**Algemene toelichting**

Met de Vokaward ‘innovatie’ wil Voka – Kamer van Koophandel Limburg i.s.m. VLAIO:

* De aandacht vestigen op vernieuwende producten, diensten, processen en business modellen, die in Limburg ontwikkeld zijn;
* het Limburgse bedrijfsleven en organisaties inspireren met nieuwe concepten en ideeën;
* het Limburgse bedrijfsleven sensibiliseren voor de impact van nieuwe materialen, trends, duurzaamheid en digitale transformatie (Industrie 4.0);
* Limburgse ondernemingen en organisaties aanmoedigen om na te denken over de toekomst van onze Limburgse economie;
* Limburgse innovaties promoten;
* het imago van Limburg als innovatieve regio bevestigen en versterken.

Stel je kandidaat en overtuig de jury waarom jouw bedrijf de Limburgse Innovatie Award verdient.

Innovaties kunnen betrekking hebben op producten, processen, diensten of businessmodellen. Zij kunnen klein- of grootschalig zijn, technologisch of niet-technologisch. Opgelet, innovaties moeten recent doorgevoerd zijn (afgelopen jaar).

Hoe verloopt deze kandidaatstelling?

* Je kan meedingen door uw innovatie te omschrijven in dit formulier en door te sturen uiterlijk vrijdag 10 november 2023.
* Op basis van deze gegevens in combinatie met een pitchmoment screent een professionele jury de kandidaten en zullen zij de genomineerden en de finale winnaar kiezen.
* De bekendmaking gebeurt dit jaar d.m.v. een persbericht en aandacht via sociale media.
* Winnaar krijgt gedurende een jaar ook een specifieke opvolging aangeboden.

**Inschrijvingsformulier**

**Criterium 1 – Innovatief karakter**

1. Omschrijf de inhoud van de innovatie (product, proces, transitie) die je in het afgelopen jaar hebt gerealiseerd

|  |
| --- |
|  |

1. Hoe vernieuwend of onderscheidend is de innovatie? In welke mate is het uniek of bestaat het in een gelijkaardige vorm? Wanneer werd de innovatie gelanceerd?

|  |
| --- |
|  |

1. Welke partners, actoren, kennisinstellingen, financieringsinstrumenten, ... hebben een belangrijke rol gespeeld in jouw aanpak? Op welke manier? Hoe zorg je ervoor dat innovatie is ingebed in jouw dagelijkse werking (mensen, cultuur, proces, strategie,…)

|  |
| --- |
|  |

**Criterium 2 - Impact innovatie**

1. Welke economische impact heeft jouw innovatie? (concurrentiepositie van de sector, investering, tewerkstelling, know-how, groei in Limburg, …)

|  |
| --- |
|  |

1. Welke maatschappelijke of duurzame impact heeft jouw innovatie?

|  |
| --- |
|  |

1. Welke toekomstige opportuniteiten kan deze innovatie teweegbrengen? Welke zijn mogelijke opportuniteiten tot verdere groei, maar ook mogelijke bedreigingen of moeilijkheden?

|  |
| --- |
|  |

**Conclusie**

Wat maakt volgens jou dat jouw onderneming de Limburgse Innovatie Award zou moeten winnen?

|  |
| --- |
|  |

Voka – KvK Limburg verklaart deze informatie confidentieel te behandelen en enkel in functie van de Limburgse Innovatie Award.

Ondergetekende verklaart op zijn/haar eer dat de inlichtingen verschaft in het inschrijvingsformulier correct zijn.

Datum:

Naam:

Handtekening: