

Persmededeling

aan
alle persmedewerkers

datum
17 mei 2010
aantal pagina's
2

meer informatie bij
Jan Van Gysegghem

tel. direct
0497 52 28 12

e-mailadres
jan.vangysegghem@voka.be

Intersectorale organisatie blijft opkomen voor billijke belangen van ondernemingen
Ook na 280 jaar blijft Kamer van Koophandel hard nodig

Voka – Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen bestaat in haar huidige vorm 10 jaar. Tijd om even achterom te blikken maar niet om op de lauweren te rusten. “De Oost-Vlaamse ondernemingen hebben Voka hard nodig”, weet voorzitter Jean-Paul Van Avermaet.

De grootste bedrijvenorganisatie van de provincie is de erfgenaam van de Gentse Kamer van Koophandel (opgericht in 1729) en van de Kamers van Koophandel van Aalst, Dendermonde, Oudenaarde en Ronse die allen in het midden van de 19^{de} eeuw ontstonden. “In het millenniumjaar 2000 vonden ze elkaar in een fusie-operatie die na 10 jaar zeker als geslaagd mag worden bestempeld”, stelt Jean-Paul Van Avermaet.

De Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen is een bedrijvenorganisatie met ongeveer 3000 leden-ondernemingen. Zij maakt deel uit van Voka – het Vlaams netwerk van ondernemingen – dat in 2004 tot stand kwam door de alliantievorming van acht Vlaamse Kamers van Koophandel en het Vlaams Economisch Verbond (VEV). Voka telt in heel Vlaanderen 17.000 leden die samen goed zijn voor ongeveer 2/3 van de tewerkstelling en de toegevoegde waarde. Voka mag zich terecht als bijzonder representatief bestempelen.

Sinds het startjaar 2000 steeg het aantal leden met 25% en de ‘omzet’ uit activiteiten zelfs met 80%. Dat maakt de Oost-Vlaamse Kamer de op één na grootste van het land. Voka Oost-Vlaanderen zet voor haar dagelijkse dienstverlening 4 kantoren en meer dan 50 medewerkers in.

Gedane zaken en... to do's

Het uitgebreide werkingsverslag (*zie Jaarboek 2010 – speciaal nummer Ondernemers*) illustreert treffend de dynamiek, creativiteit en bestaansredenen van Voka Oost-Vlaanderen.

Jean-Paul Van Avermaet: “Ons netwerk overstijgt de landsgrenzen en is qua programma-aanbod en schaal werkelijk uniek in de provincie. Ook voor de nieuwe generatie van ondernemers bieden wij een specifiek programma via Jong Voka.”

Voka Oost-Vlaanderen investeert stevig in programma's rond talentontwikkeling. Ondermeer het huisconcept ‘lerende netwerken’ (met het jubilerende PLATO op kop) mag zich verheugen op een steeds stijgende belangstelling. De GPS-toolkit ‘Werken met de glimlach’ kreeg zelfs Europese ESF-erkenning. De Kamer speelt in op onomkeerbare maatschappelijke ontwikkelingen zoals de toenemende globalisering en de vergroening van de economie.

Voorzitter Van Avermaet: “Naast professionele netwerking en ondersteuning van bedrijven is de verdediging van de belangen van onze ondernemingen een derde hoofdopdracht voor Voka. Via eigen media en via de pers brengt Voka Oost-Vlaanderen cruciale ondernemersthema's onder de aandacht van beleidsmensen, topambtenaren, onderwijsdirecties en de publieke opinie.

Thuis bij ondernemers

Aalst: Kareelstraat 138, 9300 Aalst, tel. 053 21 68 42, fax 053 78 39 85, info.aalst@voka.be

Dendermonde: Noordlaan 21, 9200 Dendermonde, tel. 052 33 98 00, fax 052 33 98 01, info.dendermonde@voka.be

Oudenaarde: Markt 41, 9700 Oudenaarde, tel. 055 39 04 90, fax 055 39 04 99, info.oudenaarde@voka.be

Goede resultaten uit het verleden zijn evenwel geen waarborg voor succes in de toekomst. Daarom wil Voka blijvend inspelen op de uitdagingen en prioriteiten van het Oost-Vlaamse bedrijfsleven.

SpringstOV 2 - de Voka-nota over Oost-Vlaamse strategische vraagstukken voor het bedrijfsleven - is een baken waarop ook tijdens de volgende jaren alle initiatieven, dienstverlening, acties en projecten van de Kamer worden georiënteerd.

Concreet gaat het over: bevordering van ondernemerschap, ruimte om te ondernemen, talentontwikkeling ('war for talent'), milieuvriendelijk en energiezuinig ondernemen, versterking van de internationale competitiviteit, stimuleren van innovatie, het uitspelen van Oost-Vlaamse troeven.

Voka Oost-Vlaanderen zoekt naar concepten om het aanbod nog beter af te stemmen op de noden van de klanten (leden). Een meer 'marktgerichte' benadering – op maat van starters, groeibedrijven en ondernemingen met een internationale roeping – is in voorbereiding. Speciale aandacht zal tevens gaan naar de steeds aan belang winnende zorgsector.

2/2

Ook aan de opvolging van afscheidnemend gedelegeerd bestuurder Karel Uyttersprot wordt volop gewerkt, evenals aan de voorbereiding van het nieuwe hoofdkantoor aan de Gentse Lammerstraat.

Einde persbericht