



Wie is Sodiko?



Wat maakt Sodiko?

Alcoholische dranken



Wat maakt Sodiko?

Alcoholische fruitwijnen, schuimwijnen



Wat maakt Sodiko?

Sprankelende sappen, limonades



Export

- 90% van de productie wordt geëxporteerd.
- Belangrijke afzetmarkten:
 - Midden-Oosten :
 - Saudi Arabië
 - Dubai-UAE
 - Jordanië
 - Azië
 - Maleisië
 - Singapore
 - Thailand
 - Indonesië
 - Korea
 - Vietnam
 - Voormalige Oostbloklanden: Tsjechië, Slowakije, Hongarije, ...
 - Afrika ...

Korea

- **Praktijkgetuigenis**

Ervaring met de zakenmensen en de consumenten

- Zeer gereserveerd maar vriendelijk, gedienschtig
- Meeste weinig ervaring met andere culturen, of kunnen zich er moeilijk in verplaatsen
- Communicatie – talen kan een groot probleem zijn

Productpositionering

- Kan heel anders zijn dan bij ons
- Private labels weinig toegankelijk

Product

- Presentatie : andere denkwijze
- Doorgedreven kwaliteitscontrole

Reizen

- Vrij gemakkelijk

Vietnam

- **Praktijkgetuigenis**

Ervaring met de zakenmensen en de consumenten

- Zeer open, vriendelijk en gedienschtig
- Arme bevolking maar zeer gastvrij, weinig mogelijkheden voor westerse producten
- Communicatie : in iedere firma spreken wel meerdere mensen Engels
- De meeste werken via contracten

Productpositionering

- Gelijklopende met de Zuid-Oost Aziatische landen
- Sprankelende sappen voornamelijk in supermarkten en “hamper packing”
- Voornamelijk een seizoensgebonden product
- Private labels goed aanvaard
- Consument gaat voor prijs

Vietnam

- Praktijkgetuigenis

Product

- Verwachten van Europese producten luxe en kwaliteit
waarbij Frankrijk vaak als een norm wordt gebruikt (oud kolonie FR)
- Aanbod bestaat grotendeels uit inheemse productie

Reizen : opgelet Ho Chi Minh en Hanoi liggen ver uit elkaar !
veel verkeer – typerend de motorfietsen















Indonesië

- **Praktijkgetuigenis**

Ervaring met de zakenmensen en de consumenten

- Zeer loyaal en vriendelijk, maar moeilijk om het vertrouwen te winnen
- Bijzonder arme bevolking
- Westerse consumptieproducten slechts toegankelijk voor een kleine minderheid
- Speciale import licenties nodig, meestal opgevolgd door lokale agenten die zich hierin specialiseren

Productpositionering

- Systeem van supermarkten is weinig ingeburgerd, wordt nog veel gekocht op lokale markten

Product

- Mooie presentaties zijn uitermate belangrijk
- Feestprodukt

Reizen

- Zeer chaotisch

