



Voka – Kamer van Koophandel Limburg vzw
'Huis van de Limburgse Ondernemer',
Gouverneur Roppesingel 51, 3500 Hasselt, BE
tel. +32 11 56 02 00, fax +32 11 56 02 09
info.kvklimburg@voka.be, www.voka.be

Kamer van
Koophandel
Limburg



Persbericht

aan

Media

datum

29 maart 2018

aantal pagina's

9

meer informatie bij

Johan Grauwels

tel. direct

+32 11 56 02 60

+32 473 38 65 05

e-mailadres

johan.grauwels@voka.be

Toerisme in pole position voor expansieve bijdrage

Limburgse economie bereikt -historisch hoog- plafond

De Limburgse economie heeft in januari haar plafond bereikt. De regionale economische activiteit duwt tegen een soort natuurlijk, weliswaar historisch hoog, plafond aan, zonder het te kunnen doorbreken. Vanaf februari wordt een dalende lijn ingezet, die zal aanhouden tot en met het derde kwartaal van 2018. Pas in het vierde kwartaal zou zich een zachte landing aandienen. Dat voorspelt de conjunctuurbarometer van Voka – Kamer van Koophandel Limburg. "Onze Limburgse economie kan alle tegenstand missen als kiespijn", zegt Johann Leten, gedelegeerd bestuurder van Voka – KvK Limburg. "Vandaar dat recente ontwikkelingen zoals het witboek Beleidsplan Ruimte Vlaanderen en het Essersbos een echte slag in het gezicht zijn van onze Limburgse economie."

Toch ook goed nieuws: eind juli ligt een indicatorniveau van 100 punten nog steeds binnen bereik. We moeten al teruggaan tot 2007 om nog een dergelijk hoog activiteitsniveau terug te vinden. Binnen deze context staat 2017 bovendien ook garant voor een netto activiteitsgroei van om en bij de 15,5 punten.

Nood aan fiscaal pact

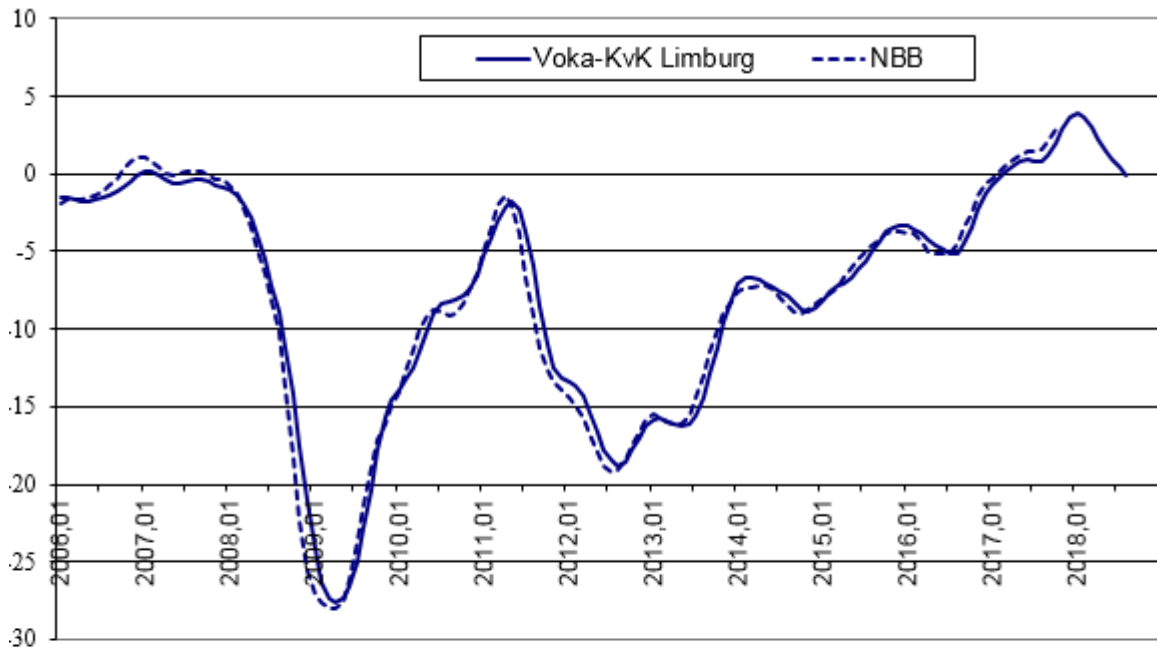
Johann Leten, gedelegeerd bestuurder van Voka – KvK Limburg, is minder optimistisch voor de toekomst: "We bevinden ons wel in een conjunctuur op hoog activiteitsniveau, maar de voorspelde terugval is ingezet. Dat betekent dat het nóg meer alle hens aan dek wordt voor onze ondernemers. Met de lokale verkiezingen in het vooruitzicht, roepen we onze lokale politici dan ook op om werk te maken van een fiscaal pact. Enkel zo kan een ondernemer gericht de toekomst van zijn onderneming en van zijn medewerkers uitbouwen."

Bouw en export, maar ook toerisme duwen op economische gaspedaal

Het aantal starters breekt deze maand geen records, maar de stijging ten opzichte van eerdere jaren blijft wel sterk. Ook de export blijft sterke steun geven aan de regionale conjunctuurontwikkeling. Bovendien kan dit expansieve effect nog in intensiteit toenemen in de loop van het tweede kwartaal van dit jaar. Ook de bouwmotor blijft vlot draaien en haar expansieve bijdrage blijft onmiskenbaar overvloedig, ook deze maand met focus op de residentiële bouw. In de autosector zijn het vooral de personenwagens die het stuur in handen nemen. Opvallend is bovendien dat de toeristische sector helemaal in de startblokken staat,

voornamelijk dankzij de evolutie van de bezettingsgraden die gekenmerkt wordt door een stevig groei-elan. De totale werkloosheid ten slotte blijft per saldo nog -6,77% onder het niveau van vorig jaar.

Conjunctuurbarometer Voka – KvK Limburg en NBB (maart 2018 – augustus 2018)



Bron: Voka -KvK Limburg

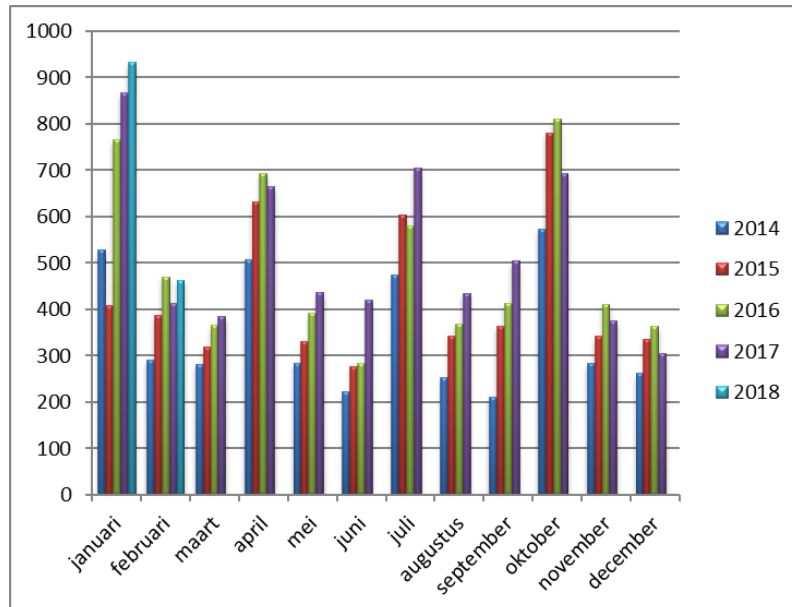
In samenwerking met Professor dr. Guido Van Rompuy, hoogleraar economie en econometrie, wordt elke maand een prognose gemaakt van de Limburgse conjunctuur op basis van effectieve economische realisaties betreffende de bouwvergunningen, inschrijvingen van nieuwe voertuigen, arbeidsmarkt, toerisme en internationale handel. Hiermee is de Voka -KvK Limburg-indicator een goede aanvulling op de conjunctuurbarometer van de Nationale Bank van België, welke peilt naar de verwachtingen van de bedrijfsleiders omtrent het conjunctuurverloop. Met andere woorden, de Voka -KvK Limburg-indicator voorspelt op basis van de economische activiteit de verwachtingen van de NBB tot zes maanden vooruit.

Starters

Tabel: aantal starters in Limburg

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	YtY
januari	502	457	527	407	765	866	932	7,62%
februari	308	267	291	387	470	413	463	12,11%
maart	316	273	282	319	365	384		
april	453	461	506	631	694	664		
mei	279	323	284	331	391	436		
juni	255	230	221	276	283	419		
juli	435	436	473	604	580	705		
augustus	235	200	252	341	369	434		
september	222	211	211	364	413	504		
oktober	501	506	573	781	811	693		
november	247	275	284	341	411	374		
december	257	231	261	336	363	304		
Tussentijds totaal (tem februari)	810	724	818	794	1235	1279	1395	9,07%
Jaartotaal	4010	3870	4165	5118	5915	6196		

3/9



Bron: Voka – KvK Limburg

De starters breken in februari net geen records. De year-to-year differential stijgt in februari wel ten opzichte van januari, van 6,72% tot 12,11%. In vergelijking met de differential van februari 2017 vs februari 2016 die -12,13% bedroeg is de huidige +12,11% een zeer sterk resultaat.

Blijvende sterke steun van export

Beide indicatoren van de export blijven hun opwaartse trend behouden. In vergelijking met vorig jaar valt de intensiteit van beide opnieuw veel sterker uit. De marge voor de exportwaarden zakt licht terug ten opzichte van vorige maand (van 20,97% naar 16,95%). Een gelijkaardige terugval zien we voor de transacties, met een daling van 9,16% naar 7,92%.

De regionale conjunctuurontwikkeling blijft sterke steun ondervinden van de buitenlandse vraag. De huidige trendontwikkeling voorspelt dat dit expansieve effect nog kan toenemen in de loop van het tweede kwartaal van dit jaar.

4/9

Bouwactiviteit blijft motorfunctie probleemloos vervullen

Alle trends binnen de bouw zijn negatief gericht. Voor de residentiële nieuwbouw zijn deze patronen significant. Met betrekking tot de drie overige segmenten moet praktisch gezien eerder gesproken worden over een stagnatie. Louter trendmatig gezien moet de bouwactiviteit enigszins gas terugnemen in vergelijking met twaalf maanden geleden.

Net als vorige maand vallen alle differentials stevig positief uit. De marges voor de residentiële bouw nemen nog in waarde toe, terwijl die voor de niet-residentiële bouw enigszins krimpen. Hierbij is het opvallend dat de marges voor de residentiële bouw zich tot drie maanden geleden nog hoofdzakelijk in de rode zone situeerden. Drie marges groeiden de afgelopen maand: voor het aantal vergunningen residentiële nieuwbouw van 65,63% tot 85,14%, voor de oppervlakte residentiële nieuwbouw van 42,66% tot 59,95% en voor de vergunningen residentiële renovatiebouw een beperktere stijging van 14,93% tot 26,38% nu.

De differentials voor de niet-residentiële bouw geven de afgelopen maand terrein prijs: voor het aantal nieuwbouwvergunningen van 51,89% tot 20,81% en voor de te realiseren volumes niet-residentiële nieuwbouw van 152,69% tot 68,65%.

De bouwmotor blijft vlot draaien waardoor de expansieve impact op de regionale conjunctuurontwikkeling onmiskenbaar overeind blijft. Net als vorige maand stellen we vast dat het gewicht van de residentiële bouw in de totale bouwactiviteit sterk toeneemt.

Personenwagens presteren sterker

De structureel neerwaartse en significante trendpatronen blijven behouden, zowel voor bedrijfsvoertuigen als personenwagens. Ook de intensiteit is in beide segmenten sterk analoog aan degene die in de vergelijkbare periode van vorig jaar gerapporteerd werd.

Net als vorige maand vertoont ook deze maand de differential voor de bedrijfsvoertuigen een gevoelige krimp, van 4,2% tot 1,95%. Het aantal inschrijvingen van nieuwe personenwagens blijkt daarentegen te stabiliseren op een licht hoger niveau dan in de vergelijkbare periode van vorig jaar. De huidige marge blijft hangen op 2,73%, wat sterk vergelijkbaar is met de 2,56% van vorige maand.

5/9

Per saldo blijft het aantal inschrijvingen van nieuwe wagens in de periode maart-augustus 2,31% hoger dan een jaar geleden. Deze marge wordt voornamelijk gegenereerd vanuit het segment van de personenwagens, het aandeel van de bedrijfsvoertuigen valt terug.

Toerisme maakt zich op voor expansieve evolutie

Voor de vijfde maand op rij zijn alle toeristische trends positief. De vorig jaar kenmerkende stagnatietendens blijkt plaats te maken voor een expansieve evolutie. De trendprofielen voor het verwachte verloop van zowel aankomsten als overnachtingen zijn identiek aan die van de vergelijkbare periode vorig jaar. Voor de bezettingsgraden blijft de trend significant sterker opwaarts gericht dan twaalf maanden geleden.

Alle differentials voor de toeristische sector zijn deze maand positief. Voor de bezettingsgraden is dit voor de eerste keer sinds zeer lange tijd. De bezettingsgraad van hotels loopt op tot een nog licht positieve 0,81%. Deze voor de bezettingsgraad alle logies wipt minder spectaculair over de nullijn, tot 0,63%. Ook de differential van de aankomsten stijgt deze maand, van 1,56% tot 1,82%. Twee maanden geleden strandde deze nog op 1,22%. Enkel de differential voor de overnachtingen vertoont de omgekeerde evolutie. De 2,56% van vorige maand wordt verder gereduceerd tot 1,18%. Dit is opnieuw ruim een halvering van de marge. Twee maanden geleden konden we nog een marge van 5,18% rapporteren.

Het herstel binnen de toeristische sector zet zich, volledig in lijn met de voorbije maanden, verder door. Vooral de evolutie van de bezettingsgraden wordt gekenmerkt door een stevig groei-elan. Een effectieve netto-expansieve bijdrage aan het regionale conjunctuurverloop is stilaan aan de orde.

Stagnatieneiging dreigt bovenhand te halen binnen werkloosheid

De stagnatieneiging die we vorige maand signaleerden, zet zich ook deze maand verder. Het trendpatroon voor het aantal werkloze mannen vlakt volledig uit, terwijl een jaar geleden nog een significant neerwaartse tendens waargenomen werd. Het trendpatroon dat voor de vrouwen vorige maand nog quasi perfect vlak verliep, wordt nu significant positief. Twaalf maanden geleden tekende zich nog een perfect vlak trendverloop af.

In vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, blijft het aantal werklozen voor beide categorieën ondanks de stagnatieneiging nog steeds stevig lager. De differential voor het aantal mannelijke werklozen strandt nu op -8,37% terwijl vorige maand -9,72% en twee maanden geleden nog -11,25% genoteerd werd. Voor het aantal werkloze vrouwen valt de marge terug tot -5,04%, waar we vorige maand en de maand ervoor respectievelijk nog -6,78% en -8,77% rapporteerden. De totale werkloosheid blijft per saldo nog -6,77% onder het niveau van een jaar geleden.

6/9

Plafond is bereikt

Johann Leten besluit: "Maand na maand konden we de neerwaartse omslag verder voor ons uit schuiven, nu voorspelt onze conjunctuurbarometer dat die toch gaat terugvallen vanaf februari. Het hoge activiteitsniveau zorgt ervoor dat we ons nog niet te veel zorgen maken, maar echte euforie is verwezen naar het verleden. Het wordt tijd om alle zeilen bij te zetten en onze Limburgse economie alle mogelijke ondersteuning te geven. Met de lokale verkiezingen in het vooruitzicht zullen we als Voka – KvK Limburg hier dan ook volop op inzetten."

Overzicht deelindicatoren

SECTOREN	TREND	YEAR-TO-YEAR DIFF.
1. Export		
Exportwaarden	↑	16,95%
Exportattesten	↑	7,92%
2. Bouwsector		
Residentiële nieuwbouw: aantal	↓	85,14%
Residentiële nieuwbouw: oppervlakte	↓	59,95%
Residentiële renovatie: aantal	↓	26,38%
Niet-residentiële nieuwbouw: aantal	↓	20,81%
Niet-residentieel: volume	↓	68,65%
3. Automobielsector		
Bedrijfsvoertuigen	↓	1,95%
Personenwagens + dubbel gebruik	↓	2,37%
4. Toerisme		
Aankomsten	↑	1,82%
Overnachtingen	↑	1,18%
Bezettingsgraad hotels (excl 4 sterren)	↑	0,81%
Bezettingsgraad alle logies (excl 4 sterren)	↑	0,63%
5. Arbeidsmarkt		
Werkloosheid mannen	↓	-8,37%
Werkloosheid vrouwen	↑	-5,04%
Totaal	↑	-6,77%

