



STUUR JE BEDRIJF IN DE JUISTE RICHTING

Als KMO-ondernemer is
strategisch plannen en
investeren in je eigen
managementvaardigheden
noodzakelijk.

STRATO richt zich tot jou, de KMO-ondernemer met groeiambities. Met deze nieuwe format biedt Voka Halle-Vilvoorde jou de mogelijkheid om diepgaand en intensief op één managementdomein in te zoomen. De focus verschuift van kennisoverdracht naar kennis-toepassing. Van nieuwe inzichten verwerven naar het concreet toepassen in eigen bedrijf.

STRATO omdat:

- **Strategische begeleiding:** Je buigt je samen met 3 tot 4 andere KMO-bedrijfsleiders over één concreet thema en vertaalt dit meteen naar jouw eigen bedrijfsvoering. Je wordt hierbij inhoudelijk begeleid door een consultant in de betreffende materie.
- **Individuele vraagstelling:** Je kunt vertrouwelijk vragen stellen aan de consultant. Daarnaast heb je nog de extra invalshoek van de andere deelnemers, die de zaken elk vanuit hun omgeving bekijken. Door hierover intensief van gedachten te wisselen krijg je er 'strategische buddies' bij én de rijkdom van de gedeelde ervaring!
- **Maandelijks sessies:** Je komt drie tot vijf maal bij elkaar, en dit over een periode van maximaal vijf maanden. Van de deelnemers wordt verwacht dat zij positief en actief aan elke sessie meewerken. De dag en het tijdstip per sessie worden samen met de STRATO-groep bepaald. De sessies gaan door bij Voka te Vilvoorde of de deelnemende bedrijven.
- **Ontdek op de achterzijde de 9 Strategische Ateliers die vanaf september van start gaan.**

Inschrijven?

- **Individueel inschrijven:** Een STRATO-groep gaat van start wanneer er minstens vier bedrijven zijn ingeschreven.
- **Inschrijven in groep:** Vier tot vijf bedrijven die elkaar kennen kunnen zich in groep inschrijven.



Experten : Marc Tiri is Handelingenieur Beleidsinformatica en heeft een Doctoraat Toegepaste Economische Wetenschappen. Voor hij op 1 december 2008 aan de slag ging bij Innovatiecentrum Vlaams-Brabant, was hij werkzaam aan de Universiteit Hasselt in de functie van docent-onderzoeker. Hij werkte onder andere aan Wetenschappelijk onderzoek betreffende de innovatieprestaties van (Vlaamse) ondernemingen.

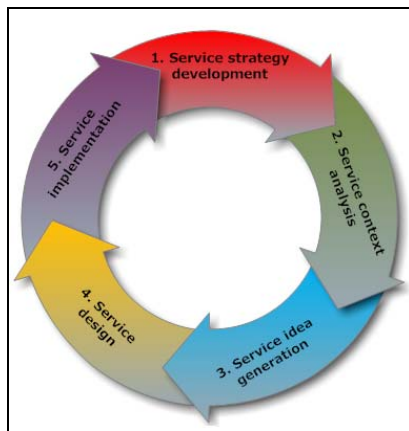
Waarom : Een atelier voor dienstenbedrijven, die zich ervan bewust zijn dat ook diensten vernieuwend kunnen zijn en een meerwaarde betekenen voor het bedrijf.

Doelpubliek : dienstenbedrijven in de regio Halle-Vilvoorde met een tewerkstelling van ca 5 tot 50 werknemers

Doelstelling : Elke deelnemende ondernemer zal begrijpt de methodologie om bedrijfsprocessen in kaart te brengen en zo nieuwe diensten te ontwikkelen en heeft een case uitgewerkt aan de hand van een aantal tools.

Inhoud :

- Kennisoverdracht opgebouwd rond het diensteninnovatiewiel en met als voornaamste tools: strategieformulering, Business modelling GPS, Personas Customer journey mapping, Service blueprinting



- Kennistoepassing: met de groep worden de tools toegepast op elk deelnemend bedrijf en de uitgelegde technieken concreet toegepast met minstens 1 van de bedrijven als basis voor de toepassing

Planning : Na inschrijving wordt er in de loop van april en mei een innovatie audit afgenomen door het Innovatiecentrum Vlaams-Brabant. Kick-off sessie vindt plaats 26 mei 2010, de 5 vervolgsessies gaan door van juni tot december 2010 telkens van 18.30h tot 21.30h.

Prijs : De deelnameprijs bedraagt 500 euro (excl. btw). U kan 50% besparen door gebruik te maken van de KMO-portefeuille. Ons erkenningsnummer is DV.O105045.

Interesse of vragen : Voor meer info neem contact met Josee Mercken, Voka - Halle-Vilvoorde, Medialaan 26 te 1800 Vilvoorde, tel 02 255 20 17 of mail rechtstreeks naar josee.mercken@voka.be