

## De drang om te ondernemen

De beroemde econoom Peter Drucker definieerde een ondernemer als iemand die altijd zoekt naar verandering en reageert op de kansen die daarop volgen. Maar hoe begin je hieraan? We vroegen het aan jonge ondernemer Kristien Vermoesen, managing partner van FINN Public Relations uit Brussel.

### Hoe hebt u 'goesting' gekregen om te ondernemen?

"Ik werkte als zelfstandig journalist, maar ik merkte dat daar weinig tot bijna geen mogelijkheden in bestonden: je kan moeilijk een 'journalistenbureau' uit de grond stampen. Dat vond ik jammer", zegt Kristien. "Bovendien zag ik een opportuniteit: het viel me op dat bedrijven vaak geen idee hadden over hoe ze moesten communiceren met de pers. Ik voelde dat ik de expertise had om die kloof tussen bedrijven en redacties te overbruggen."

### Wie was jouw voorbeeld?

"Voor mij zijn onze klanten vaak inspiratiebronnen om mijn eigen onderneming te stroomlijnen, omdat ik ze als consultant vaak van binnenuit leer kennen. Vlaamse topbedrijven als Jan De Nul en Niko tonen hoe innovatie en durf motor zijn van groei. Ambitieuze advocaten en consultants als Liedekerke, Lydian en Projective zijn dan weer voorbeelden van hoe je een performant dienstenkantoor kan uitbouwen."

### Had je meevallers of moeilijkheden in die beginperiode?

"Zo'n jaar na de opstart brak de financiële crisis uit", gaat Kristien verder. "Dat heeft ons van in het begin verplicht om creatief te zijn, om beter te luisteren naar onze klanten, onze marketing en sales scherp te stellen. Het heeft me ook gedwon-

gen om elk aspect van mijn bedrijf te zien als een radertje in het geheel, om alles professioneel aan te pakken. En daar plukken we nu de vruchten van."

### Merk je een evolutie in jouw ondernemerschap?

"Ik merk dat er in Vlaanderen veel initiatieven zijn om jonge ondernemers te ondersteunen. De PLATO-groepen, allerlei netwerken voor alle mogelijke niches. Wie goed kan luisteren, kan daar heel veel leren. Ik ben sinds kort ook Europees ambassadeur voor Vrouwelijk Ondernemerschap, een initiatief van de Europese Unie om vrouwen aan te sporen om te ondernemen. Dat is een heel mooi initiatief, vind ik. We moeten dringend meer vrouwen overtuigen om een bedrijf te beginnen."

### Een gouden tip voor jonge, startende ondernemers?

"Zet schaalbaarheid centraal als je nadenkt over je bedrijf. Zelfs al ben je een eenmanszaak, je hoeft je niet noodzakelijk te inspireren op andere eenmanszaken. Kijk naar de allergrootste, succesvolste bedrijven



■ "Jonge ondernemers hoeven zich niet noodzakelijk te inspireren op andere eenmanszaken. Uitvissen wat de succesvolste bedrijven uit de sector zo succesvol maakt blijkt vaak veel nuttiger."

in je sector en in andere sectoren, en probeer uit te vissen wat hen succesvoller maakt dan hun concurrenten."

### Heb jij ook 'goesting' om te ondernemen?

Zet jouw zakelijke ideeën om in de praktijk met Bryo, het begeleidings-traject voor jonge, gedreven ondernemers.

Contacteer [ilse.vandamme@voka.be](mailto:ilse.vandamme@voka.be) of surf naar [www.bryo.be](http://www.bryo.be).