

Ondernemers over MVO

Katia Verhaeren, zaakvoerder van Promover (Vilvoorde) en Luc Van Ginderdeuren, algemeen directeur van BW Asse, geven hun visie op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.



Katia Verhaeren (Promover)



Luc Van Ginderdeuren (BW Asse)

Wat is uw visie op MVO?

Katia Verhaeren: "Ik tracht maatschappelijk verantwoord te leven. Dit is een steeds evoluerend proces waar geen weg terug meer voor is. Door bewuster te leven, stel ik meer dingen in vraag. Ik sta nog maar aan het begin en besef dat er nog heel wat werk te verrichten is, en dat het nooit af zal zijn. Als KMO-zaakvoerder is de stap naar MVO logisch. MVO is voor mij ondernemen met respect voor mens en milieu. 'Respect' is voor mij hier een kernwoord."

Luc Van Ginderdeuren: "MVO houdt voor mij in dat de bedrijfswerking wordt benut om bij te dragen aan een oplossing voor één of meer maatschappelijke vraagstukken. Voor BW Asse is MVO niet zomaar een trend maar een aanhoudend proces met oog voor solidariteit, diversiteit, transparantie en milieu. MVO is voor ons een manier van bedrijfsvoering die als rode draad doorheen het hele bedrijf en alle niveaus moet lopen."

Wat is het belang van MVO in uw sector?

Katia Verhaeren: "85% van onze activiteit is het bouwen van eengezinswoningen: het is van groot belang dat onze sector zich bewust is van zijn verantwoordelijkheid. De toekomstige bewoner van een nieuwbouwwoning heeft het recht om in een correct gebouwde woning te wonen, volgens de regels van de kunst, met transparante communicatie, rekening houdend met zuinig energieverbruik, de bescherming van onze natuur én dit alles binnen een haalbaar budget. Een hele boterham, maar er is nog veel bewustwording nodig in alle processchakels. Het positieve is dat we gestart zijn!"

Luc Van Ginderdeuren: "Werk creëren voor mensen met een arbeidshandicap is een evidente doelstelling voor elke beschutte werkplaats. Om dit op een maatschappelijk verantwoorde manier te doen is een hele uitdaging. Met doorgedreven begeleiding wakkeren we de capaciteit van onze 285 werknemers aan om zich maximaal te integreren in onze maatschappij. We vertaalden dit in onze missie als 'personen met een handicap gelukkig maken door een kwalitatieve tewerkstelling in hun eigen regio aan te bieden'."

Trof u al maatregelen?

"Mijn zus en ik werken samen op het bureel", vertelt Katia Verhaeren. "Tot op heden hebben we nog geen gestructureerde beslissingen genomen, maar bij elke actie stellen we ons toch als vrouwen en moeders de vraag of het 'juist' is. In de toekomst willen we meer ecologische woningen en meer aandacht voor de herkomst van onze bouwmaterialen, maar ook mensen uit beschutte werkplaatsen inzetten voor bv. het opruimen van werven."

Luc Van Ginderdeuren: "In 2000 startten we een groots veranderingsproces, met o.a. de professionalisering van management en controleorganen (volgens de corporate governance principes) en een nieuwbouw net buiten Asse-centrum. Tegen 2014 willen we 30% meer mensen met de fiets naar het werk laten komen, het restafval met 1/3 verminderen en minimaal 3 energiebesparende initiatieven inzetten die minstens 3% kostenbesparend zijn. In de nieuwbouw wordt regenwater gezuiverd en hergebruikt waar mogelijk, en is er ruimte voorzien voor zon-

nepanelen. Het gebouw ligt dicht bij het treinstation met een directe buslijn tot op onze terreinen. Een modern ERP pakket beperkt de administratieve rompslomp en via scanning worden de in- en uitgaande goederen geïdentificeerd. Als verpakkingsspecialist denken we bij elk nieuw verpakkingconcept dubbel na over een minimum aan -liefst milieuvriendelijke- materialen. Zo is bv. omsnoering i.p.v. een volledige folie-omwikkeling een belangrijke besparing met positieve milieu-effecten. Met enclavewerking -het onder eigen begeleiding ter plaatse bij de klant werken- zijn we zeer ver gegaan. Het verpakkingswerk wordt ter plaatse uitgevoerd, dus zonder vervuiling door de goederen naar Asse te verplaatsen."

Welke boodschap hebt u voor collega-ondernemers?

"Veel van onze klanten zijn kleine ondernemingen die MVO toepassen. Van onze sector, de toeleveranciers, zal ongetwijfeld dezelfde toewijding gevraagd worden. Ondanks de aandacht van BW Asse voor duurzaam ondernemen, beseffen wij dat dit nog maar een begin is van een integrale MVO-aanpak. De verankering van MVO in de totale bedrijfsvoering behoeft nog veel aandacht. We nodigen iedereen dan ook uit om dit verder uit te bouwen", aldus Luc Van Ginderdeuren.

"Ik raad elke bedrijfsleider aan om MVO toe te passen. In eerste plaats voor onszelf -want het geeft een enorme voldoening-, maar ook voor de omgeving, de stakeholders en vergeet niet... onze kinderen en kleinkinderen!" besluit Katia Verhaeren. ■