

De drang om te ondernemen

De beroemde econoom Peter Drucker stelde dat een ondernemer altijd zoekt naar verandering en reageert op de daaruit ontsproten kansen. Maar hoe begin je met ondernemen? We vroegen het aan jonge ondernemer Gert Christiaens, zaakvoerder van Brouwerij Oud Beersel uit –jazeker- Beersel.

Hoe heb jij ‘goesting’ gekregen om te ondernemen?

“Eind 2002 sloot Brouwerij Oud Beersel na 120 jaar haar deuren. Als liefhebber van de Oud Beersel lambiekbieren kon ik niet verdragen dat ook dit stukje van ons culturele erfgoed zou verdwijnen”, zegt Gert Christiaens. “Ik nam contact op met de voormalige brouwmeester om mijn hulp aan te bieden en samen de brouwerij terug op te starten. Bleek dat de brouwmeester op dat moment al 77 jaar was en de brouwerij niet zou heropstarten. Toen kwam het idee om zelf de rijke brouwkenis over te nemen en terug nieuw leven in de brouwerij te blazen.”

Wie was jouw voorbeeld?

“In mijn omgeving waren de meeste mensen als werknemer aan de slag. Mijn beide ouders leerden mij wel om zelfstandig te zijn, en van mijn vader leerde ik de spirit van het zakendoen”, vertelt Gert. “De biografie van Richard Branson inspireerde mij enorm bij het opmaken van mijn business plan. Ik werd eigenlijk in de eerste plaats Voka-lid om het gebrek aan zelfstandigen in mijn kenniskring aan te vullen. Een gemotiveerde zelfstandige ontmoeten geeft je enorm veel energie en steun.”

Had je meevallers of moeilijkheden in die beginperiode?

“Moeilijkheden brengen je meestal tot de beste situaties. We leerden de brouwstiel en de juiste structuur voor de brouwerij met vallen en opstaan. Fouten maken is iets wat ze ons op school afleren, maar zonder die fouten te maken bereik je je doel niet.” “Specifiek voor Oud Beersel was de moeilijkheid om in een oude lam-

biekbrouwerij met enkel lege vaten terug een stock op te bouwen. Lambiek heeft één, twee en drie jaar rijping op vat nodig om te kunnen commercialiseren. In tussentijd zouden er geen inkomsten zijn en schakelden bestaande klanten misschien over naar een andere leverancier. We genereerden dan de nodige cash flow met de Bersalis Tripel, een bier met een beperkte productietijd, waarmee we deels de investeringen in de traditionele lambiekproductie financierden.”

“Voor ons was de persaandacht die we kregen toen we in 2007 de eerste flessen Oude Geuze en Oude Kriek op de markt brachten een meevaller, gelijk met de (nog steeds) toenemende interesse in de markt voor traditionele en lokale producten. Op het goede moment een zaak opstarten is cruciaal, maar niemand kan je precies zeggen wanneer dat moment echt aangebroken is. Als iedereen zegt dat het moment er is, is het meestal al te laat. Als je in iets gelooft, moet je er voor gaan. Alleen met jouw passie kan je er voor zorgen dat het juiste moment aanbreekt”,

Merk je een evolutie in jouw ondernemerschap?

“Ondernemerschap is voor mij een levenswijze geworden. Naarmate de tijd vordert, groeien mijn zelfvertrouwen en mijn ambitie om steeds meer te ondernemen. Als ondernemer heb ik niet meer het gevoel te werken voor een loon.”

Een gouden tip voor jonge, startende ondernemingen?

“Geloof in jezelf, luister naar je omgeving, zoek steun bij een ervaren ondernemer, en neem zelf je beslissingen want de gevolgen ervan draag je allemaal zelf”, geeft Gert nog mee.



■ “Op het goede moment een zaak opstarten is cruciaal, maar enkel met passie kan je ervoor zorgen dat dit ideale moment aanbreekt!”

Heb jij ook ‘goesting’ om te ondernemen?

Zet jouw zakelijke ideeën om in de praktijk met Bryo, het begeleidings-traject voor jonge, gedreven ondernemers.

Meer hierover op pagina 30.