

De drang om te ondernemen

De beroemde econoom Peter Drucker definieerde een ondernemer als iemand die altijd zoekt naar verandering en reageert op de kansen die daarop volgen. Maar hoe begin je hieraan? We vroegen het aan jonge ondernemer Michaël Vanhie, algemeen directeur bij tuincenter Vanhie uit Meise.

Hoe hebt u 'goesting' gekregen om te ondernemen?

"Wij zijn de derde generatie van een familiebedrijf, waarbij de 'goesting' om te ondernemen echt met de paplepel werd ingegeven. Door dicht bij de zaak te wonen waren wij er als kind ook altijd bij, aanwezig, hielpen we mee met onze ouders en leerden we spelenderwijze ondernemen. Elke dag is het nog steeds een uitdaging, elke dag gaan we er volop voor, elke dag willen we de mensen deskundig bijstaan bij hun aankoop."

Wie was jouw voorbeeld?

"Mijn grootvader en vader waren mijn voorbeelden als ondernemer. Beide namen ze berekende risico's om hun dromen na te streven. De bescheiden winkel voor tuinartikelen die mijn grootvader in de jaren '40 in Wolvertem begon werd al snel uitgebreid, ook qua aanbod. Allerlei nieuwigheden zoals een tuinbank of een grasmaaier werden geïntroduceerd. Visionair eigenlijk, want van 'tuinbeleving' was in die tijd nog geen sprake. Mijn ouders bouwden de 1000m² showroom in Meise in 1996 en maakten hiervan een ijkpunt voor tuinders. Ook mijn moeder is zeer belangrijk, zij zorgde er van 's morgens tot 's avonds voor dat o.a. de showroom altijd optimaal stond."

Had je meevallers of moeilijkheden in die beginperiode?

"In mijn beginperiode van ondernemen wou ik op korte tijd veel te veel veranderen. Te snel gaan is nooit goed. Daarnaast was het een grote meevaller dat we op jonge



■ "In mijn beginperiode wou ik op korte tijd teveel veranderen. Te snel gaan is nooit goed, en met de ondersteuning van de juiste externe personen groeien we nu gestructureerd."

leeftijd van onze ouders de kans kregen om het roer over te nemen en de zeilen in de juiste richting te zetten en er volop voor te gaan. Samen met mijn zus Ellen ben ik al een paar jaar volwaardige partner binnen het bedrijf. Met respect voor de bedrijfscultuur definieerden we nieuwe doelstellingen en gingen we o.a. voor diversificatie in aanbod en diensten, B2B-samenwerking, een eigen label, enz."

Merk je een evolutie in jouw ondernemerschap?

"Een positieve verandering is bijgestaan te worden door de juiste externe personen. Zo kunnen we gestructureerd groeien en onmiddellijk de juiste stappen zetten."

Een gouden tip voor jonge, startende ondernemers?

"Ken de cijfers van uw onderneming, analyseer ze maandelijks en vertrek van daaruit om de juiste stappen te zetten binnen uw onderneming."

Heb jij ook 'goesting' om te ondernemen?

Zet jouw zakelijke ideeën om in de praktijk met Bryo, het begeleidingstraject voor jonge, gedreven ondernemers.

Contacteer
ilse.vandamme@voka.be
of surf naar www.bryo.be.