



Sofie Coppens, adviseur milieu en duurzaamheid Alfaport

# Duurzaamheid: hype of zekerheid?

De havengemeenschap van Antwerpen werkt al sinds enkele jaren aan duurzaamheid: een oefening die profit in evenwicht tracht te brengen met planet en people. Een van de realisaties is het tweejaarlijks duurzaamheidsrapport waarin de vooruitgang gemonitord wordt. Het meest recente duurzaamheidsrapport bevat een wegwijzer voor bedrijven: tools boordevol informatie en tips over hoe andere bedrijven duurzaamheid toepassen. ONDERNEMERS. sprak hierover met Sofie Coppens, adviseur milieu en duurzaamheid bij Alfaport.

---

TEKST: ANNEMIE MORBEE | BEELDEN: WIM KEMPENAERS

*Het lijkt wel of ieder bedrijf zichzelf het label duurzaamheid wil aanmeten. Is duurzaamheid een voorbijgaande hype of kunnen bedrijven hier meer uithalen?*

*Sofie Coppens:* 'Met het totaalplan hebben het Havenbedrijf en de privégemeenschap van de Antwerpse haven de handen in elkaar geslagen om te bekijken hoe we ons op een meer concurrentiële positie in de markt kunnen zetten. Hierbij willen we de haven positioneren als de meest duurzame in de Europese range. Door het opmaken van een tweejarig duurzaamheidsverslag kunnen we nagaan waarin we goed scoren en wat voor verbetering vatbaar is. Bedrijven die duurzaamheid toepassen, mikken hierbij terecht op een langetermijnstrategie: werkzekerheid, kostenbesparing, hogere betrokkenheid van de werknemers, minimale milieu-impact. Dat een duurzaam bedrijf ook goed is voor het imago, is een prettige bijkomstigheid.'

*Het duurzaamheidsverslag is ontstaan uit de havengemeenschap, maar in de wegwijzers is er ook veel nuttige informatie te vinden voor niet-havengeboden bedrijven?*

'Er is bijvoorbeeld de wegwijzer 'bouwen', waar bedrijven informatie kunnen vinden over duurzaam industrieel bouwen, zowel wat kantoren als industriële panden betreft. Er is een link naar het BREEAM-certificaat, een internationaal geaccepteerde en de meest gebruikte methodiek om bouwprojecten te evalueren op het vlak van duurzaamheid, zowel in de ontwerpfase als tijdens de realisatie. Ook bestaande gebouwen worden op deze manier geëvolueerd. De wegwijzer bevat ook een voorbeeldenboek duurzaam bouwen voor kantoren en een handleiding 'waardering kantoorgebouwen' van de Vlaamse overheid, met informatie inzake duurzaamheid die als leidraad gebruikt kan worden bij elk bestek voor de bouw, renovatie of huur van kantoorgebouwen.'

*De wegwijzers bevatten ook voorbeelden die als inspiratiebron kunnen dienen voor andere bedrijven?*

'De wegwijzer 'energie-efficiëntie' is daar een uitstekend voorbeeld van. We hebben becijferd dat bedrijven gemiddeld nog 29 % kunnen besparen op het energiegebruik van hun gebouwen zonder dat hiervoor grote investeringen nodig zijn. Je kan al beginnen met het energieverbruik in kaart te brengen zodat je kan zien waar er nog bespaard kan worden. Bedrijven kiezen voor ledverlichting, automatische lichtsakelaars, timers, vervangen armaturen en lampen door zuiniger en efficiëntere alternatieven ...

En je kan ook verder kijken: groepsaankopen zijn echt niet enkel weggelegd voor private personen. In de wegwijzer vind je een link naar groepsaankopen voor kleine verbruikers (minder dan 50.000 kWh elektriciteit per jaar) én grootverbruikers. In de wegwijzer 'kantoorbeheer' vind je dan weer voorbeelden van hoe bedrijven hun papierverbruik met twee derde verminderen door de aankoop van een nieuwe printer of

hoe werknemers de mogelijkheid krijgen om te kiezen voor een hybride bedrijfswagen met een lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot en een lager benzineverbruik. En alle bedrijven werken ook aan een bewustmaking bij hun werknemers: moeten alle lichten branden? Is het nodig om elke e-mail te printen? Kom je op de meest duurzame manier naar het werk?'

*'De bottom line is vooral: betrek alle werknemers bij duurzaamheid in het bedrijf. Niet alleen leidt dit tot veel betere resultaten, maar vooral tot een grotere betrokkenheid van de werknemers met het bedrijf.'*

*Deze wegwijzers zijn meer dan een opsomming van goede voorbeelden. Het wil bedrijven er vooral toe aanzetten om zelf duurzaamheid toe te passen door bijkomende praktische informatie te geven?*

'De wegwijzer wil een kenniscentrum zijn waar duurzame initiatieven worden samengebracht. Het is dan ook een levendig hoofdstuk waaraan bedrijven hun eigen initiatieven kunnen toevoegen. Maar vooral wil het iedereen aanzetten om zelf met duurzaamheid te beginnen, door aan te tonen dat ook niet-spectaculaire ingrepen tot spectaculaire kostendalingen kunnen leiden. De wegwijzer omvat zowel de quick wins als de langetermijnvoordelen. Waar mogelijk, werden ook de subsidiemogelijkheden opgenomen. En de *bottom line* is vooral: betrek alle werknemers bij duurzaamheid in het bedrijf. Niet alleen leidt dit tot veel betere resultaten, maar vooral tot een grotere betrokkenheid van de werknemers met het bedrijf. Duurzaamheid is hoegenaamd geen hype: duurzaam ondernemen staat gelijk aan efficiënt ondernemen. Het is een win-situatie waarbij een geïntegreerde aanpak en het streven naar een evenwicht tussen economie, mens en milieu de sleutel is tot succes.' □



Sofie Coppens, adviseur milieu en duurzaamheid Alfaport

### Duurzame voorbeelden

Te vinden in het online duurzaamheidsverslag van de Antwerpse havengemeenschap: [www.duurzamehavenvanantwerpen.be](http://www.duurzamehavenvanantwerpen.be) onder de link 'Wegwijzer duurzaam ondernemen'. Gebruikt u al bedrijf duurzame maatregelen die u graag met anderen wil delen? Mail ze naar [sofie.coppens@voka.be](mailto:sofie.coppens@voka.be).