



PLATO Juweelontwerpers is gebaseerd op de succesvolle peterschapformule van Voka en richt zich specifiek naar juweelontwerpers die zich willen professionaliseren voor meer slagkracht en kans op succes.

# PLATO

## *Juweel- ontwerpers*

Een initiatief van Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland en Flanders Fashion Institute, gesteund door Ars Nobilis - Hoge Raad voor Juwelen en Uurwerken

**Voka** Kamer van  
Koophandel  
Antwerpen-Waasland

**FFI**  
FLANDERS FASHION INSTITUTE  
BY FLANDERS

  
**Ars Nobilis**<sup>®</sup>  
Hoge Raad voor Juwelen en Uurwerken



Talent is ongetwijfeld de basisvereiste om het te maken als juweelontwerper, maar moet wel ondersteund worden door een zakelijke omkadering. Na twee succesvolle edities van PLATO Mode, wil PLATO Juweelontwerpers opnieuw creatievelingen bijstaan in hun professionalisering en verdere groei.

Binnen de groep staan praktijkgerichte kennis- en ervaringsuitwisseling centraal. Deelnemers krijgen de kans om in een open, vertrouwelijke en eerlijke omgeving te brainstormen met collega-ontwerpers en worden daarbij begeleid door ervaren 'peters'. In een dergelijke niet-concurrentiële omgeving kunnen de ontwerpers snel en efficiënt leren uit de ervaring en aanpak van vakgenoten, de kennis meteen toepassen in de praktijk en een eigen vaknetwerk opbouwen.

Het is wetenschappelijk bewezen dat PLATO resulteert in een verbeterde liquiditeit, minder schuldgraad, meer financiële onafhankelijkheid en vooral een toegenomen rendabiliteit. Deelnemers kunnen hun business strategie ontplooiën en voor de toekomst betere beslissingen nemen.

## PLATO Juweelontwerpers Peter / Meter

De maandelijkse bijeenkomsten worden begeleid door:

**Nico Taeymans, Juweelontwerper -  
Zaakvoerder Juno bvba**

*"Ik denk dat we dankzij Globus (de internationale tegenhanger van PLATO, ndr) vooral ons zelfvertrouwen terug hebben. Als iedereen hier zegt dat je sector niet bestaat, ga je bijna automatisch in je schulp wegkruipen. Terwijl daarbuiten net een hele wereld op je wacht. Het was dus fantastisch om uit dat isolement te komen. Nu beschouwen we onszelf als een zeer echt en nuchter bedrijf en weten we dat we met een omzet van anderhalf miljoen wel degelijk iets te betekenen hebben."*



**Edith Vervliet,  
Directeur Flanders Fashion Institute -  
Directeur creatieve industrie Flanders DC**

*"Creatievelingen kijken altijd graag de kat uit de boom uit angst hun imago te beschadigen. Maar je moet ze een comfortzone bieden waarin ze van elkaar kunnen leren.*

*Je mag niet vergeten dat de meesten van hen zich vier jaar lang gefocust hebben op creativiteit. Dan is naar buiten treden vaak een grote stap. Wij zijn er om die stap te helpen overbruggen."*





**Anne Chapelle, Zaakvoerder BVBA 32 en meter PLATO Mode 2007-2008**

*“Als meter probeerde ik vooral om de deelnemers iets uit de praktijk mee te geven. Iets dat de theorie, die ze tijdens hun opleiding hebben meegekregen, overstijgt. Maar ik beweert niet de wijsheid in pacht te hebben. Ik kan alleen maar zeggen wat ik zelf weet uit ervaring. Er zijn zeker honderd manieren om een bepaald probleem aan te pakken. Als ik er dankzij mijn ervaring enkele van kan meegeven, ben ik al heel tevreden. Want ervaring is er om doorgegeven te worden.”*

---

*“Het was nuttig dat we tijdens de kennismakingsdag de structuur samen konden bepalen. Uiteindelijk had iedereen dezelfde vragen.”*

**Saartje en Michaël Verheyden, ontwerper en deelnemer PLATO Mode 2007**

---

*“Ik vond PLATO Mode erg positief op alle vlakken. Ik heb enorm veel geleerd. Op verschillende momenten heb ik een echt gevoel gehad van solidariteit. Samenkomen is volgens mij de beste manier om ideeën op te doen en te groeien.”*

**Marc Szwajcer, modeontwerper en deelnemer PLATO Mode 2007**

PLATO Juweelontwerpers gaat van start in september 2010. De cyclus bestaat uit een startdag en 9 avondsessies (op maandelijkse basis) voor juweelontwerpers die verder willen groeien in hun ondernemerschap, zowel nationaal als internationaal.

De startdag op maandag 27 september 2010 is opgevat als een kennismakings- en teambuildingsdag. Bedoeling is de noden en wensen van de deelnemers in kaart te brengen om zo de onderwerpen voor de verschillende bijeenkomsten vast te leggen.

**Tijdens de verschillende avondsessies behandelen we telkens 1 thema.**

**Elke avond bestaat uit 2 delen:**

- > kennisoverdracht: een expert licht het thema van de avond toe.
- > ervaringsuitwisseling: de expert brengt een interactieve groepsdiscussie op gang.

**Mogelijke topics:**

- Missie, visie en strategie
- Financiering, steunmaatregelen en budgettering
- Sales, marketing & communicatie
- Productieplanning
- Logistiek en distributie
- Intellectuele eigendomsrechten
- Import – Export
- Collectievorming
- Interne organisatie

# Praktische informatie

## [ Wanneer ]

Startdag: maandag 27 september 2010 van 12u00 tot 19u00.

Daaropvolgende maandelijkse bijeenkomsten, telkens op woensdagavond van 18u00 tot 21u00: 20/10/2010, 17/11/2010, 15/12/2010, 19/01/2011, 16/02/2011, 16/03/2011, 27/04/2011, 18/05/2011, 15/06/2011.

## [ Waar ]

Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland,  
Markgrvestraat 12, 2000 Antwerpen.

We plannen ook een werkbezoek aan een atelier/modehuis.

## [ Hoeveel ]

Deelnameprijs per deelnemer voor het volledige traject bedraagt  
€ 490 (excl. 21% btw).

Recupereer 50% van uw opleidingskosten via de KMO-portefeuille, door binnen de 4 weken na uw inschrijving een aanvraag in te dienen. Die aanvraag dient te gebeuren ten laatste twee weken na de start van de opleiding. Meer info zie [www.kmo-portefeuille.be](http://www.kmo-portefeuille.be). Het erkenningsnummer van Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland: DV.O104083.

## [ Wie ]

- Deelnemers moeten een open ingesteldheid hebben en gemotiveerd zijn om actief deel te nemen aan de bijeenkomsten en de ervaringsuitwisseling.
- Ze moeten bereid zijn tot netwerkvorming en hun netwerk willen delen met de anderen.
- Ze beseffen dat verdere specialisatie en het verstevigen van hun positie onontbeerlijk zijn voor hun carrière en de kans op succes.

## Meer info

### **Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland**

Markgrvestraat 12 – 2000 Antwerpen

Stefanie Calluy

T 03 232 22 19

[stefanie.calluy@voka.be](mailto:stefanie.calluy@voka.be)

### **Flanders Fashion Institute**

Nationalestraat 28/2 – 2000 Antwerpen

T 03 226 14 47

[ffi@modenatie.com](mailto:ffi@modenatie.com)

*Flanders Fashion Institute ([www.ffi.be](http://www.ffi.be)) is onderdeel van Flanders District of Creativity ([www.flandersdc.be](http://www.flandersdc.be)) en stimuleert ondernemerschap in de mode-industrie in Vlaanderen. FFI sensibiliseert ontwerpers rond zakelijke vaardigheden, begeleidt hen in hun loopbaan en promoot mode uit Vlaanderen nationaal en internationaal.*

Met steun van de  
Vlaamse overheid 



Vlaanderen  
In Actie



met steun van het  
Agentschap Ondernemen