

Ondernemers over de crisis

Iedere maand laten we twee ondernemers aan het woord over zijn of haar visie op de crisis. In deze editie leest u de meningen van Diane Zygas, directrice Ondernemingen en Institutionelen bij ING België, en Joris Van der Wee, zone-directeur Brabant-Limburg bij KBC Bank.



Diane Zygas



Joris Van der Wee

Wat is uw visie op de huidige crisis?

Diane Zygas: "De OESO stelde in haar recente economische vooruitzichten dat de wereldeconomie momenteel in de zwaarste en meest globale recessie zit sinds mensenheugenis, veroorzaakt door een financiële crisis en een ineenstorten van de wereldhandel. Uit IMF-onderzoek blijkt dat recessies gepaard met een bankencrisis gemiddeld dubbel zo lang duren dan een normale recessie, met een heropleving die ook maar half zo sterk is dan normaal. Concreet betekent dit een duur van 7 à 8 kwartalen. Als we weten dat de recessie in de VS in december 2007 is begonnen en in Europa in januari 2008, dan zouden we in het derde kwartaal van dit jaar licht aan het einde van de tunnel moeten zien."

Joris Van der Wee: "Het is 'du jamais vu'. De crisis heeft de maatschappij in al haar geledingen en in al haar dimensies door elkaar geschud. De afgelopen 30 jaar vertoonden economische groei en stijgende welvaart, maar ook individualisering en verschuiving van waardenpatronen. Soms leek enkel aandeelhouderswaarde nog te tellen. Dit zal morgen ongetwijfeld anders zijn."

Hoe sterk laat de crisis zich voelen in uw sector?

Diane Zygas: "ING maakt deel uit van de hard getroffen financiële sector. Toch heeft de ING Groep een sterke en solide positie en is zij één van de financiële leiders in de markt. ING België is minder geraakt door de crisis en kan dan ook resoluut kiezen voor haar lokale strategie, namelijk

haar Belgische klanten helpen bij het beheer van hun financiële toekomst" Joris Van der Wee: "Banken staan in het middelpunt van de economie. Als bedrijven en/of particulieren het moeilijker hebben, is het logisch dat banken dit voelen. Nieuwe investeringen worden uitgesteld, klanten aarzelen, spaartegoeden worden defensief belegd... Bovendien heeft de crisis het vertrouwen aangetast. Spaartegoeden spreiden zich over meerdere banken. De multibancarisa-tiegraad van onze klanten verhoogt. Dit is geen tijdelijk fenomeen meer."

Welke maatregelen hebt u al getroffen of gaat u treffen en wanneer?

Diane Zygas: "ING België int spaargelden bij haar klanten en herinvesteert deze via kredieten aan Belgische particulieren en ondernemingen. Door deze voorzichtige strategie kan ING België een juist evenwicht vinden tussen risico en rendement. In de huidige moeilijke economische context heeft deze behoudsgezinde strategie haar vruchten afgeworpen. In balanstermen uitgedrukt is ING België bijzonder gezond, met meer dan voldoende liquiditeiten en hoge solvabiliteitsratio's. De stijging in deposito's en kredieten en het stijgend aantal nieuwe klanten illustreren de continue deelname van ING België aan de Belgische economie."

Joris Van der Wee: "KBC heeft voor het einde van het jaar met haar personeel een nieuwe CAO afgesloten. Daarin stond de werkzekerheid in 2009 centraal, maar tegelijk ook een aantal tijdelijke besparingen waarbij de sterkste schouders de zwaarste lasten dragen. De meest opvallende

maatregel is de tijdelijke aanwerfingsstop. KBC streeft ernaar om met zoveel mogelijk huidige werknemers deze woelige tijden door te komen."

Wat is volgens u de gouden regel om als ondernemer een dergelijke crisis door te komen?

Diane Zygas: "Aandacht besteden aan het beheer van het bedrijfskapitaal, zoals cash en cash management, zorgen voor een optimaal cashbeheer, de kosten reduceren en rationaliseren waar mogelijk, aan opportuniteiten werken voor mogelijke investeringen zodra de economie terug aantrekt en tenslotte voor een gezonde langetermijnsrelatie zorgen met de bank." Joris Van der Wee: "Gezond verstand bewaren en niet panikereren. Met kennis van zaken zo snel mogelijk open communiceren, in het bijzonder met uw bankier. Samen hebben we meer kans om in constructief overleg een oplossing te vinden voor het probleem. Blijf alert. Crisissen zijn opportuniteiten wordt meermaals gezegd. Dit klopt, want na regenbuien komt er zon. Ook na deze crisis."

Heeft u nog een boodschap voor de politiek om ondernemers te helpen in deze moeilijke tijden?

Joris Van der Wee: "We zijn niet echt goed geplaatst om "boodschappen" te verkondigen, maar wijzen er wel op dat riskmanagement een centralere rol in het bedrijfsleven zal betekenen. Niet op bureaucratische wijze in te vullen, maar inspelend op de dynamiek van elke onderneming, met haar specifieke accenten en risico's." ■