

## Ondernemers over de crisis

Iedere maand laten we ondernemers aan het woord over zijn of haar visie op de crisis. In deze editie leest u de mening van Dirk Soenen, gedelegeerd bestuurder van Flavori uit Machelen.



Dirk Soenen, gedelegeerd bestuurder van Flavori

Flavori, gelegen aan de Budasteenweg in Machelen is een invoerder en groothandel in specerijen en beschikt over een brede waaier aan kruiden, specerijen, noten of gedroogde vruchten van over heel de wereld. Vele grote namen uit de snoep- en chocoladewereld werken samen met Flavori voor allerlei specerijen in bulk of verpakt onder hun merknaam. Daarnaast werkt Flavori samen met grote industriële bakkerijen, grootkeukens, horecagrossiers en meerdere buitenlandse groothandels.

### Hoe sterk laat de crisis zich voelen binnen uw sector?

Zoals in iedere sector kan niemand ontsnappen aan deze economische recessie. Door de crisis gaan mensen minder buitenshuis eten en zodanig wordt er meer in huishoudelijke kring gegeten. Omwille van de crisis zijn de consumenten bovendien meer en meer gaan beseffen dat de opvolging van hun behoeften en de kwaliteit van de producten primeert op de rest. Het enige probleem met de crisis is dat het klantentegoed steeds groter wordt. Flavori ondervindt echter weinig of geen verlies van zakencijfer.

### Welke maatregelen hebt u al getroffen of gaat u treffen en wanneer?

Dankzij een gezond beleid binnen ons bedrijf, hebben we geen enkele dringende maatregel moeten nemen. De waarden die wij in het verleden hebben gehanteerd, zowel op economisch als op sociaal gebied, helpen ons nu juist door deze moeilijke periode. De afgelopen jaren hebben we veel moeite gedaan om een stevig team op te bouwen, en nu kunnen we beroep doen op hun inzet en motivatie, waardoor we met dezelfde mensen meer verwezenlijken.

### Wat is volgens u de gouden regel om als ondernemer een dergelijke crisis door te komen?

Door verstandig te blijven investeren en de kansen te nemen die zich voordoen, moeten ondernemers deze mindere periode eerder als een opportuniteit zien om hun bedrijf sterker te maken, en vooral te laten groeien.

### Heeft u nog een boodschap voor de politiek om ondernemers te helpen in deze moeilijke tijden?

Om deze economische toestand leefbaar te maken, zou de Belgische staat en/of de Europese Unie, de bedrijfsleiders en de consumenten moeten blijven stimuleren om te investeren. Daarnaast zou er een strenger beleid moeten worden doorgevoerd tegen wanbetalers. In deze periode krijgen we meer en meer met dit probleem te kampen, wat bij veel bedrijven de solvabiliteit in het gedrang brengt. ■



Introducing **SMART** fares –  
a smart new way to travel PREMIERE,  
the Jet Airways business class.

Up to **20% discount off our published fares** to NEW YORK  
(JFK and Newark), TORONTO, MUMBAI,  
DELHI and CHENNAI

Seat selection at booking - dedicated check-in counters -  
fast-track security lane - luxurious departure lounge -  
separate boarding track - 180° flat horizontal beds (pijamas  
on night flights) - unequalled in-flight entertainment -  
Western gourmet menus by the two stars chef Yves  
Mattagne and Indian meals by the famous Indian  
restaurant "La Porte des Indes" -  
tickets are fully flexible (date changes are free of charge in  
the same booking-class), full refund for unused tickets.

See your travel agent for more details.  
Ask for our **SMART** fares !

**JET AIRWAYS** 