

Ondernemers over de crisis

Iedere maand laten we ondernemers aan het woord over zijn of haar visie op de crisis. In deze editie leest u de mening van Marc De Laet, algemeen directeur van KDL Trans uit Zaventem (Cargovil).



Marc De Laet, algemeen directeur KDL Trans

Wat is uw visie op de huidige crisis?

“Dat wij in zware economische crisis zitten is duidelijk, maar gelet op het herstelde vertrouwen in de financiële wereld geeft dat nu een vertekend beeld van de recessie, daar dit nu voor elke onderneming een andere verhouding aanneemt. Voor sommigen is de heropleving al gestart maar kan er door de besparingen die zijn doorgevoerd niet onmiddellijk op ingespeeld worden”, aldus Marc De Laet.

Hoe sterk laat de crisis zich voelen in uw sector?

“Dat wij als ‘logistiek’ in de hoek zitten waar de klappen vallen is duidelijk, maar de neerwaartse spiraal is “gelukkig” blijven steken op zo’n 22 %. Voeg daar de onvermijdelijke prijsdalingen aan toe die wij hebben moeten doorvoeren in de sector en dan komt men makkelijk uit op 35 %. Daartegenover staan uiteraard de besparingen, waardoor men terug met zo’n 25% kan weggomen. Gelukkig is dit pas gevoeld in het tweede kwartaal van 2009 en zagen wij voor de maand september al een wederopstanding.”

Welke maatregelen hebt u al getroffen of gaat u treffen en wanneer?

“Als nichespeler in de logistiek en de IT sector hebben wij van meet af aan geopteerd om op betrouwbaarheid en kwaliteit niet te besparen. Daarom hebben we ook de beslissing genomen om onze faciliteiten te vernieuwen en uit te breiden. De minder gunstige, economische omstandigheden brengen ons niet af van die beslissing, omdat vooral ruimte voor en installatie van toptechnologie van doorslaggevend belang zijn. Door automatisatie kunnen wij o.a. in communicatie besparingen uitwerken, hetgeen ook een grotere transparantie naar onze klanten toe met zich meebrengt. Voor ons wagenpark, onze just-in-time concepten en leveringen met toegevoegde waarde hebben wij een investeringsplan ontvouwd waarin economische en ecologische elementen hand in hand gaan.”

Wat is volgens u de gouden regel om als ondernemer een dergelijke crisis door te komen?

“Voor ons bleek een goede kredietcontrole van essentieel belang, maar de oplossing voor de crisis zal verschillen van bedrijf tot bedrijf. Het is mij echter wel duidelijk dat ondernemers met een innovatieve en creatieve ingesteldheid makkelijker de crisis zullen doorkomen dan zij die alles gezet hebben op klassieke maatregelen zoals personeelsafvloeiingen. Ik heb wel vertrouwen in de toekomst en ben ervan overtuigd dat

ook deze periode economische opportuniteiten met zich meebrengt. Het is belangrijk dat er niet naar oplossingen achter gesloten deuren gezocht wordt, maar dat er vooral aandacht besteed wordt aan de open deuren.”

Hebt u nog een boodschap voor de politiek om ondernemers te helpen in deze moeilijkere tijden?

“Omdat nieuwe investeringen vooral een absolute noodzaak voor ondernemers zullen vormen zal dit automatisch gepaard gaan met nieuwe kredieten. Wij zijn vragende partij voor een snelle beslissing van de overheid in deze materie, zodat de overheid ook naar de ondernemingen toe een garantie biedt, zoals zij destijds voor de banken gedaan hebben. Nu worden er teveel ‘politieke’ beslissingen genomen die niet altijd kaderen in onze KMO-belangen. Hopelijk komt er een wonderdoctor die inziet dat de hoge personeelskost in België voor een stuk veroorzaakt wordt door de bureaucratie bij de ministeries en dat dit buitenlandse investeerders duidelijk afschrikt. Onze concurrentiële positie wordt hierdoor duidelijk ondermijnd”, besluit Marc De Laet. ■