

bedrijvig limburg

mediaplan 2010

Prijs

2 pagina's	zwart/wit	€ 1 300,00
	steunkleur	€ 1 600,00
	quadri	€ 2 450,00
1 pagina	zwart/wit	€ 680,00
	steunkleur	€ 845,00
	quadri	€ 1 250,00
1/2 pagina	zwart/wit	€ 430,00
	steunkleur	€ 540,00
	quadri	€ 655,00
1/4 pagina	zwart/wit	€ 275,00
	steunkleur	€ 345,00
	quadri	€ 460,00
Rechterpagina		+ 10%
Pagina naast edito		+ 15%
Cover 3		+ 15%
Cover 4		+ 20%
Supplement advertentieopmaak	1/1 pagina	€ 80,00
	1/2 pagina	€ 55,00
	1/4 pagina	€ 40,00

Korting

Leden	- 5%
10 inlassingen	- 10%
5 inlassingen	- 5%

Zet uw product of dienst in de kijker

Bedrijfsreportage: (inclusief journalist, fotograaf, opmaak)
Prijs voor 2 pagina's € 2 115,00

Meesturen van uw eigen folder met Bedrijvig Limburg:
Richtprijs onder voorbehoud.

Folder:	0 - 50 gram	€ 1 425,00
	50 - 100 gram	€ 1 750,00
	100 - 150 gram	€ 1 950,00
	meer dan 150 gram op aanvraag	

5 000 Folders aan te leveren voor de 10de van de maand.
Prijsofferte na ontvangst model.



Website in de kijker



Plaats exclusief uw eigen website
op onze site (www.kvkl limburg.voka.be)

€ 645,00 per maand

Jaarverslag

Het jaarverslag 2009 is een luxe gelijkde bewaarditie en verschijnt eveneens op 5 000 ex. In deze extra editie vind je een overzicht van de kamerwerking 2009 en de economische kerncijfers over Limburg.

Uitzonderlijke kortingsformule:

Kortingen op advertentie jaarverslag:

- Voor contracthouders (2009-2010) van 10 inlassingen -20 %
- Voor contracthouders (2009-2010) van 5 inlassingen -15 %
- Voor inlassing 1x in BL en 1x in Extra editie (plaatsing in BL vrij te bepalen in 2010) -10 %
- Voor elke inlassing in de extra editie -5 %
- Korting voor leden -5 %



Lezersprofiel

- Uit de kaderledenstudie uitgevoerd door TNS Media blijkt dat Bedrijvig Limburg
- > Marktleader is in de doelgroep "kaderleden die werken in Limburg"
 - > Een netto-bereik heeft na één inlassing van meer dan 56% op de doelgroep
 - > De titel met de meest trouwe lezers (72,6%) is
 - > Als nuttige vakliteratuur beschouwd wordt door 83% van de lezers
 - > Vooral een bereik heeft bij topkaders (eigenaars, vennoten, bestuurders, directeurs, managers, directieleden en departementshoofden)
 - > Gelezen wordt door alle decision makers en opinion leaders
 - > Uiterst selectief is bij bedrijven met een omzet tussen 2 en 300 miljoen euro



Lezersbereik

- > Bedrijvig Limburg verschijnt 12 x per jaar.
- > Bedrijvig Limburg bereikt 20 000 professionals via 5 000 Limburgse ondernemers.
- > Bedrijvig Limburg kent een vlotte circulatie binnen elke onderneming en bereikt daardoor veel lezers.
- > Het profiel van uw doelgroep past naadloos op dat van onze lezers.

Bedrijvig Limburg in 2010

	Dossiers	(foto)reportages
januari	HRM	Innovatieforum
februari	Veiligheid	
maart	Banken en verzekeringen	Nieuwjaarsinvitito Dag van de mini-ondernemingen
april	Marketing en communicatie Industriebouw & projectontwikkeling	
mei	ICT Clean week <i>Nieuw!</i>	
juni	Familiale ondernemingen	Trends Gazellen Genomineerden OHD Management assistant day
juli	Milieu en energie	Stage awards Jaarvergadering
extra	Jaarverslag	
september	Export Mobiliteit en logistiek	Netwerkmisssie
oktober	Arbeidsmarkt	Jarige bedrijven Chambers Trophy
november	Starters Zorgsector <i>Nieuw!</i>	Netwerkevent
december	Bedrijfsautomatisering	



Voka - Kamer van Koophandel Limburg
'Huis van de Limburgse Ondernemer'
Gouverneur Roppesingel 51
BE-3500 Hasselt

Voor meer info:
Monique Kenis,
projectcoördinator Bedrijvig Limburg
+32 11 56 02 63
monique.kenis@voka.be