

## De drang om te ondernemen

De beroemde econoom Peter Drucker definieerde een ondernemer als iemand die altijd zoekt naar verandering en reageert op de kansen die daarop volgen. Maar hoe begin je hieraan? We vroegen het aan Sofie Mollekens, 'Trashure Catcher' bij de webwinkel Trashilicious uit Opwijk.



■ "Ik overwon al veel persoonlijke drempels en uit alle grote en kleinere acties leer ik veel. Om te ondernemen blijft het belangrijk dat je iets doet wat je graag doet."

### Hoe hebt u 'goesting' gekregen om te ondernemen?

"Ik heb altijd nieuwe ideeën en neem heel graag initiatief. Door loopbaanbegeleiding te volgen is gebleken dat ik best op zelfstandige basis een eigen bedrijfje kon opstarten. Natuurlijk had ik totaal geen idee van wat ik wou doen. Ik dacht een evenementenbureautje of zo, maar daar is zoveel concurrentie. Na onze huwelijksreis in Ghana hebben we het idee gekregen om gerecycleerde handtassen te verkopen en zo ben ik eind augustus 2010 gestart met Trashilicious."

### Wie was jouw voorbeeld?

"Mijn man. Twee jaar geleden heeft hij met mijn administratieve hulp zijn eigen bouwbedrijf Bouwonderneming Van Dooren Joris gestart. Die loopt zeer goed sinds de start. Hij bouwt voornamelijk nieuwe woningen. Dat heeft mij ook zin doen krijgen om met een eigen zaak te starten."

### Had u meevallers of moeilijkheden in die beginperiode?

"Het moeilijke is dat ik heel veel klanten moet hebben en dat er altijd onzekerheid is over voldoende inkomsten. Mijn man Joris heeft wel slechts enkele klanten nodig en heeft zo een zeker inkomen. Ik zal er met veel geduld voor moeten zorgen dat Trashilicious beetje bij beetje groeit. Voor mij is het niet zo eenvoudig om mijn stock correct bij te houden. Ik verkoop namelijk zowel via homeparties, beurzen als via de webwinkel. Intussen heb ik een klein Excel-programmaatje gemaakt waarmee ik eenvoudig mijn stock kan bijhouden. Als ik een verkoop inboek wordt dit bv. automatisch van mijn stock afgetrokken. Natuurlijk moet dit nog verder evolueren."

"Een echte meevaller is dat de pers graag over Trashilicious schrijft. Omdat het een unieke webwinkel is, heb ik al heel wat pers aandacht

gekregen, en dat is zeer mooi meegenomen."

### Merkt u een evolutie in uw ondernemerschap?

"Momenteel nog niet echt. Ik heb wel al een aantal zaken, zoals kleine acties, geprobeerd en leer hier veel uit. Persoonlijk heb ik wel al een aantal drempels overwonnen. Zo heb ik er geen probleem meer mee om voor een grotere groep een presentatie te geven. Ik heb ook al veel internationale contacten gelegd. Als primeur kan ik meegeven dat Trashilicious meedoet aan een modeshow tijdens de Londen Design Festival in september. Voor mezelf is het vooral heel belangrijk dat ik iets doe wat ik heel graag doe. Ik vind de producten zeer leuk, maak graag reclame en hou mij zeer graag bezig met nieuwe trends."

### Gouden tip voor startende ondernemers?

"Zorg ervoor dat je origineel bent. Hierdoor zal je heel wat pers-aandacht krijgen. Dit is heel belangrijk voor een startende onderneming, omdat het in het begin niet haalbaar is om enorme reclamecampagnes te doen. Zorg ervoor dat je aanbod de mensen aanspreekt."

[www.trashilicious.com](http://www.trashilicious.com)

### Heb jij ook 'goesting' om te ondernemen?

Zet jouw zakelijke ideeën om in de praktijk met Bryo, het begeleidingstraject voor jonge, gedreven ondernemers.

Contacteer  
ilse.vandamme@voka.be of surf  
naar [www.bryo.be](http://www.bryo.be).