



# Schijnwerper

## **Manchester:**

### Stad met ambitie in eerste klasse

Manchester groeide de voorbije tien jaar uit tot een van de vijf beste conferentiesteden ter wereld. Jaarlijks bezoeken meer dan 102 miljoen mensen uit de hele wereld de stad. Dit brengt de stedelijke economie meer dan 6,6 miljoen euro op en niet minder dan 77.000 mensen werken in de toeristische sector. Uiteraard heeft dit succes te maken met de twee voetbalploegen van wereldformaat die Manchester rijk is, namelijk Manchester United en Manchester City. Maar meer nog dan het voetbal ligt een doorgedreven city marketing en het performante economisch-toeristisch beleid van de stad aan de basis van die schitterende resultaten.

[Tekst: Sabine Van Dooren; Beelden: David Lake]

Manchester telt zo'n 453.000 inwoners en is daarmee iets kleiner dan Antwerpen. Beide steden kunnen buigen op een industrieel verleden. Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland is alvast geïntrigeerd door het succes van de city marketing en de aanpak van de Engelse stad. Op 30 september aanstaande organiseert de Kamer daarom een seminarie met Martin Douglas, vicevoorzitter van de Kamer van Koophandel van Greater Manchester (ook managing director van Cargill) en Paul Simpson, managing director van VisitManchester en financieel directeur van Marketing Manchester.

Tijdens een interview met Ondernemers lichten Martin Douglas en Paul Simpson alvast een tipje van de sluier.

“Als traditionele (katoen)industriestad leed Manchester in de jaren '70 en '80 erg onder de economische recessie. Het wegtrekken en sluiten van bedrijven resulteerde in een grote werkeloosheid. Bij het stadsbestuur en de bedrijven groeide het besef dat het zo niet langer kon. Het enige wat de inwoners van Manchester bond was het succes van Manchester City en United, die beiden tot de Europese top behoren,” steekt Paul Simpson van wal.

Begin jaren '90 kampte Manchester bovendien met bomaanslagen van het Iers Republikeins leger. Op Vaderdag, zaterdagmiddag 15 juni 1996, ontplofte een zware bom nabij het Arndale winkelcentrum. Er vielen meer dan 200 gewonden, maar als bij wonder werd niemand gedood. Verschillende gebouwen in het hart van de stad werden zwaar beschadigd. Na de aanslag moest ongeveer 50.000 m<sup>2</sup> aan winkelruimte en 25.000 m<sup>2</sup> aan kantoren heropgebouwd worden. Private investeerders en overheidsfondsen ondersteunden de massale stadsvernieuwing. Het stadsbestuur greep de aanslag aan als een reden om een ambitieus en vernieuwend beleid te gaan voeren. Om het beeld van de grijze industriële stad kwijt te raken, gebruikte men voor de marketing van de stad een van de grootste troeven van Manchester, namelijk de sport.

### **Hippe, moderne sportmetropool**

Manchester besliste om zich opnieuw kandidaat te stellen voor de Olympische Spelen van 2000. Als regionale stad schopte Manchester het tot de shortlist, maar de spelen gingen uiteindelijk naar Sydney. Dit gaf echter vertrouwen en twee jaar later kregen ze wel de organisatie van de Commonwealth Games van 2002 toegewezen. Dit evenement had een enorme impact. Opnieuw deden private en publieke sector grootse inspanningen om de stad te vernieuwen. Ditmaal liepen de investeringen op tot 720 miljoen euro. In aanloop naar de Commonwealth Games steeg de toeristische omzet met 35%. De overheid



Paul Simpson, managing director van VisitManchester: “Tijdens de tien dagen van de Commonwealth Games bezochten 1 miljoen toeschouwers de stad. De bezoekers spendeerden zo'n 22 miljoen euro extra. Niet minder dan 1 miljard kijkers over de hele wereld volgden de Games. Dankzij dit evenement slaagde Manchester er ook op internationaal vlak in om het beeld van grijze industriestad van zich af te schudden en zich te profileren als hippe, moderne sportmetropool.”



verbeterde het openbaar vervoer, bouwde gloednieuwe sportstadia en het aantal hotelbedden steeg. Dit leverde zo'n 20.000 nieuwe jobs op. "Tijdens de tien dagen van de Commonwealth Games bezochten 1 miljoen toeschouwers de stad. De bezoekers spendeerden zo'n 22 miljoen euro extra. Niet minder dan 1 miljard kijkers over de hele wereld volgden de Games. Dankzij dit evenement slaagde Manchester er ook op internationaal vlak in om het beeld van grijze industriestad van zich af te schudden en zich te profileren als hippe, moderne sportmetro-pool. Het was alsof Manchester zichzelf tijdens de vier jaar die vooraf gingen aan de Commonwealth Games heruitgevonden had. De sportstadia die voor de Games werden gebouwd, worden nu vaak voor internationale toptornooien en wereldkampioenschappen gebruikt," zegt Simpson.

### **Invloed op bedrijfsleven**

"De impact van de Commonwealth Games is niet beperkt gebleven tot de organisatie van het evenement," merkt Martin Douglas op. "Nu nog halen bedrijven hun voordeel uit de verbetering van de infrastructuur. Zo beschikt Manchester over veel en goede hotels, moderne kantoorruimten en een luchthaven die je verbindt met de rest van de wereld. Dankzij de uitbreiding van de Metrolink en het wegennet ben je erg snel van de luchthaven in het stadscentrum. Dit maakt Cargill Manchester een ideale locatie om bedrijfstrainingen te houden. Onze Cargill-vestiging krijgt de meeste bezoekers van allemaal. Dit heeft met de aantrekking van het voetbal te maken, maar ook de goede hotels en het uitgebreide cultuuraanbod dragen daartoe bij."

West-Europese economieën zijn competitief en gewaagd aan elkaar. Voor bedrijven is het vaak erg belangrijk om goede werkkrachten te kunnen aantrekken. Een stad als Manchester helpt daarbij. "Als mensen overwegen om voor ons te komen werken, dan nodigen we hen uit voor een weekend. Meestal is daar een bezoek aan de Premier League bij, maar Manchester beschikt ook over andere sportinfrastructuur en -ploegen van wereldformaat. Bovendien komen ook niet-sportmensen hier aan hun trekken. Elke internationale muziekgroep doet onze stad aan op een wereldtournee en The Hallé Orchestra behoort tot de beste symfonische orkesten van het Verenigd Koninkrijk. The Royal Exchange is een prachtige theaterhal waar ook bedrijven hun plaats vinden. Als high potentials kunnen kiezen tussen een vestiging in een rurale omgeving of een fijne stad om te wonen dan is de beslissing snel gemaakt. Veel hooggeschoolde werkkrachten komen uit een grootstad als London of New York en willen zich hier settelen met hun familie. Na een weekend in Manchester is de beslissing van potentiële werknemers vaak snel gemaakt. Je merkt ook dat toeristen



Martin Douglas, vicevoorzitter van de Kamer van Koophandel van Greater Manchester: "Veel hooggeschoolde werkkrachten komen uit een grootstad als London of New York en willen zich hier settelen met hun familie. Na een weekend in Manchester is de beslissing van potentiële werknemers vaak snel gemaakt. Je merkt ook dat toeristen die in de eerste plaats voor het voetbal komen, later vaak terugkomen voor het culturele en winkelaanbod."



die in de eerste plaats voor het voetbal komen, later vaak terugkomen voor het culturele en winkelaanbod," stelt Martin Douglas.

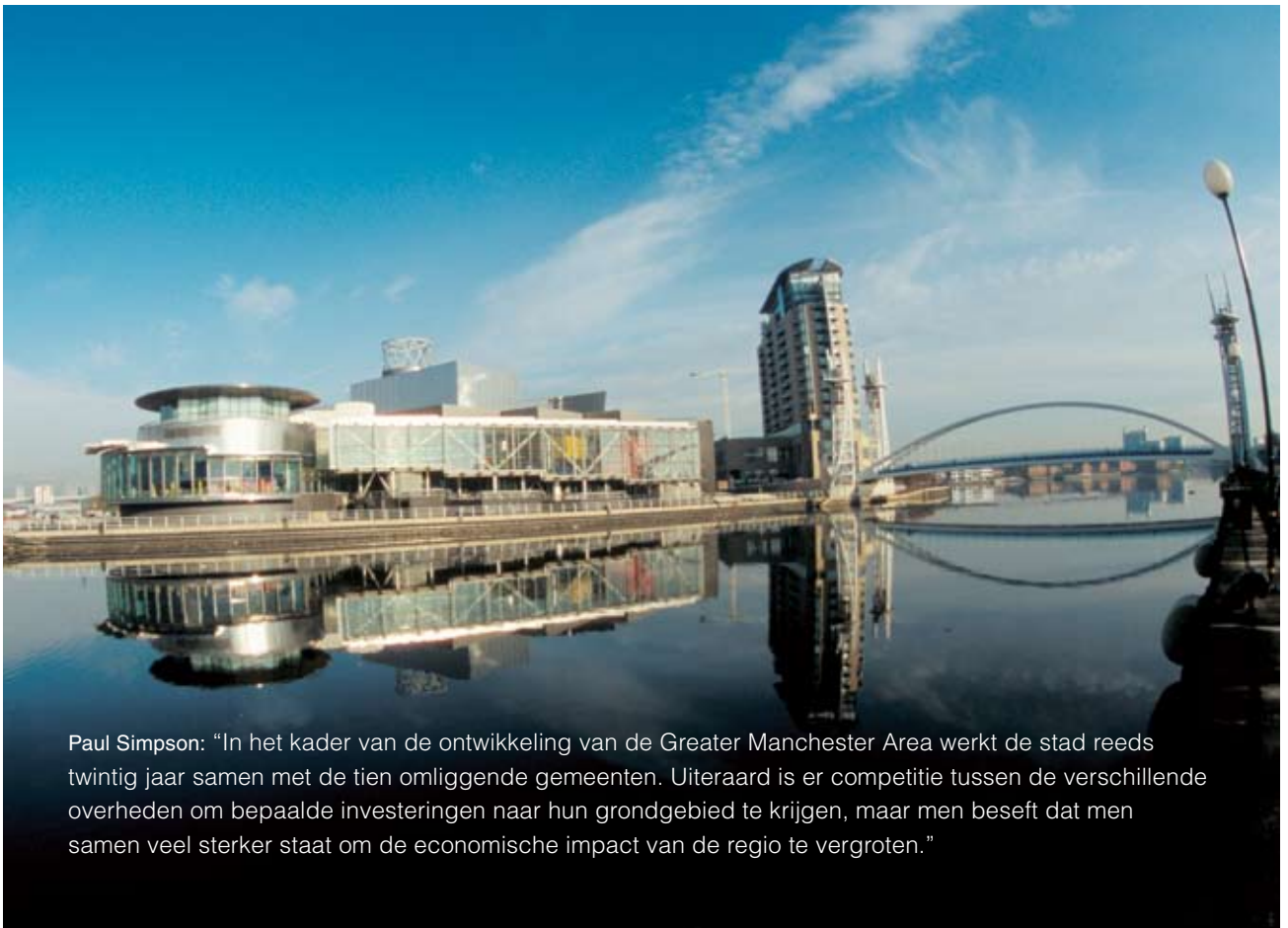
### **Leadership en Partnership**

Volgens Douglas ligt de basis van het succes van deze stad bij de samenwerkingsgeest gecombineerd met sterk leiderschap. "In de voorbije twintig jaar werkte Manchester intens samen met de omliggende gemeenten, maar ook met de Kamer van Koophandel. De Kamer en de raad van bedrijfsleiders werden sterk betrokken bij de vorming en uitvoering van het stedelijk beleid. Sommige bedrijven zoals ontwikkelaars en bouwfirmas hadden een bijna symbiotische, maar gezonde relatie met het stadsbestuur omdat bedrijven ook betrokken partij waren bij de bouw van de stad. Bedrijven die geen directe band hebben met de revitalisatie van de stad, vinden het vaak wel belangrijk dat de stad een goede omgeving kan bieden aan de werknemers en bezoekers. De nieuwe Engelse regering wil dat steden sterk en structureel gaan samenwerken met het bedrijfsleven. In Manchester spreken stads- en bedrijfsleiders elkaar regelmatig en is er veel vertrouwen. Ik verwacht dan ook dat het opzetten van structuren voor publiek-private samenwerking relatief gemakkelijk zal gaan."

### **Samen sterker**

En Paul Simpson vult aan: "Niet alleen met de private sector is een sterke geest van coöperatie aanwezig, ook met de publieke overheden is er veel overleg. In het kader van de ontwikkeling van de Greater Manchester Area werkt de stad reeds twintig jaar samen met de tien omliggende gemeenten. Uiteraard is er competitie tussen de verschillende overheden om bepaalde investeringen naar hun grondgebied te krijgen, maar men beseft dat men samen veel sterker staat om de economische impact van de regio te vergroten." Daarom richtte men AGMA (association of Greater Manchester Authorities) op. In de schoot van die organisatie werken de overheden een strategie uit die het lokale overstijgt. Zo wordt het beleid met betrekking tot transport, ruimtelijke planning, nieuwe economie en milieu er bepaald. De organisatie stipelt ook het marketing- en gezondheidsbeleid uit en neemt de lobbyrol naar de Europese Unie op.

De samenwerking tussen die overheden is en blijft een uitdaging. De stad Manchester is immers het hart van de regio en heeft het meeste te bieden. "Maar ook de gemeenten Trafford en Salford hebben zich het laatste decennium erg versterkt, merkt Simpson op. "Alle gemeenten wilden een winkelcentrum, maar dan zou geen van allen sterk zijn. Daarom kiest elke



Paul Simpson: "In het kader van de ontwikkeling van de Greater Manchester Area werkt de stad reeds twintig jaar samen met de tien omliggende gemeenten. Uiteraard is er competitie tussen de verschillende overheden om bepaalde investeringen naar hun grondgebied te krijgen, maar men beseft dat men samen veel sterker staat om de economische impact van de regio te vergroten."



Paul Simpson en Martin Douglas: "Om het in voetbaltermen te zeggen: Manchester speelt nog niet in de Champions League van wereldsteden, maar staat bovenaan het klassement van de Premier League van Europese steden."



gemeente een uniek sterk punt en werkt men dat uit. Ook toeristisch is dit een sterke troef. Een stadje als Wigan weten mensen zelfs binnen het Verenigd Koninkrijk niet liggen, maar als je Manchester vernoemt dan weet iedereen in de wereld waar je vandaan komt. Dankzij de Greater Manchester Area wordt hun bekende open markt wereldwijd gepromoot. Manchester is het zogenaamde toeristisch-economische Attack Brand naar de wereld, maar alle lokale overheden zitten onder deze paraplu."

#### **Be ambitious and critical, but not cynical**

MediaCity is een prachtig voorbeeld van hoe dit werkt. Langsheen het Manchester Ship Canal bevonden zich in de gemeente Salford 36 hectare verlaten

dokken en kaaien. Samen met AGMA besliste de stad Salford om deze verlaten terreinen om te vormen tot een wijk voor IT- en mediabedrijven. Gecombineerd met een deel van de gemeente Trafford en Manchester vormt dit het nieuwe Manchester Waterfront. "De BBC is alvast één van de bedrijven die zich zullen vestigen in dit gebied. In 2011 zullen zij er 2.500 mensen tewerkstellen, wat meteen de grootste BBC-verhuis uit Londen betekent. Uiteraard zeggen zij naar Manchester te verhuizen (niet Salford) en zal die operatie een enorme impact hebben op de hele gebied van Greater Manchester. Bij het aantrekken van MediaCity was er competitie om die investeringen binnen te halen. Maar men beseft dat men sterker stond door samen te werken met drie lokale overheden. Dit heeft uiteindelijk gewerkt," stelt Paul Simpson vast.

Volgens Martin Douglas is de private sector meestal erg cynisch als het gaat over de overheid. "In Manchester zijn bedrijven kritisch, maar heeft men ook respect voor de stad en haar leiders. De Manchester Business LeaderCouncil ondervroeg onlangs zesentwintig vooraanstaande bedrijfsleiders van internationale ondernemingen. Daaruit bleek dat Manchester het volgens hen gemiddeld beter doet op alle criteria dan andere Europese steden. Bovendien vonden zij dat Manchester er in alle aspecten op vooruitgegaan was tijdens de voorbije vijf jaar. Dit optimisme belet echter niet dat bedrijven verwachten dat Manchester de lat hoger blijft leggen."

#### **Premier League van Europese steden**

In Manchester is er een politieke cultuur waarbij het verbeteren van de kwaliteit van de inwoners van de regio van Manchester centraal staat. Het feit dat mensen zich goed voelen en trots zijn op onze stad is erg belangrijk. "Zo zijn alle inwoners van de Greater Manchester regio ambassadeurs voor onze stad. De organisatie van Commonwealth Games heeft sterk bijgedragen tot de trots en band bij de inwoners. Het verbeteren van de levenskwaliteit in de stad is opnieuw erg belangrijk voor bedrijven om goede werknemers aan te trekken. Verschillende leiders in de stedelijke politiek en administratie zijn al lang actief en blijven zeer ambitieus voor hun stad. Manchester is zowel op toeristisch als economisch vlak erg sterk opgekomen de voorbije decennia, maar er is nog veel werkt te doen. Om het in voetbaltermen te zeggen: Manchester speelt nog niet in de Champions League van wereldsteden, maar staat bovenaan het klassement van de Premier League van Europese steden," besluiten de twee heren.

[www.visitmanchester.com](http://www.visitmanchester.com)

### **Wil u meer weten over Manchester?**

Schrijf u dan in voor het colloquium: *Manchester hot city in the world*. Dit vindt plaats op 30 september bij Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland. Meer info via [www.kameragenda.be](http://www.kameragenda.be)

Als u de stad zelf wil bezoeken, dan kan u vanuit Antwerp Airport elke dag rechtstreeks naar Manchester vliegen met Cityjet.