

GENERATION Y |



- ▶ Next generation leaders
- Generation internet
- Young potentials



The image features two large teal triangles pointing towards each other from the left and right edges, meeting at a central white space. The text is positioned in the white space on the right side.

**VAN PERSOONLIJK
LEIDERSCHAP OVER
ORGANISATIEONTWIKKELING
TOT STRATEGIE**

#THEFUTUREISNOW

▶▶ Een hele nieuwe generatie staat klaar om mee te bouwen aan een ondernemend Limburg. In familiebedrijven popelen de volgende generaties om het roer over te nemen. Daarnaast zijn er heel wat **young potentials** actief die groeien naar een managementfunctie. De wereld is voortdurend in verandering en leiders worden tegenwoordig uitgedaagd om op een andere manier te werk te gaan. Het doel van **GENERATION Y** is dan ook om onze toekomstige leiders persoonlijk te laten groeien om van daaruit inzicht te krijgen in organisatieontwikkeling en hun strategie daarop af te stemmen. Als uitgangspunt is het dan ook erg belangrijk dat ze **zichzelf in vraag durven stellen** en nagaan waar ze van dromen.

We zijn ervan overtuigd dat dit traject, bestaande uit **drie modules**, onze toekomstige leiders een brede basis zal meegeven waarop zij zelf kunnen verder bouwen in de toekomst.

Dat alles onder begeleiding van James Bampffield van Quinx, Ineke van de Braak van 4D Organisatieontwikkeling & Opleiding en John Metselaar van Solvay Brussels School of Economics and Management. De keuze voor deze partners bouwt voort op hun jarenlange ervaring in het coachen van CEO's en/of de samenwerking voor onze high-end opleidingsproducten zoals RealLeaders en MBA Highlights.

Aan dat rijtje voegen we voor het derde jaar op rij met trots **GENERATION Y** toe om onze aanstormende talenten klaar te stomen voor de toekomst. Investeer in jezelf, één van je medewerkers of de volgende generatie en verzeker zo de toekomst van jouw onderneming.

MASSIMO PAGNOTTA (30)

ALGEMEEN MANAGER GIULIANO CTI



“VERRIJK JE MINDSET MET ANDEREN”

“Generation Y heeft mij bewust gemaakt van mijn blinde vlekken. Vroeger handelde ik enkel naar mijn sterktes, maar door de opleidingen heb ik geleerd om mijn **zwaktes te zoeken** en ze te verbeteren. Zo luister ik meer naar de argumenten van mijn medewerkers wanneer ik opdrachten geef. Ze voelen zich betrokken bij de zaak en samen kom je tot andere inzichten die de prestaties van het team verbeteren. Dat geldt ook voor de opleiding zelf. Het hele traject was enorm leerrijk. Je leert jezelf kennen maar ook hoe andere ondernemers van verschillende sectoren nadenken over hetzelfde probleem. Door samen cases op te lossen **verrijk je jouw mindset**. Dat is essentieel voor zowel jezelf als het bedrijf. Alleen de opleiding volgen is uiteraard niet voldoende. Je moet de aangeleerde inzichten blijven toepassen in je dagelijkse manier van werken.”

VOOR WIE?

- ▶ Voor (toekomstige) managers en (toekomstige) eigenaar-ondernemers
- ▶ Young potentials die willen groeien
- ▶ Generation Y - 25 tot 40 jaar

AANPAK?

- ▶ 3 (modules) x 3 (dagen) = 9
- ▶ Verspreid over een periode van februari 2020 tot en met mei 2020
- ▶ Beperkt aantal deelnemers (max. 12)
- ▶ Residentieel aanbod met leuke avondactiviteiten
- ▶ Interactief programma in het Nederlands en het Engels

#HUMANPOTENTIAL
THE ONLY LIMITLESS RESOURCE
WE HAVE IN THIS WORLD

CINDY MOTA NUNES (34)

BUSINESS MANAGER CRETEQ



“GEN Y IS EEN ONVERGETELIJKE REIS”

“Mijn deelname aan Generation Y is een onvergetelijke reis geweest en een absolute aanrader voor iedereen die zowel op **professioneel als persoonlijk vlak wilt groeien.** Alles begint bij jezelf en dat is ook net waar je start bij Generation Y. Waar zit mijn kracht? Wat zijn mijn valkuilen? Ik heb geleerd om op een andere manier naar mijn organisatie te kijken en zo ook meer voeling te krijgen met alles wat er onderliggend speelt. Na de blik op jouw organisatie ga je nog een **stapje verder.** Waar staat mijn organisatie nu en waar willen we naartoe? De hele cursus is zeer praktisch opgebouwd. Dus geen saaie theorie maar veel oefeningen waar je meteen mee aan de slag kan gaan. Gezien het beperkt aantal maximum deelnemers in de groep en het vertrouwen dat er meteen gecreëerd wordt durf je jezelf en je organisatie in vraag stellen. Ik ben mijn collega-deelnemers dan ook super dankbaar voor de **steun en feedback** die ik van hen heb gekregen.”

Goede leiders en ondernemers kennen zichzelf en zijn bewust bezig met hun ontwikkeling. De psychologie van de leider is een bepalende factor in de cultuur van de onderneming. Als jij **bereid bent te leren en te groeien**, zal de organisatie automatisch volgen.

Wie is James?

James Bampfield, oprichter van Quinx, heeft jarenlang ervaring in het coachen van bedrijfsleiders en organisaties in verschillende landen. Eveneens werkt hij samen met een indrukwekkende lijst van Belgische CEO's. James Bampfield is afgestudeerd aan de Universiteit van Cambridge en heeft bijkomend een Master in Change Management behaald aan de universiteit van Surrey.

HET PROGRAMMA

- ▶ **Welke droom wens ik voor mezelf na te streven?**
- ▶ **Wie ben ik echt? Achter mijn masker. Welke zijn mijn sterktes, zwaktes en patronen?**
- ▶ **Wie ben ik in groepsverband? Hoe kan ik meer leiderschap opnemen?**

“

GOEDE LEIDERS EN ONDERNEMERS KENNEN ZICHZELF EN ZIJN BEWUST BEZIG MET HUN ONTWIKKELING.

1 MODULE PERSONAL DEVELOPMENT

JAMES BAMPFIELD
QUINX

LOCATIE: HEERLIJCKYT VAN ELSMEREN
DATUM: 20, 21 EN 22 FEBRUARI



MODULE 2

ORGANISATIONAL DEVELOPMENT



INEKE VAN DE BRAAK

4D

LOCATIE: LA BUTTE AUX BOIS

DATUM: 26, 27 EN 28 MAART

Centraal staat de **Themagecentreerde Interactie (TGI)**. Deze bevordert living learning organisations en participierend leiderschap. Organisaties waar met elkaar op een levendige en creatieve manier wordt samengewerkt en geleerd. De participerende leider ziet het als zijn verantwoordelijkheid om naast de effectiviteit en ontwikkeling van de organisatie ook maximaal de **zelfsturing en ontwikkeling** van de medewerkers te bevorderen.

HET PROGRAMMA

- ▶ **Inzicht verwerven in de uitgangspunten van 'organisational learning'.**
- ▶ **Methodische vaardigheden ontwikkelen om processen in organisaties te begeleiden en te bevorderen.**
- ▶ **Leiderschapskwaliteiten ontwikkelen die 'organisational learning' mogelijk maken.**
- ▶ **Leren werken met de uitgangspunten en methodiek van de Themagecentreerde Interactie (TGI).**

Wie is Ineke?

Ineke van de Braak (4D Organisatieontwikkeling & Opleiding) is Arbeids- en Organisationspsycholoog. Als opleider en coach is zij gericht op het bevorderen van participierend leiderschap, lerende organisaties en zelfsturende teams en medewerkers. Zij werkt vanuit de uitgangspunten van de Themagecentreerde Interactie (TGI) en is erkend TGI-opleider.

“**HET WERKEN MET TGI STIMULEERT IEDEREEN OM **ACTIEF TE PARTICIPEREN** EN MEDEVERANTWOORDELIJKHEID TE NEMEN VOOR DE COLLECTIEVE AMBITIE.**”

De focus ligt op hoe te overleven in deze VOCA (Volatiel, Onzeker, Complex en Ambigu) wereld. **Inzicht verwerven** in de consument, klant, markt, concurrentie en stakeholder is noodzakelijk om deze uitdaging aan te gaan. **De strategie** van de onderneming bepalen en daarnaar handelen staan centraal.

Wie is John?

John Metselaar verdiepte zich, na een carrière van 30 jaar met wereldwijde managementverantwoordelijkheden bij Procter & Gamble, verder in leiderschap, innovatie, strategie en organisatiecultuur. Met zijn bedrijf J-Met CONNECT en als professor aan Solvay Brussels School of Economics and Management inspireert en begeleidt hij bedrijven bij het definiëren van hun strategie en het uitbouwen ervan.

HET PROGRAMMA

- ▶ **Het 'waarom' van de business definiëren.**
- ▶ **From Purpose to Strategy; Where-to-play and How-to-win.**
- ▶ **Keuzes maken; wat wel/niet doen.**
- ▶ **Welke competenties zijn nodig voor de bepaalde strategie; walk the talk.**
- ▶ **De persoonlijke rol van de leider.**

“**DE STRATEGIE VAN DE ONDERNEMING BEPALEN EN DAARNAAR HANDELEN STAAN CENTRAAL.**”

3 MODULE STRATEGY

JOHN METSELAAR
SOLVAY BRUSSELS SCHOOL OF
ECONOMICS AND MANAGEMENT

LOCATIE: LA BUTTE AUX BOIS
DATUM: 23, 24 EN 25 APRIL



PRAKTISCH

TAAL:

Engels en Nederlands
Deelnemers kunnen zich professioneel uitdrukken in het Engels

GRADUATION CEREMONY:

Vrijdag 8 mei 2020 om 15u

KOSTPRIJS:

€ 5900 excl. btw voor **leden** van Voka – KvK Limburg
€ 6900 excl. btw voor **niet-leden** van Voka – KvK Limburg
30 tot 40% korting via KMO-portefeuille is mogelijk, voorwaarden zie www.kmoportefeuille.be
(erkenningnummer DV.O105507)

INBEGREPEN:

- ▶ Inschrijving en intake
- ▶ Groepsbegeleiding en coaching
- ▶ Lunch, diner, drank aan tafel, versnaperingen, extra activiteiten
- ▶ Syllabi en boeken

NIET INBEGREPEN:

- ▶ Hotelovernachting & ontbijt: € 125 excl. btw per nacht
- ▶ Extra onkosten zoals dranken aan de bar of minibar

MEER INFO?

Infosessie op 7 november en 12 december 2019 om 19u.
+32 484 15 75 49 – chloe.rutten@voka.be

www.voka.be/limburg/generationy



 **Solvay Brussels School**
Economics & Management