

# Roadmapping is een manier om de innovatiestrategie te structureren en te beheren (Deel 1)

*Innovatieve bedrijven gebruiken roadmapping als instrument bij uitstek om hun innovatiestrategie te structureren en te beheren. Met behulp van de roadmapping kan men de innovatiestrategie beter uitvoeren, de samenwerking en communicatie binnen het innovatie team vergemakkelijken en inkomsten groei bewerkstelligen. Alvorens roadmapping meer in detail te bespreken, is het belangrijk om te begrijpen dat roadmapping geschikt is voor een specifieke innovatie aanpak – namelijk de strategie gedreven innovatie (top down). Dit wijkt af van een andere belangrijke innovatie aanpak, - namelijk de idee gedreven innovatie (bottom up)*

## 1. Strategie gedreven innovatie versus idee gedreven innovatie.

Strategie gedreven innovatie start met een strategische intentie om te innoveren - een inspanning die waarschijnlijk aanzienlijk veel tijd zal vragen om uit te voeren en te verwezenlijken. Strategie gedreven innovatie wordt gekenmerkt als top-down aanpak omdat het de nodige betrokkenheid van het topmanagement vereist om het op te starten.

Idee gedreven innovatie is gebaseerd op de transformatie van een vaag idee naar een product of dienst die waardevol is op de markt. Ideeën worden vaak geactiveerd door de campagnes die afkomstig zijn van, of gesponsord zijn door individuen of teams op elk niveau van het bedrijf. Idee gebaseerde innovatie wordt gekenmerkt als bottom-up omdat iedereen van eender waar in de organisatie, een bruikbaar idee kan aanbrengen.

Strategie gedreven innovatie is gebaseerd op het bedenken, het plannen, het uitvoeren en realiseren van de strategische intentie om te innoveren, terwijl idee gebaseerde innovatie gericht is op genereren, converteren, ontwikkelen en realiseren van de innovatieve waarde van ideeën. .

Beide innovatie benaderingen kunnen de betrokkenheid van een groot aantal interne en externe belanghebbenden vereisen. Strategie gedreven innovatie werkt echter meestal op een veel langere termijn dan idee gedreven innovatie. Maar geen van beide sluiten elkaar uit, omdat innovatie afhangt van beide benaderingen die elkaar steunen. In technologie termen kan men zeggen dat **idee gedreven innovatie afhangt van ideeënmanagement** als een techniek en tool, terwijl **strategie gedreven innovatie gebaseerd is op roadmapping** als een techniek en tool.

## 2. Wat is roadmapping?

Een roadmap kan op verschillende manieren omschreven worden:

- als een gedeelde visie van strategie-uitvoering in de tijd
- als een middel om te waarborgen dat de hele organisatie op dezelfde golflengte zit
- als een holistisch perspectief van strategische stuwende krachten (**drivers**) en uitvoerende krachten (**enablers**)

Een roadmap visualiseert de strategie en het plan voor het uitvoeren en het realiseren van de strategie, als gedeelde visie. Een roadmap brengt de innovatie inspanning in lijn met bedrijfsstrategie en brengt de mensen, het proces en de technologie in lijn met het uitvoeringsproces, als een middel om er voor te zorgen dat de hele organisatie op dezelfde golflengte zit.

De essentie van roadmapping is: "Wat moeten we vandaag in gang zetten om straks die technologieën, kennis en competenties beschikbaar te hebben die nodig zijn voor het vervullen van de behoefte aan producten en diensten van morgen?"

Roadmapping is ook een ongelooflijk gehoor gevend business proces dat organisaties toelaat te reageren op veranderende voorwaarden in "real time"

De kracht van roadmapping is dat het:

- een koppeling maakt van technologie met markt;
- een tijdsdimensie heeft;
- een integrale benadering hanteert;
- een vaste basisstructuur gebruikt;
- een belangrijk visueel aspect bezit.

Er zijn meestal minstens zes organisatiedomeinen die samenwerken als onderdeel van een roadmap. Het zevende domein, partners, is een extra deelnemer in een open innovatie inspanning dat afhankelijk is van een innovatie netwerk dat zowel interne als externe belanghebbenden heeft.

Functie	Domein	Perspectief
<b>Drivers</b>	Marketing	Markt/merk positie
	Product management	Concurrent/klant positie
<b>Enablers</b>	R&D	Technologie levering/ontwikkeling
	Partners	Externe bronnen/ competenties
	Operations	Productie/ leveringsproces
	HR	Interne bronnen/ competenties
	Financiën	Innovatie financiering

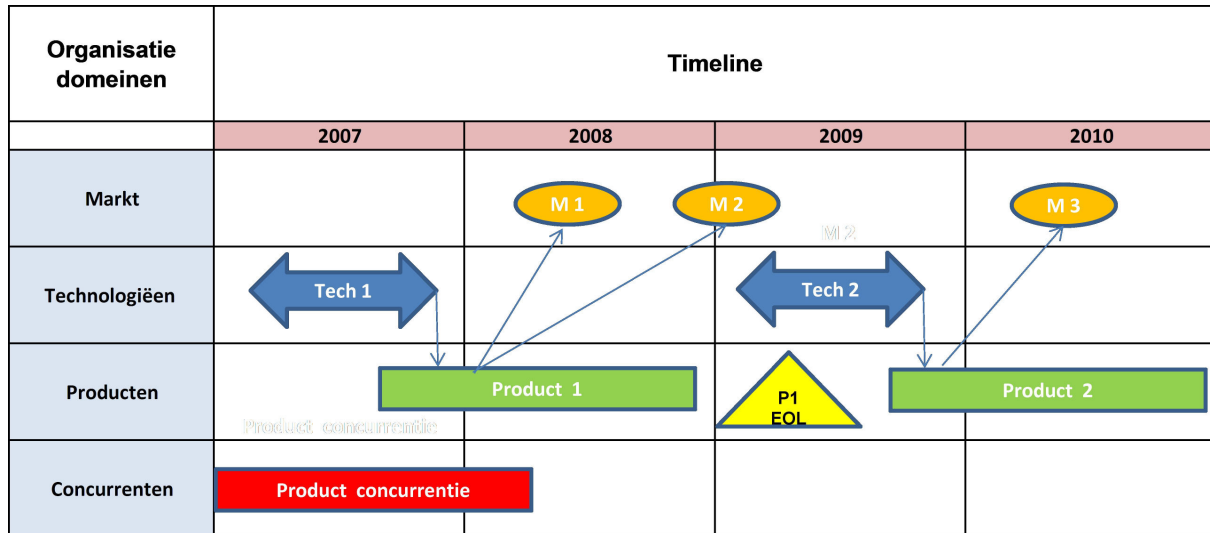
### 3. Wat is een roadmap niet...

Een roadmap biedt een strategische overzicht van innovatie inspanningen. Het wordt niet gebruikt om de tactische details van een strategie gerichte innovatie inspanning te plannen en te beheren. Een roadmap is NIET: een statisch beeld van een plan ; een budget of een voorspelling; een program of een project plan; een beschrijving van een strategisch plan ; een proces flowchart.

Maar een roadmap kan fungeren als een kanaal of het pad naar al deze meer gedetailleerde documenten of ze koppelen aan meer gedetailleerde roadmaps.

#### 4. Hoe ziet een roadmap eruit?

Zoals de afbeelding hieronder aangeeft, stelt een roadmap de deelnemende **organisatiedomeinen of categorieën** in de linkse kolom voor, hun activiteiten, de termijnen en de afhankelijkheden als **elementen** in het hoofdgedeelte van de roadmap en een meerdere jaren tijdlijn langs de bovenkant of onderkant. Door roadmap software te gebruiken is men er zeker van dat de roadmap die men produceert niet een statisch moment opname is zoals in de figuur hieronder, maar veeleer een dynamische en interactieve weergave van de ontplooiing van innovatie inspanningen.



In deel 2 bespreken we de verschillende types roadmaps, wanneer men een roadmap moet gebruiken, wat de voordelen zijn van roadmapping en hoe roadmapping innovatie ondersteunt.

*Dit artikel is tot stand gekomen met IWT steun.  
Met dank aan Chris Block.*