

Ondernemers over MVO

Iedere maand laten we ondernemers aan het woord over hun visie op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Deze maand is het de beurt aan Marijke Theunis, managing consultant van Human Challenge en Jan De Strooper, zaakvoerder van Drivolution.

Wat is uw visie op MVO?

Marijke Theunis: "MVO staat voor een geïntegreerde bedrijfsstrategie die de juiste balans zoekt tussen economische opbrengsten en de sociale en ecologische aspecten van ondernemen. Het MVO debat stimuleert de bewustwording en de verantwoordelijkheid voor de waarden die we als bedrijf creëren: louter winst of resultaten met een toekomstgerichte betekenis voor alle stakeholders, rechtstreeks en onrechtstreeks betrokken bij de ondernemingsactiviteit."

Jan De Strooper: "MVO is je verantwoordelijkheid nemen als ondernemer om een bijdrage te leveren aan de maatschappij waarbij kwaliteit, respect en duurzaamheid centraal staan en verder gaan dan enkel werkgelegenheid creëren. MVO is meer dan mooie beleidsprincipes, het is dagelijks principes toepassen die je geloofwaardigheid geven. Ook intern kiezen we voor de duurzame aanpak i.p.v. de quick wins. Zo sporen we onze B2B chauffeurs aan tot een permanente rijstijlverandering met sterke afname van het ongevalrisico en een beter renderende brandstofinzet. Een 'training' verkopen zou het simpelste zijn, maar onze klanten geloven zelf dat je alleen iets bereikt met een duurzamere aanpak."

Wat is het belang van MVO voor het bedrijfsleven?

Marijke Theunis: "De economische crisis met haar sociale gevolgen heeft de evidentie van bepaalde praktijken in vraag gesteld en de creativiteit aangescherpt. Men gaat anders denken over

lange termijnresultaten. Minder vatbare zaken zoals talent, innovatie, betrokkenheid en transparantie krijgen de nodige aandacht. MVO kan van een bedrijf een aantrekkelijke werkgever maken. Zo kunnen medewerkers gebonden en verbonden worden vanuit een zingevingsgedachte. Deze invalshoek vereist andere dan de klassieke competenties. Meer zelfvertrouwen en betrokkenheid van medewerkers, een positieve attitude naar klanten en collega's, constructief kunnen omgaan met spanningen, stress en veranderingen zijn allen belangrijke aspecten van de MVO-vriendelijke werkomgeving."

Jan De Strooper: "Onze branche is perfect voor MVO. Het ondersteunen van organisaties in het verminderen van de CO₂-uitstoot, stress achter het stuur en dus van ongevallen met werknemers op de weg leveren perfect meetbare en kostenbesparende parameters. De MVO aanpak zien we echter nog te weinig toegepast in onze sector. Er wordt nog teveel op korte termijn gedacht, terwijl rijstijlverandering juist enkel op lange termijn gebeurt. Zelf zijn we tevreden over onze pioniersrol, maar onze sector heeft inzake MVO nog een lange weg te gaan."

Welke evolutie stelt u vast?

Marijke Theunis: "Enerzijds stellen we vast dat de drempel naar MVO verlaagt. Onder het motto 'groen' en 'solidair' kan men bv. fair trade koffie schenken, een diversiteitsplan opstellen, enz. Hierin zit ook het risico dat men enkel de indruk wekt dat MVO aan de orde is in een onderneming. Volgens mij staan we voor een belangrijke integratiefase vanuit een meer fundamentele visie op MVO. Binnen bedrijven zien we een verschuiving naar zelfregulerende leerprocessen waarbij reflectie en uitwisseling in de plaats komen van traditionele kennisoverdracht."

Jan De Strooper: "Het bewustzijn



Marijke Theunis
(Human Challenge)



Jan De Strooper (Drivolution)

van het belang van MVO neemt de laatste 2 jaar zeker toe, ook op het vlak van milieubewustzijn stelden wij de laatste jaren zeker een positieve evolutie vast. Dit wordt ook op allerlei manieren gestimuleerd door overheid en media. In onze sector heeft zelfs de crisis een positief effect, zo wordt het financieel interessant om als ondernemer te investeren in een programma rond zuinig en milieuvriendelijk rijden. Toch blijft het noodzakelijk om te blijven hameren op het integreren van de duurzame verandering in dit soort projecten."

Hebt u nog een boodschap aan collega-ondernemers?

Marijke Theunis: "MVO is dé manier van denken en handelen voor de ondernemers van de toekomst. De principes onderschrijven is een begin, het vraagt veel moed en discipline om ze elke dag opnieuw in grote en kleine beslissingen mee te nemen. Wij pleiten voor een consequente en pragmatische aanpak: de toets op de verschillende MVO dimensies inbouwen als vast onderdeel in elk strategisch business plan en bij de voorstelling van de jaarresultaten."

Jan De Strooper: "We moeten allemaal trachten onze economische resultaten te halen, zodat we onze medewerkers en onszelf kunnen vergoeden voor gedane inspanningen. Geld is hierin een belangrijke factor, maar het is en blijft een 'ruilmiddel' om elkaar te helpen en geen goed op zich. Hopelijk durven de financiers dan ook weer meer investeren in de gezonde ambities van jonge bedrijven, waarmee de maatschappelijke rol wordt ondersteund en niet perse woekerwinsten." ■