

Ondernemers over de crisis

Iedere maand laten we ondernemers aan het woord over zijn of haar visie op de crisis. In deze editie leest u de meningen van Bernard Favere, zaakvoerder van Fav&co in Strombeek-Bever, en Dirk Cornelis, zaakvoerder van Claes Printing in Sint-Pieters-Leeuw.



Dirk Cornelis



Bernard Favere

Wat is uw visie op de huidige crisis?

Dirk Cornelis: "Een crisisperiode heeft steeds 2 gezichten. Enerzijds is het een moeilijke periode die onpopulaire maatregelen afdwingt en verstreckende gevolgen kan hebben voor zowel werknemer als werkgever. Anderzijds is een crisis perfect vergelijkbaar met een natuurramp die zwakke organismen uitschakelt. In die zin zal de huidige economische crisis op termijn ook positieve gevolgen hebben, met name voor de survivors. Tijdens de hoogconjunctuur zijn we lange tijd verwend geweest, tot in het excessieve toe. Misschien is een nieuwe periode van soberheid wel aan de orde om het zoekgeraakte evenwicht te herstellen."

Bernard Favere: "Even terugblikken en trachten te ontdekken wie de 'echte' verantwoordelijken zijn van deze crisis. Wie draagt nu de zwaarste gevolgen van deze 'mistappen'? Worden de juiste conclusies getrokken om deze fouten in de toekomst te vermijden? Krijgen de slachtoffers een vergoeding? Of worden de getroffen nu nog op de koop toe belast... Rechtstreeks of onrechtstreeks? Wie kan op die vragen een duidelijk antwoord formuleren?"

Hoe sterk laat de crisis zich voelen in uw sector?

Dirk Cornelis: "Ook in de grafische sector heeft de crisis tastbaar toegeslagen. De reeds bestaande zware prijenslag heeft nog een grotere magnitude aangenomen

met een sterke winsterosie tot gevolg. Kleine marges worden nog kleiner. Indien deze conjunctuur zich op lange termijn doorzet, zal dit een bijzonder nefaste invloed hebben op het innovatiebeleid van de ondernemingen, en bijgevolg ook op onze concurrentiepositie."

Bernard Favere: "In de verzekeringsmakelij worden slechte tijden altijd met uitstel waargenomen omdat niet alle klanten onmiddellijk hun tweede voertuig verkopen, investeringen uitstellen die reeds werden gepland, enz. maar die periode van minder inkomen staat voor de deur in 2010 als de algemene sfeer in de economie niet wordt verbeterd."

Welke maatregelen hebt u al getroffen of gaat u treffen en wanneer?

Dirk Cornelis: "Er bestaan geen wondermiddelen. Uitgaven worden onder de loep genomen en teruggeschroefd waar mogelijk/wenselijk. Voorraden worden bewust laag gehouden. Investerings worden uitgesteld of op kleinere schaal uitgevoerd. De tweedehandsmarkt wordt herontdekt."

Bernard Favere: "Iedereen er ernstig op wijzen dat het rendement moet worden verhoogd. We moeten meer klanten trachten te bereiken. Zo kunnen we het verlies van gemiddelde omzet per dossier compenseren, gezien we de premies spontaan voor onze klanten hebben verlaagd."

Wat is volgens u de gouden regel om als ondernemer een dergelijke crisis door te komen?

Dirk Cornelis: "Crisis of niet, dezelfde regel blijft van toepassing: 10% inspiratie en 90% transpiratie. Met andere woorden, nuchter nadenken en hard blijven werken."

Bernard Favere: "Geen paniek, hoogtes en laagtes maken deel uit van de economie. We moeten in elk geval het vertrouwen hebben in de toekomst en onze medewerkers constant blijven ondersteunen met aandacht voor vorming e.d."

Heeft u nog een boodschap voor de politiek om ondernemers te helpen in deze moeilijker tijden?

Dirk Cornelis: "Politiekers, verplaats u in de leefwereld van de ondernemer en handel ernaar. Durf beslissingen te nemen, ook de minder populaire."

"Even terugblikken naar gestelde vragen in vraag 1, zal de politieke moed bestaan om juiste en degelijke maatregelen te treffen? De politieke toegevingen tussen de verscheidene partijen belemmeren alle efficiënte interventies die er vlug moeten komen. Er mag zeker weer niet worden gewacht op de volgende verkiezingen om dan terug onder de mom van nieuwe loze beloftes moeilijke beslissingen uit te stellen. Wij zijn dus ogenschijnlijk niet op de goede weg, te meer dat de eerste reeks belastingen weer worden afgewenteld op de rug van de ondernemers", besluit Bernard Favere. ■