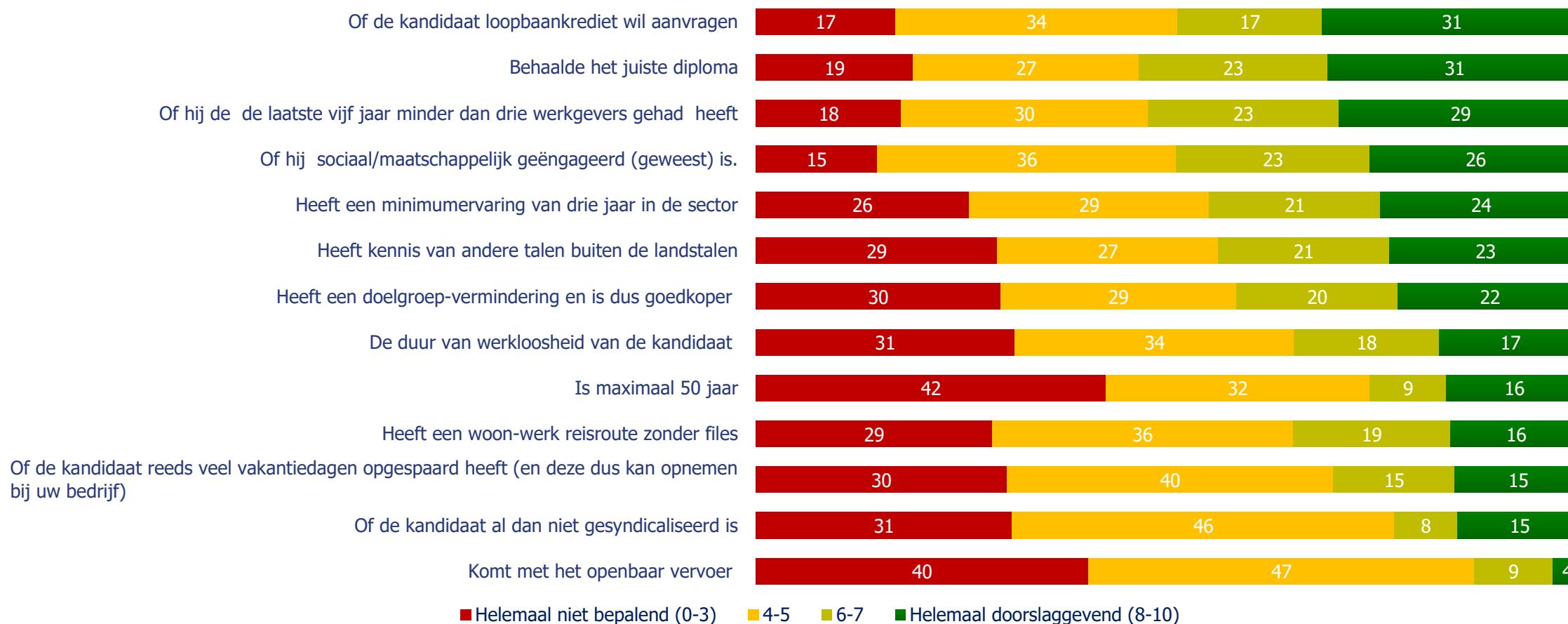


[Link naar algemeen overzicht](#)

Vacatures invullen: bepalende eigenschappen potentiële werknemer (2/2)



Resultaten tabel 13-14, Figuur 23



Figuur 23: Welke eigenschappen van de potentiële werknemer bepalen uw keuze bij een definitieve aanwerving? Resultaten kmo's, **gerangschikt naar % helemaal doorslaggevend**, enquête wes research & strategy, maart 2017 (in %)

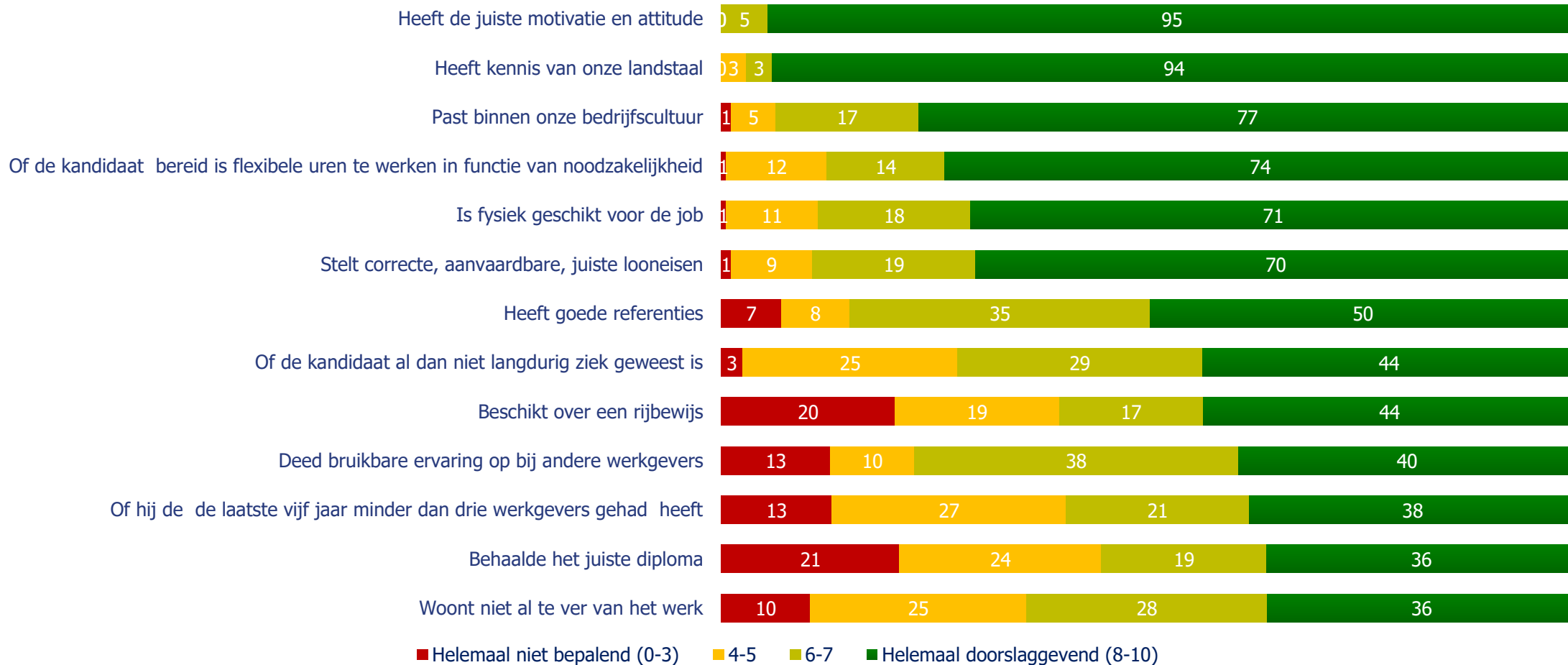


[Link naar algemeen overzicht](#)



Vacatures invullen: bepalende eigenschappen potentiële werknemer (1/2)

Resultaten voor Limburgse KMO's



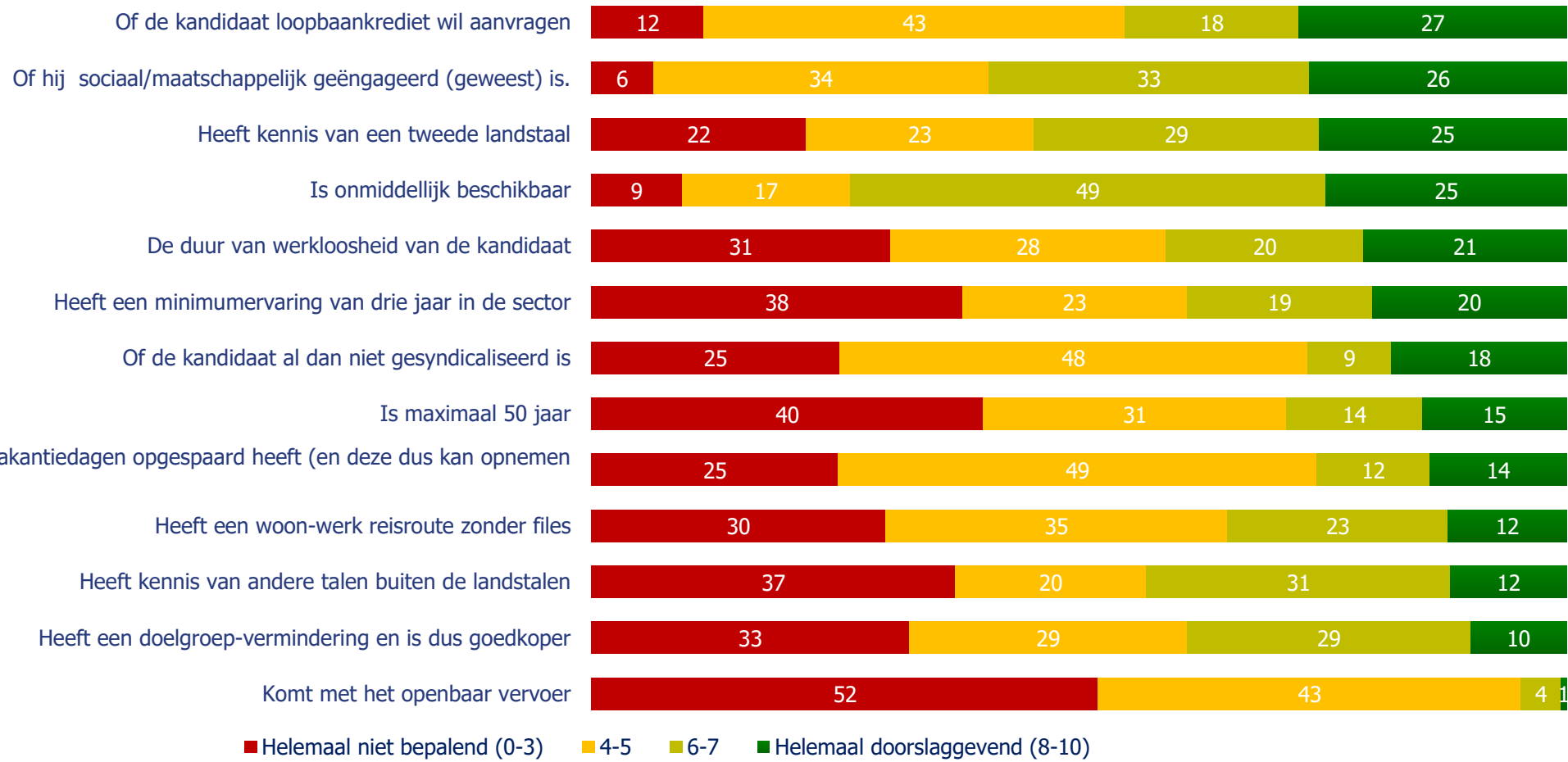
Figuur 23: Welke eigenschappen van de potentiële werknemer bepalen uw keuze bij een definitieve aanwerving? Resultaten **Limburgse kmo's (N=64)**, gerangschikt naar % helemaal doorslaggevend, enquête wes research & strategy, maart 2017 (in %)





Vacatures invullen: bepalende eigenschappen potentiële werknemer (1/2)

Resultaten voor Limburgse KMO's



Figuur 23: Welke eigenschappen van de potentiële werknemer bepalen uw keuze bij een definitieve aanwerving? Resultaten **Limburgse kmo's gerangschikt naar % helemaal doorslaggevend**, enquête wes research & strategy, maart 2017 (in %)

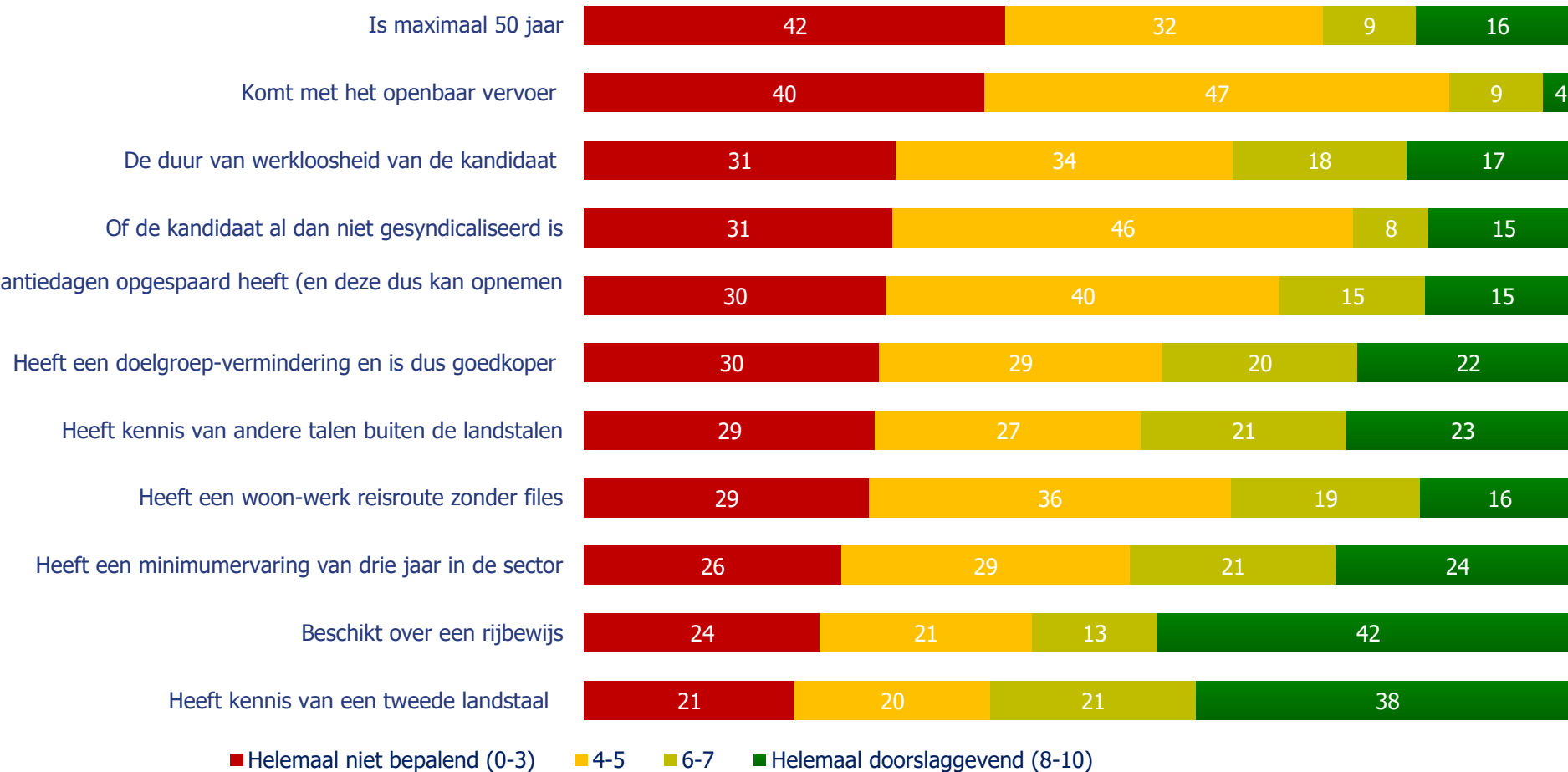


[Link naar algemeen overzicht](#)



Vacatures invullen: bepalende eigenschappen potentiële werknemer (1/2)

Resultaten tabel 13-14, Figuur 23



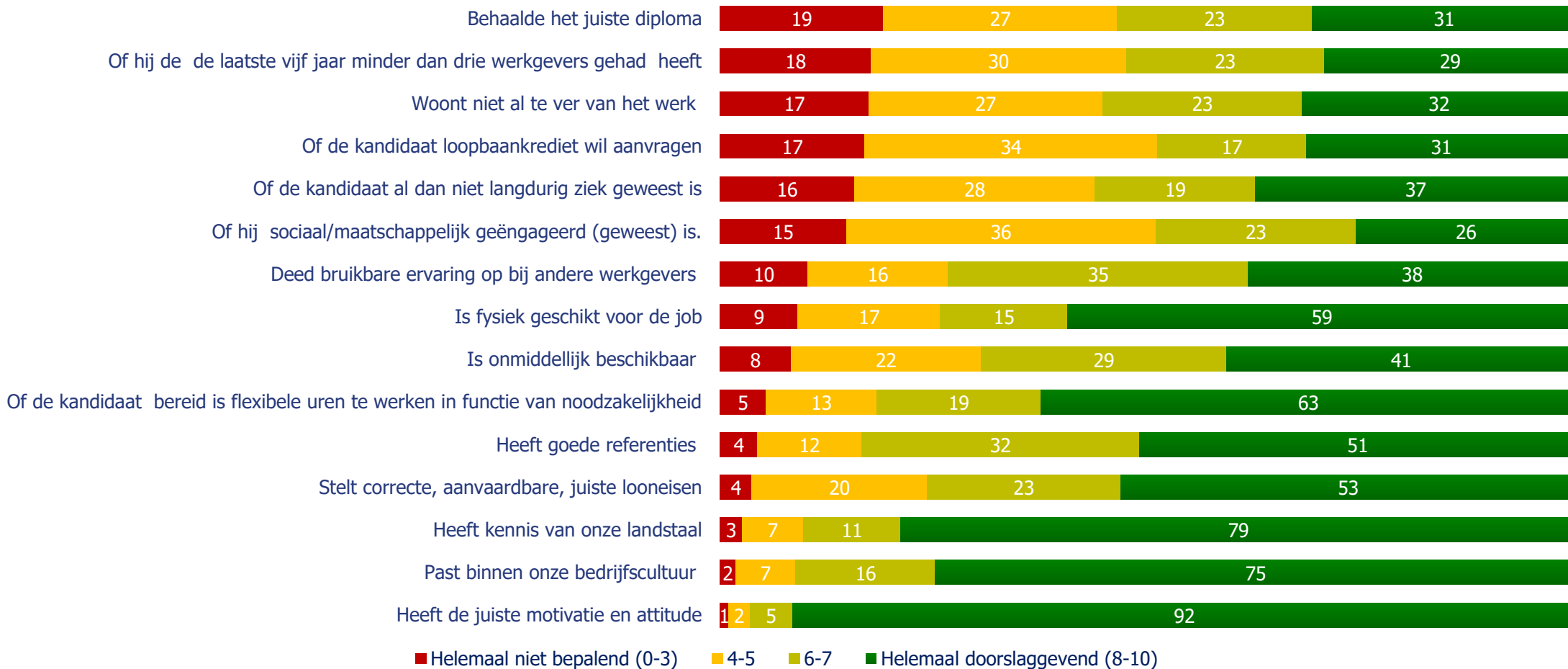
Figuur 23: Welke eigenschappen van de potentiële werknemer bepalen uw keuze bij een definitieve aanwerving? Resultaten kmo's, **gerangschikt naar % helemaal niet doorslaggevend**, enquête wes research & strategy, maart 2017 (in %)





Vacatures invullen: bepalende eigenschappen potentiële werknemer (1/2)

Resultaten tabel 13-14, Figuur 23



Figuur 23: Welke eigenschappen van de potentiële werknemer bepalen uw keuze bij een definitieve aanwerving? Resultaten kmo's, **gerangschikt naar % helemaal niet doorslaggevend**, enquête wes research & strategy, maart 2017 (in %)

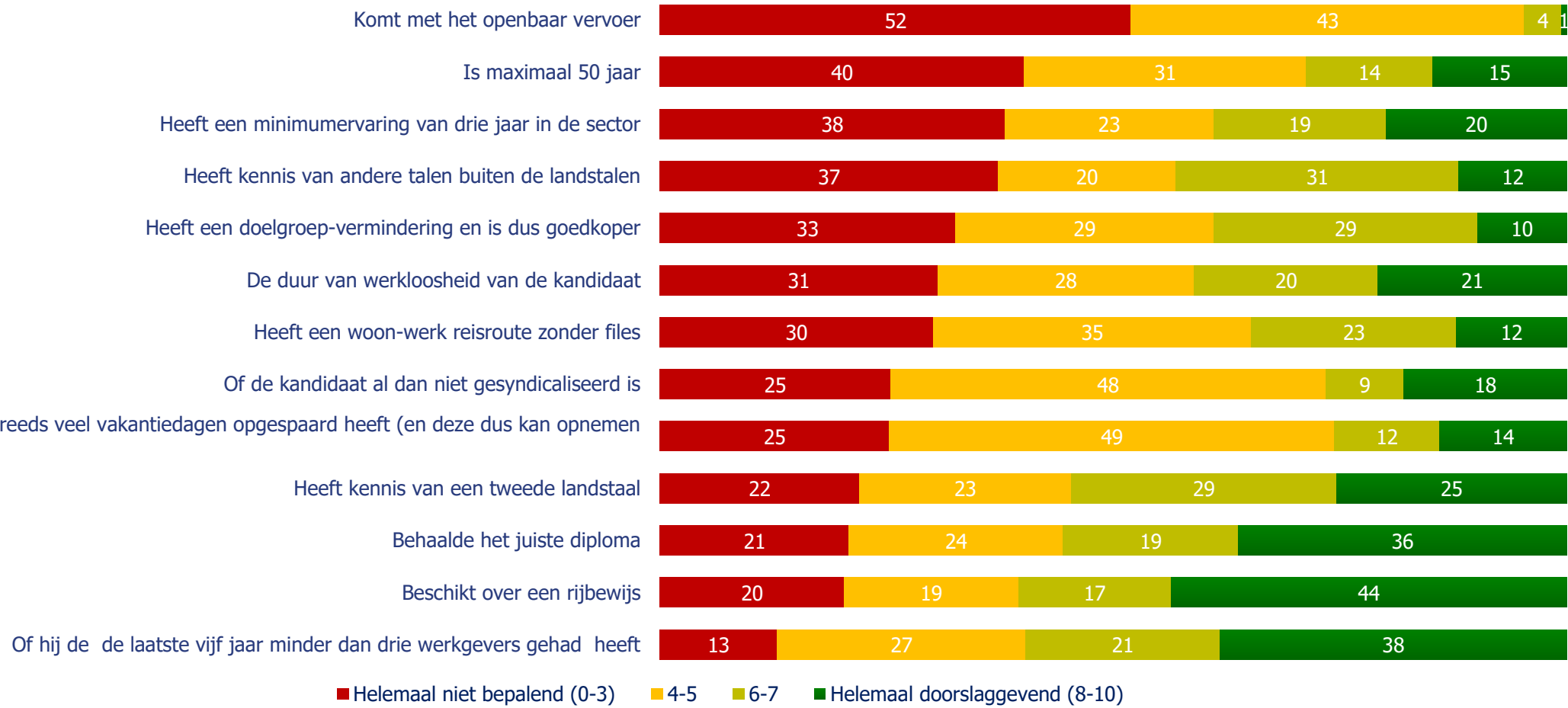


[Link naar algemeen overzicht](#)



Vacatures invullen: bepalende eigenschappen potentiële werknemer (1/2)

Resultaten voor Limburgse KMO's



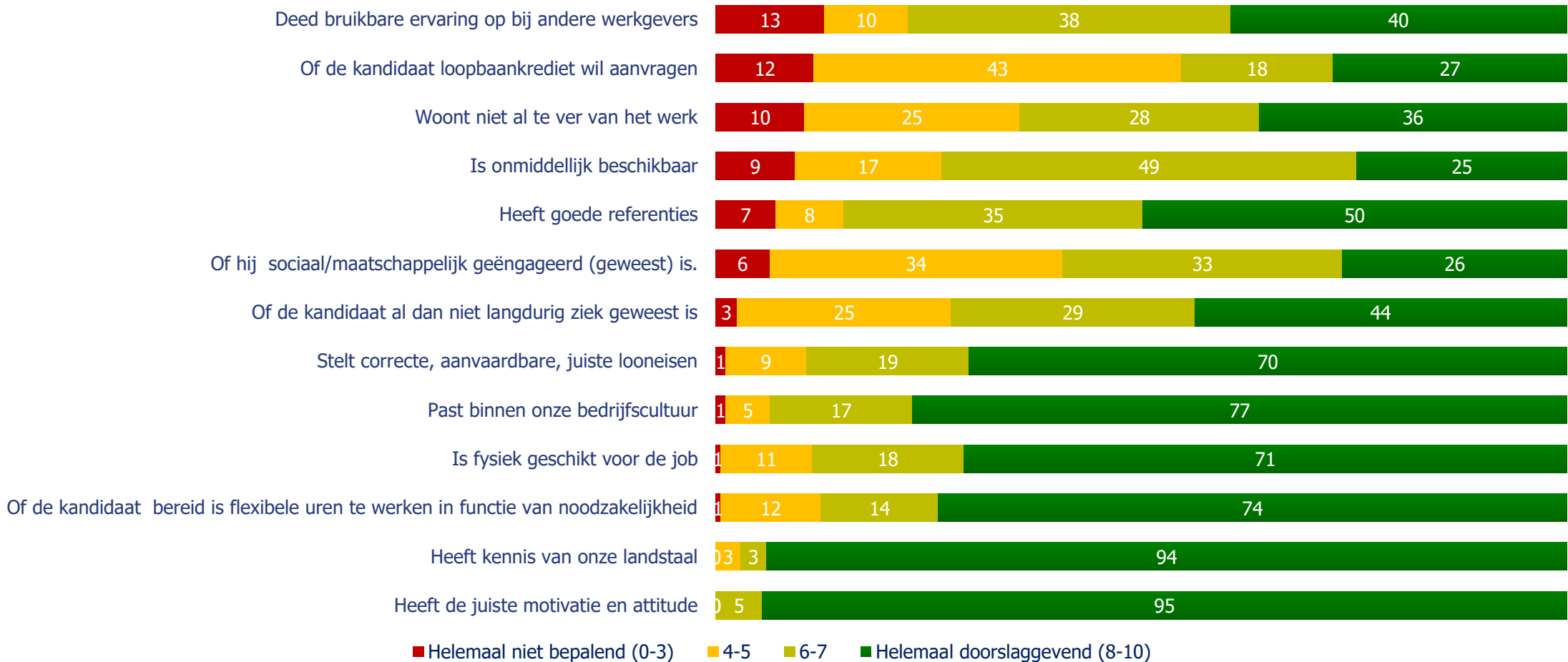
Figuur 23: Welke eigenschappen van de potentiële werknemer bepalen uw keuze bij een definitieve aanwerving? Resultaten **Limburgse kmo's**, gerangschikt naar % helemaal niet doorslaggevend, enquête wes research & strategy, maart 2017 (in %)





Vacatures invullen: bepalende eigenschappen potentiële werknemer (1/2)

Resultaten voor Limburgse KMO's



Figuur 23: Welke eigenschappen van de potentiële werknemer bepalen uw keuze bij een definitieve aanwerving? Resultaten **Limburgse kmo's**, gerangschikt naar % helemaal niet doorslaggevend, enquête wes research & strategy, maart 2017 (in %)

