

door **Stephan Vanfraechem**
directeur Alfaport



‘2016 was ook het jaar waar ondernemingen bewust kozen voor de Antwerpse haven.’

En het woord van het jaar 2016 is ...

CPECA. Toegegeven, het bekt niet zo lekker als samsonseks, brexodus of stroomchinesees maar CPECA is hét letterwoord van het jaar. In ieder geval voor de haven van Antwerpen.

Complex Project Extra Containercapaciteit Antwerpen. In de volksmond: CPECA. In 2016 kende het project Saefthinghe een stop met vervolgens een doorstart als zogenaamd complex project. Een proces van brede stakeholdersparticipatie en het opnieuw evalueren van nut, noodzaak en mogelijke alternatieven, moet finaal leiden tot een politieke keuze met een zo breed mogelijk draagvlak. Maar finaal ligt de keuze bij de politiek. Zij zal moeten beslissen over dit project dat cruciaal is voor de verdere groei van de Antwerpse haven. Niet alleen als containerhaven maar ook als industrieel-logistiek complex (!). Dit complexe complex project is slechts één van de belangrijke mijlpalen die we in 2016 namen en die in 2017 een verder verloop zullen kennen.

Pizza Siciliana

De audit van de nautische keten is er een andere. Begin maart 2016 stonden klanten en de loodsen nog lijnrecht tegenover elkaar. Enkele dagen leek de Antwerpse haven voor de grootste containerschepen op een parking waar ze niet op mochten of niet meer afraakten. Na nachtelijke onderhandelingen en heel wat pizza's Siciliana werd er uiteindelijk een akkoord bereikt en konden de klanten beginnen met het wegwerken van de vertragingen en de imagoschade. Sindsdien is het hoopgevend om vast te stellen dat vakbonden en management van het loodswezen elkaar lijken te vinden.

Als gebruikers van deze haven kijken wij vooral uit naar de

resultaten van de audit van de nautische keten die een basis moet vormen voor een performante, betrouwbare dienstverlening ook in de toekomst. De gezamenlijke uitdaging van klanten en dienstverleners is inderdaad om de scheepvaart naar de Antwerpse haven (en trouwens ook de andere Vlaamse havens) *futureproof* te maken. Dat betekent dat we de nautische keten zo gaan organiseren en (waar nodig) optimaliseren om in de toekomst het samenspel tussen steeds grotere schepen maar ook kleinere schepen, binnenvaart, sluizen et cetera te verbeteren. Daar hebben we allemaal baat bij want de scheepvaart op de Schelde is voor ons allemaal (of we nu klant dan wel dienstverlener zijn) onze broodwinning.

2016 was ook het jaar waar ondernemingen bewust kozen voor de Antwerpse haven. Of het nu om allianties van rederijen dan wel petrochemische, logistieke of overslagbedrijven gaat. Allen hebben ze in 2016 op verschillende momenten Antwerpen verkozen boven de concurrenten. Een dankjewel aan al die beslissingsnemers is dan ook op zijn plaats. Maar die keuze is geen win for life. Elke dag opnieuw moet de Antwerpse haven bewijzen dat ze de keuze waard is. Ook in 2017 is waakzaamheid geboden dus.