

Ondernemers over MVO

Iedere maand laten we ondernemers aan het woord over hun visie op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Deze maand is het de beurt aan Marc Timmermans, bedrijfsleider van BMA Ergonomics uit Roosdaal en Danny Brams, General Manager van Macadam Automotive Support uit Vilvoorde.

Wat is uw visie op MVO?

Marc Timmermans: "Als ontwikkelaar en producent hebben wij steeds rekening gehouden met een 'design for disassembly'. Zonder dat we er ons toen van bewust waren, werden we begin jaren '90 pioniers hierin. Pas in 2008, jaren nadat de eerste kantoorstoel onze fabriek verliet, begonnen we met de terugname van stoelen voor recyclage en merken we dat de markt hier verrast op reageerde. In 2010 zijn er veel bedrijven uit verschillende sectoren die hier al op inspelen. Geleidelijk aan maakt iedereen er zich klaar voor, want de toekomst is het optimaliseren van onze ecologische voetafdruk. Geen overbodige luxe!"

Danny Brams: "De autosector staat de laatste jaren in de schijnwerpers m.b.t. de milieuschade door CO₂-uitstoot. Met 17% is dit echter een klein onderdeel van de totale vervuiling. Niet enkel de eindgebruiker vervuult, maar ook de producerende industrie. We zijn er ons van bewust dat op middellange termijn (<4 jaar) nog meer naar milieuvriendelijkere voertuigen moet gestreefd worden. Dit past Macadam ook toe op haar eigen wagenpark."

Wat is het belang van MVO voor het bedrijfsleven?

Marc Timmermans: "Een bedrijf moet volledig doordrongen zijn van deze filosofie, in alle structuren, en daarbij mag de draagkracht van de medewerkers niet onderschat worden bij geslaagd MVO. Dat bleek duidelijk uit een doctoraal onderzoek waaraan we meewerkten rond de

integratie van duurzame productontwikkeling in een bedrijf. Het feit dat een design for disassembly bij ons aan de oorsprong ligt van onze producten, maakt het vandaag de dag allemaal iets makkelijker."

Danny Brams: "In eerste instantie is het bedrijfsleven gedreven door het fiscale aspect om milieuvriendelijke voertuigen op te nemen in hun wagenpark. De ecologische voetafdruk verminderen speelt voorlopig minder, want het bedrijfsleven is nog niet volledig "doordrongen" van het puur ecologische aspect. De regering doet echter aantrekkelijke inspanningen in de vorm van premies. Bedrijven hebben nu baat bij het ondernemen van stappen, eerder dan bij een afwachtende houding die verplichtingen zal meebrengen zonder premies."

Welke evolutie stelt u vast?

Marc Timmermans: "MVO wordt een conditio sine qua non in het bedrijfsleven voor het voortbestaan en de concurrentiepositie van een bedrijf, gepaard met gedrevenheid en een doordachte, eenduidige interne communicatie. Wie niet intekent valt op langere termijn uit de boot en de achterblijvers krijgen het knap lastig want zij staan voor een serieuze structurele en tijdrovende inhaalbeweging. Tijdelijke acties "op een bedje van marketing overgoten met een groene saus" vallen direct door de mand en doen afbreuk aan de geloofwaardigheid. Er komt meer structuur binnen de economie voor duurzaamheid en we streven naar een gemeenschappelijke, internationale aanpak. Denk maar aan de opkomende duurzaamheidseisen met mijns inziens een voortrekkersrol voor de overheid. Het kwantificeerbaar maken van bv. efficiënt energiebeheer vraagt tijd maar creëert nieuwe inzichten waarmee verder kan gebouwd worden."

Danny Brams: "Er is een duidelijke tendens bij grotere ondernemingen



Marc Timmermans
(BMA Ergonomics)



Danny Brams
(Macadam Automotive Support)

om dit als een onderdeel van hun missie te beschouwen om zich zo een milieuvriendelijk imago aan te meten bij het publiek. Kleinere ondernemingen voelen daarentegen minder de drang een milieuvriendelijk imago te presenteren aan hun klanten. Daarenboven zijn de kleinere bedrijven minder kapitaalkrchtig om grote projecten te implementeren die pas op termijn renderen. Toch leeft de indruk dat ook daar steeds meer initiatieven worden genomen richting MVO."

Hebt u nog een boodschap aan collega-ondernemers?

Marc Timmermans: "Ik zie een toekomst in het denken over de grenzen van de eigen onderneming heen. We moeten onze schroom tot samenwerking tussen bedrijven uit verschillende sectoren overwinnen. Zo kunnen we bv. niet alleen op logistiek vlak de krachten bundelen, maar ook tot verrassende producten/diensten komen waar we op dit moment nog niet aan denken. We moeten durven verder gaan en openstaan voor de aangeboden mogelijkheden en kansen."

Danny Brams: "De huidige opvatting van de medewerkers is geen individuele opvatting; 'als het bedrijf er niets aan doet, dan kan ik er ook niets aan doen'. Als we als individu toekomstgericht denken, overstijgen we het niveau van de onderneming omdat we hier spreken over 'onze' planeet. Het is daarom de taak van bedrijfsleiders om de ruimte te creëren voor onze medewerkers om initiatieven naar voren te schuiven die MVO versterken." ■