

Clavis Uitgeverij

09 juni 2009

We make children's dreams come true



Overzicht presentatie

- Mission statement



Overzicht presentatie

- Mission statement
- **Wie zijn we?**



Overzicht presentatie

- Mission statement
- Wie zijn we?
- **Wat doen we?**



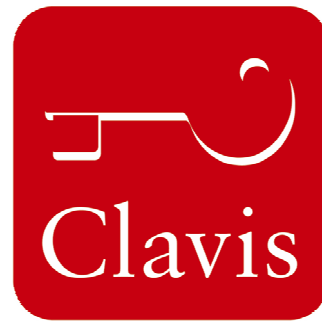
Overzicht presentatie

- Mission statement
- Wie zijn we?
- Wat doen we?
- Hoe doen we dit?



Overzicht presentatie

- Mission statement
- Wie zijn we?
- Wat doen we?
- Hoe doen we dit?
- De Koreaanse markt



Mission statement

Mission statement

Wij maken kinderdromen waar.

De wereld van morgen zal eruitzien als
de dromen van de kinderen van vandaag.





Wie zijn we?

Wie zijn we?

- Uitgeverij van kinder- en jeugdboeken
- 180 titels per jaar
- Vestigingen in:
 - Hasselt
 - Amsterdam
 - New York

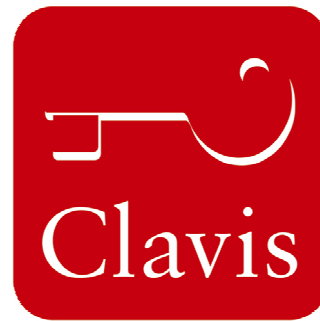




Wat doen we?

Wat doen we?

- Kwalitatieve kinder- en jeugdboeken
- Vorm & inhoud kindvriendelijk
- Internationaal gericht



Hoe doen we dit?

Hoe doen we dit?

- Deelname aan internationale beurzen in:
 - Bologna
 - Londen
 - Frankfurt
 - New York
 - Tokyo

Hoe doen we dit?

- Sterk verkoop team
- Intellectual property
- Per taal en per regio
- Co-edities, licenties, ...
- Partnerovereenkomst (zoals bv. in Korea)





De Koreaanse markt

De Koreaanse markt

- Erg belangrijk voor ons
- Afgelopen jaren grote groei
- 11^{de} grootste boekenmarkt ter wereld
- 4^{de} grootste kinderboekenmarkt ter wereld

De Koreaanse markt

- Koreaanse regering grote invloed
- Sterke hiërarchische maatschappij
- Ambitie om het economische succes van Japan te evenaren
- Stimulatie om te lezen
- Paju book city = Hele stad voor boeken en uitgevers

De Koreaanse markt

- Stimulans van regering overgenomen door de uitgeverwereld
- Ook scholen en ouders
- Verschillende distributiekkanalen
 - Enorme boekenwinkels
 - Deur – aan – deur
 - Televerkoop
- Hierdoor sterke groei in kwantiteit, kwaliteit en diversiteit



De Koreaanse markt

- Onze kwaliteit
- Grote productie
- Goede reputatie
- Engelse vertalingen



De Koreaanse markt

- Culturele verschillen
- Verschil in stijl en inhoud werd een toegevoegde waarde
- Markt werd toegankelijk voor ons

De Koreaanse markt

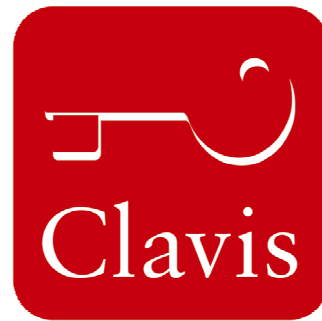
- Verschillende licenties aan verschillende uitgevers
- Communicatieprobleem
- Problemen met Copyright
- Projecten en contracten waren moeilijk in te schatten



De Koreaanse markt

- Betrouwbare partner
 - Meer aandacht voor onze producten
 - Controle
 - Marketing mogelijkheden
 - Yeowon Media





Conclusie

Conclusie

- Ambitie reikt soms verder dan realiteit
- Koreanen zijn directer dan Japanners
- Eer is erg belangrijk
- Om zaken te doen is het belangrijk een vriendschapsband te hebben

Conclusie

- Trots op wat we bereikt hebben
- Boeken in winkels
- Kinderen die onze boeken lezen

