

Big Refresh

Customer journeys als ruggengraat van jouw platform

08.30 u. – 09.30 u.



the big
refresh
16 09 2019

Voka Box Gent

1 dag, meer
dan 10 gratis
actuashots.

www.voka.be/bigrefresh

Klaar voor een nieuwe 'Big Refresh'? Op maandag 16 september bieden we een dag vol actuashots en sessies rond verschillende thema's, zoals deze sessie over de koopcyclus van klanten aka de customer journey.

Customer journeys zijn onmisbaar bij de bouw van een platform. Benut de kennis binnen jouw organisatie ten volle. We reiken mogelijkheden aan om de vraag van de (potentiële) klant te beantwoorden.

Programma

- Alles wat je moet weten over jouw doelgroep
- De customer journey ontleed
- Concreet: Hoe creëer je dit nu zelf?
- De UX-vertaling van een customer journey naar componenten en vereisten

Na het theoretische deel zal er voldoende tijd zijn om vragen te stellen over customer journeys.

Denk na over de challenges die jij vandaag tegenkomt, aan de hand van onze ervaring geven we praktische tips om zulke uitdagingen te tackelen.

Spreker

[Stefan Jenart](#) is een digitaal strateeg in hart en nieren. Hij ziet er jonger uit dan hij is, en hij is strategischer dan gedacht. Fan van het concrete. Floreert in een hybrid team met een concrete doelstelling én een "GO". Bij [Wijs](#), een toonaangevend digitaal communicatiebureau dat nationaal en internationaal strategische partnerships uitwerkt met klanten zoals Belfius, Terre Bleue, Partena Ziekenfonds, NN, Van Marcke en Rock Werchter, is hij strategisch manager. De voorbije jaren ging het bedrijf van 50 naar 110 fte's, die in geïntegreerde teams de digitale identiteit en strategie van grote bedrijven helpen creëren. Wijs specialiseert zich in een langetermijnaanpak op vlak van digitale strategie en verweeft zo het digitale in de dagelijkse activiteiten van partners en klanten.

Informatie en inschrijvingen

Deze sessie maakt deel uit van ons event 'The Big Refresh' samen met tal van andere updates. Inschrijven kan via onze overzichtspagina waar u het volledige aanbod van The Big Refresh terugvindt. Opgelet, deze sessie kan niet gelijktijdig gevolgd worden met de updates 'HR-update: Teamontwikkeling - Insights: communiceren in kleur, CashForCar en mobiliteitsbudget' en 'Een CO₂-neutraal bedrijf, is dat haalbaar?'. Inschrijven voor 11 september.

Nog vragen? Stuur een mailtje naar valerie.smessaert@voka.be



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



Vlaams
netwerk van
ondernemingen

Samen voor sterk ondernemen