

## Ondernemers over de crisis

Iedere maand laten we ondernemers aan het woord over zijn of haar visie op de crisis. In deze editie leest u de meningen van Patrick Van der Elstraeten, gedelegeerd bestuurder van Continu Communication uit Zaventem, en Guy Mouchart, zaakvoerder van o.a. XperPro NV, Be-one Communications BVBA en Verano-IPS BVBA uit Grimbergen.

### **Wat is uw visie op de huidige crisis?**

**Patrick Van der Elstraeten:** "Het is erger dan we gehoopt hadden, maar minder erg dan we gevreesd hadden! We waren reeds gewoon geraakt dat de decision makers bij onze klanten niet meer in België zaten en dat we het dus niet écht meer in de hand hadden, nu zijn we geconfronteerd met een situatie die zich ver boven alle hoofden afspeelt."

**Guy Mouchart:** "Particulieren en ondernemingen betalen de crisis minstens 2 maal. Eenmaal omdat de waarde van hun bezittingen sterk gedaald is en anderzijds omdat de rentepercentages van de kredietverstrekkers, i.e., banken kunstmatig hoog wordt gehouden om de verliezen van deze instellingen weg te werken en hun winsten weer op peil te brengen. Ethisch is dit niet correct en op lange termijn onhoudbaar. En dan nog niet gesproken over de fiscale maatregelen die regeringen zullen moeten nemen om hun financiële huishouding weer op orde te krijgen."

Het enige positieve dat over deze crisis gezegd kan worden is dat het vet is weggesneden en dat sommige ondernemingen hier sterker zullen uitkomen. Anderen daarentegen zullen deze crisis op termijn misschien niet meer te boven komen."

### **Hoe sterk laat de crisis zich voelen in uw sector?**

**Patrick Van der Elstraeten:** "Heel sterk... Er is namelijk niets gemak-

kelijker dan te snoeien in de communicatiebudgetten. In sectoren waar het slecht gaat kan men bepaalde tools tot nul herleiden en waar het nog goed gaat is de crisis een welgekomen argument om nog maar eens een besparingsronde door te voeren."

**Guy Mouchart:** "Eigenlijk valt het erg mee. Door meerdere participaties in verschillende gezonde bedrijven actief in verschillende sectoren, allen met een doordachte langetermijnvisie, is er ondanks de crisis een gemiddelde groei blijven bestaan variërend van 10 tot 25%. Deze crisis is absoluut geen slechte zaak. Iedereen staat nog scherper dan vroeger. Een natuurlijke reflex: harder lopen, meer afwegen en meer inspanningen leveren."

### **Welke maatregelen hebt u al getroffen of gaat u treffen en wanneer?**

**Patrick Van der Elstraeten:** "Waar het kan, kosten besparen: zo kost mijn nieuwe wagen bv. minder dan mijn vorige, er gebeuren tussentijdse upgrades in plaats van grondige investeringen, minder representatiekosten enz. Desnoods snoeien we in de enige post die het echt toelaat: het salaris van de bedrijfsleider. Zolang de service aan de klant maar kan gegarandeerd blijven."

**Guy Mouchart:** "We zijn in alle participaties altijd heel alert; crisis of geen crisis. Dus fundamenteel niets. Er moeten dus geen speciale maatregelen getroffen worden. Wat ons wel opvalt is dat bedrijven zoals de onze, in een crisis, juist meer gesolliciteerd worden. Misschien wel dankzij deze alerte manier van werken"

### **Wat is volgens u de gouden regel om als ondernemer een dergelijke crisis door te komen?**

**Patrick Van der Elstraeten:** "De filosofie van het halfvolle glas! Optimist/realist blijven en dat constant



Patrick Van der Elstraeten



Guy Mouchart

doorgeven aan de medewerkers die gemotiveerd en uitstekend werk moeten leveren naar de klant toe. En uiteraard dagelijks attent zijn voor new business die verminderde budgetten bij bestaande klanten moet compenseren."

**Guy Mouchart:** "Je eigen organisatie continu "uitdagen", op de korte en lange termijn, met vooral de hantering van de juiste waarden. Waarden overleven alle crisissen en zijn een strategisch onderdeel van een uitgebalanceerde langetermijnvisie. Winsten op korte termijn zijn aantrekkelijk, maar absoluut geen juiste insteek van zaken doen. Dit is al 16 jaar mijn "leidmotief": Te allen tijden de juiste waarden en voor ogen houden, en deze consequent toepassen."

### **Heeft u nog een boodschap voor de politiek om ondernemers te helpen in deze moeilijkere tijden?**

**Patrick Van der Elstraeten:** "Dat men in ons land en in Europa, waar speciale maatregelen en subsidies te talrijk aanwezig zijn, ook maar eens aan kleine KMO's denkt... Die zoals altijd maar 'hun plan moeten trekken'."

**Guy Mouchart:** "Moedig de ondernemers aan met de juiste waarden. Jammer genoeg is dat, zoals ik al zei, een langetermijnvisie en wordt er in de politiek nu eenmaal enkel op korte termijn gedacht." ■