

Ondernemers over de crisis

Iedere maand laten we een ondernemer aan het woord over zijn of haar visie op de crisis. In deze editie leest u de meningen van Veerle Denaux, zaakvoerder van FCm Travel Solutions uit Zaventem, gespecialiseerd in corporate travel, en André Geeroms, vennoot bij VRC Bedrijfsrevisoren uit Groot-Bijgaarden, gespecialiseerd in bedrijfsaudits en auditgerelateerde diensten.

Wat is uw visie op de huidige crisis?

Veerle Denaux: "De kloof tussen de reële economie en de virtuele economie was te groot geworden. In een gezond economisch systeem dient men reële toegevoegde waarde te creëren en dit heeft men het laatste decennium verwaarloosd."

André Geeroms: "Niemand kan ontkennen dat wij in een zware economische crisis zitten, wij worden hier dagelijks door de media aan herinnerd. Na een recessie komt er evenwel een heropleving die ongetwijfeld nieuwe opportuniteiten met zich meebrengt. Als ondernemer moeten wij ons hier nu al op voorbereiden."

Hoe sterk laat de crisis zich voelen in uw sector?

Veerle Denaux: "In de reissector laat zich dit zeer sterk voelen. Wij zien de sector reeds 6 maanden achteruit gaan, m.b.t. Q1 2009 kijkt de sector nu al aan tegen een verlies van 25% t.o.v. Q1 2008."

André Geeroms: "In de auditsector was er tot voor kort een schaarste aan medewerkers, zowel ervaren mensen als pas afgestudeerden. De laatste tijd ontvang ik opnieuw veel kandidaturen van auditmedewerkers, wat er op wijst dat er in de auditsector 'in stilte' ontslagen zijn gevallen. Bij VRC Bedrijfsrevisoren zien wij de gevolgen van de economische crisis bij sommige van onze klanten, maar zelf ondervinden wij er voorlopig weinig hinder van. Wij voorzien zelfs een verdere omzetgroei."

Welke maatregelen hebt u al getroffen of gaat u treffen en wanneer?

Veerle Denaux: "Wij hadden sowieso al een goede beheersing van onze kosten in functie van de rentabiliteit van onze onderneming. Daarnaast hebben wij als FCm België compleet tegen de stroom in een strategie uitgetekend waarbij we profielen met een specifieke competentie, door onze klanten letterlijk gewaardeerd, op complementaire wijze in onze organisatie integreren."

André Geeroms: "Momenteel is er voor ons geen reden tot het nemen van maatregelen. De huidige economische situatie maakt ons evenwel nog alerter dan voorheen en dwingt ons om nog meer na te denken over de te volgen strategie in de eerstkomende jaren. We onderzoeken momenteel hoe wij ons verder kunnen specialiseren en waar wij niche-activiteiten kunnen ontwikkelen binnen ons vakdoorn."

Wat is volgens u de gouden regel om als ondernemer een dergelijke crisis door te komen?

Veerle Denaux: "Het hoofd zeer koel houden, de juiste credit control-systemen instellen om te anticiperen op probleemsituaties bij klanten en vooral: business as usual. Wij zijn en blijven er voor de klanten én blijven constructief denken."

André Geeroms: "Toverformules die op elk bedrijf van toepassing zijn bestaan niet. De gevolgen van de crisis kunnen immers enorm verschillen van sector tot sector. Het komt er mijns inziens op aan in te schatten hoe zwaar de gevolgen van de crisis in het eigen bedrijf kunnen zijn en na te gaan wat nodig is om klaar te staan bij de heropleving. Verwacht je enkel een iets minder jaar, gooi dan geen kapitaal overboord aan human resources. Daar kan je spijt van krijgen wanneer de economie weer aantrekt en er weer schaarste op



de arbeidsmarkt ontstaat. Zijn de gevolgen van de crisis zeer groot, stel dan het nemen van pijnlijke beslissingen niet uit, anders dreigt de schade nog groter te worden."

Heeft u nog een boodschap voor de politiek om ondernemers te helpen in deze moeilijkeren tijden?

Veerle Denaux: "Het blijft belangrijk dat gezonde bedrijven kunnen blijven rekenen op redelijke financieringen van de banken, dus in die zin dient de overheid, die zich garant stelde t.a.v. de banken, resultaats- in plaats van inspanningsverbintenissen van deze banken te eisen zodat de bedrijfswereld en de vele sterke KMO's kunnen blijven verder werken."

André Geeroms: "Politici nemen meestal beslissingen in functie van het electoraal belang, wat per definitie gepaard gaat met korte termijn denken. Mijn mening zal dus wellicht wishful thinking zijn, maar ik geloof niet in maatregelen met korte termijn resultaten. Stop daarom met het lanceren van de zoveelste 'mini-maatregel' die naast een 'mini-voordeel' vooral een hoop papierwerk en een tijdelijk electoraal succesje voor de minister oplevert. Schaf het labyrint van incoherente maatregelen af en ontwikkel een beleidsvisie op middellange tot lange termijn. Vereenvoudig, moderniseer en ontvet de overheid en herstel met het vrijgekomen geld onze concurrentiepositie door de kosten op arbeid te verlagen, onze stilaan belabberde infrastructuur aan te passen en een bedrijfsvriendelijk klimaat voor (buitenlandse) investeerders te scheppen." ■

Meer info?

Lees op onze website de mening van andere ondernemers uit Halle-Vilvoorde. Zie www.voka.be/halle-vilvoorde/media/publicaties.