

Ondernemers over MVO

Iedere maand laten we ondernemers uit de regio Halle-Vilvoorde aan het woord over hun visie op een specifiek onderwerp. Deze maand is het de beurt aan Dirk Le Roy, zaakvoerder van Sustenuto uit Anderlecht en André Adams, bestuurder van D+A Consult uit Halle, over het onderwerp Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

Wat is uw visie op MVO?

Dirk Le Roy: "De term verenigt alles wat bedrijven en verenigingen kunnen bijdragen om de wereld duurzaam te maken. Nu hoor je bedrijfsleiders vaak beweren dat ze al geld geven aan goede doelen, een deel van hun energie uit hernieuwbare bronnen halen, hun werknemers stimuleren om met de fiets naar het werk te komen enz. Bedrijven ondernemen tal van acties en realiseren projecten op de drie pijlers van MVO: people, planet en profit, maar de acties zijn meestal punctueel, en vaak niet geïntegreerd en vanuit de bedrijfsstrategie uitgewerkt."

André Adams: "D+A Consult is als studie- en ingenieursbureau gespecialiseerd in projecten op voor Ruimtelijke Planning, Bouw en Infrastructuur. MVO was tot voor kort een ongekend begrip en mede door de deelname aan het 'Lerend Netwerk MVO' van Voka is de toepassing ervan niet meer weg te denken in strategische keuzes. Bij het ontwikkelen van projecten speelt duurzaamheid in gebruik van materialen en vormgeving zowel voor overheid als voor privésector een heel belangrijke rol."

Wat is het belang van MVO voor het bedrijfsleven?

Dirk Le Roy: "Binnen hun maatschappelijke verantwoordelijkheid worden bedrijven in de eerste plaats geacht de negatieve impact van hun activiteiten te minimaliseren, zowel op vlak van milieu

(bv. verontreiniging), sociaal (bv. uitsluiting) als economisch (bv. het verdringen van kleine producenten). Een tweede facet bestaat erin de positieve effecten van de bedrijfsvoering te maximaliseren: hoe kunnen bedrijven een positieve rol spelen in de maatschappij en een oplossing bieden voor de maatschappelijke noden? MVO gaat verder dan verantwoord ondernemen om de eigen reputatie te verstevigen. Op het ogenblik dat deze waardegedreven inzichten aanwezig zijn, verschijnen voor bedrijven ook mogelijkheden voor echte innovatie."

André Adams: "In onze sector neemt het belang van MVO een steeds belangrijker plaats in. Vooral omdat het eindproduct, nl. het uitwerken van stedenbouwkundige studies en het ontwerpen van gebouwen, straten en pleinen, een grote impact heeft op mens en milieu en de gevolgen van de genomen beslissingen meestal decennia lang voelbaar zijn."

Welke evolutie stelt u vast?

Dirk Le Roy: "Duurzaam handelen is geen randverschijnsel of hype meer. Toch moet er nog veel gebeuren om het gedachtegoed mainstream te maken. In de jaren '70 en '80 paste de bedrijfswereld als reactie op grote milieu- en sociale crisissen vooral 'end of pipe'-oplossingen toe: afval opruimen, wantoestanden wegwerken. Sindsdien nam het preventief denken toe over hoe zo'n crisis te vermijden valt, waardoor de aandacht verschoof naar het verantwoord maken van product en proces. Een volgende fase is het betrekken van de totale supply chain, van leverancier tot consument, is duurzaam ontwikkelen van belang. Vandaag beseffen we dat we nog een stap verder moeten gaan. Het eco-efficiëntiedenken (meer doen met minder) verschuift naar eco-effectiviteit: werken aan de juiste producten, diensten en systemen i.p.v. de verkeerde dingen minder



Dirk Le Roy (Sustenuto)



André Adams (D+A Consult)

slecht maken. We staan daar nog maar aan het begin, maar dat is de weg die we moeten gaan."

André Adams: "De eerste stap bij D+A Consult was om de directie en het managementteam bewust te maken van het belang van MVO. Op korte termijn zal deze MVO-gedachte verder worden uitgewerkt in het kwaliteitshandboek en geïmplementeerd worden in de verschillende afdelingen (Ruimtelijke Planning, Bouw en Infrastructuur)."

Hebt u nog een boodschap aan collega-ondernemers m.b.t. MVO?

Dirk Le Roy: "De communicatie over MVO neemt toe. Omdat bedrijven er nog niet geïntegreerd aan werken vallen vele initiatieven helaas nog onder 'greenwashing', de zaken groener doen voorkomen dan ze zijn. Ze lanceren een initiatief hier, een actie daar, en willen daar via communicatie profijt uit halen. Communicatie is iets anders dan verantwoording afleggen. Ook het omgekeerde is jammer: ondernemingen doen inzake MVO interessante dingen maar komen er niet mee naar buiten. Bedrijven moeten zichtbaar maken wat ze ondernemen om de wereld duurzamer te maken en hoe ze dat doen. Walk the talk en talk the walk"

André Adams: "MVO en rekening houden met economie, milieu en maatschappij zal een steeds belangrijkere rol spelen bij het nemen van strategische beslissingen en daar moeten we ons als ondernemer van bewust zijn. We mogen de implementatie van het MVO-proces niet forceren maar voldoende tijd geven op korte en lange termijn." ■